

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA EDUKASI MENGENAI MANFAAT KACANG DAN CARA KONSUMSI YANG SEHAT BAGI REMAJA

Oleh

Riska
1364008

Kacang merupakan salah satu tanaman yang dibudidayakan sejak lama. Di Indonesia, industri kacang berkembang sangat pesat baik industri pabrik maupun rumahan. Kacang merupakan makanan yang sangat digemari oleh masyarakat dan sudah menjadi bagian dari berbagai olahan maupun camilan masyarakat Indonesia. Selain itu, kacang juga mengandung protein yang cukup tinggi, sehingga dianggap sebagai bahan pangan yang penting. Kacang mempunyai banyak manfaat beberapa diantaranya yaitu menjaga kesehatan jantung, sumber protein, sumber antioksidan, sumber mineral, sumber vitamin.

Namun sangat disayangkan sebagian besar remaja belum mengerti betul manfaat kacang dan salah dalam cara mengolah misalnya dengan menambahkan garam, gula atau minyak dengan kadar yang tidak seharusnya, lalu kacang disalahkan sebagai makanan yang berdampak buruk diantaranya membuat kulit berjerawat, kolesterol tinggi. Padahal kandungan lemak yang terdapat di dalam kacang adalah 80% lemak baik. Dengan pengolahan yang benar maka tubuh akan mendapatkan manfaat dari kacang.

Maka dari itu, desain komunikasi visual berperan dalam merancang media yang bersifat edukatif namun menyenangkan, dengan menggunakan media utama yaitu maskot yang menggambarkan kehidupan sehari-hari remaja, poster dengan fotografi dan doodle sederhana, infografik dan menu makanan sehat dengan bahan kacang. Media tersebut di sebar melalui instagram, facebook dan event yang diadakan di beberapa universitas di Bandung. Tujuan perancangan ini adalah agar remaja meninggalkan camilan tidak sehat dan menggantinya dengan kacang sebagai camilan yang enak, sehat dan menyenangkan.

Kata kunci : kacang, makan sehat, remaja, *have fun*.

ABSTRACT

DESIGN OF MEDIA EDUCATION ABOUT THE BENEFITS OF NUTS AND HEALTHY CONSUMPTION WAY FOR ADOLESCENTS

Submitted by

**Riska
1364008**

Peanut is one of the crops that are cultivated for a long time. In Indonesia, the peanut industry is growing very rapidly, either factory or home-based industry. Peanut is a very popular snack and have become part of snaking habit of people from Indonesia. In addition, peanuts also contain a lot of high protein, so it is considered to be an important food. Peanut has a lot of benefits, keeping a healthy heart, a source of protein, antioxidants, mineral and vitamin.

Unfortunately most of teenagers do not really understand about the benefits of peanuts and consume it in a wrong way, for example by adding salt, sugar or a lot of oil, so people consider it as a bad food which makes the skin breakouts, high cholesterol, etc. The fact is, peanut contains 80% of a good fats. The bod will get a lot of benefit from peanut if cultivate properly.

Therefore, visual communication design has a role to designing educational and fun media, the main media is mascot, that represent the daily life of an adolescent, photography and posters with simple doodle, healthy food menu and infographic with nuts. The media spread via instagram, facebook and the event was held at several universities in Bandung. The purpose of this design is to make teenager leave the unhealthy snacks and replace them with peanuts as a tasty, healthy and fun snack.

Keywords : Nuts, healthy food, teens, have fun

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Gaya Hidup Remaja.....	5
2.2 Media.....	5
2.3 Psikologi Remaja	6
2.4 Pola Makan & Pola Makan Remaja	7
2.5 Asupan Kalori	9
2.6 Doodle Art	10
2.7 Maskot	10
BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH	11

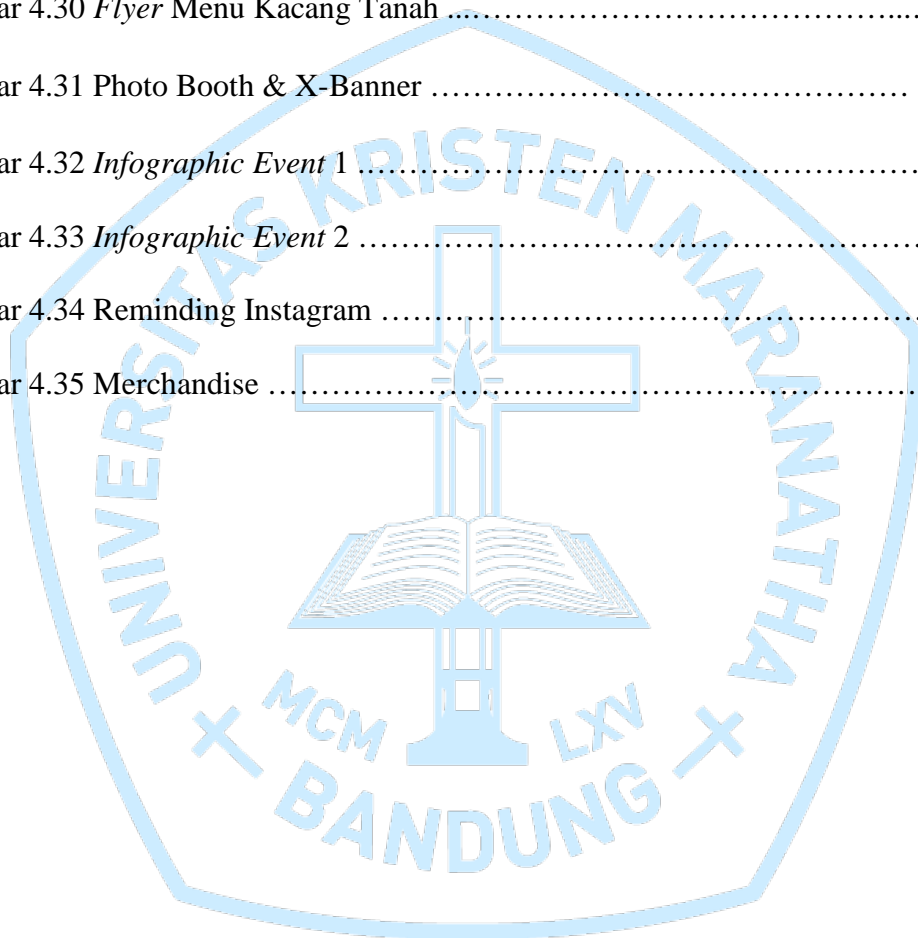
3.1 Data dan Fakta	11
3.1.1 Institusi Terkait	11
3.1.2 Data Hasil Survey	13
3.1.3 Data Hasil Wawancara	13
3.1.4 Data Hasil Kuesioner	16
3.1.5 Tinjauan Terhadap Projek Sejenis	24
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	27
3.2.1 Analisis SWOT	27
3.2.2 STP	28
BAB 4 PEMECAHAN MASALAH	30
4.1 Konsep Komunikasi	30
4.2 Konsep Kreatif	30
4.2.1 Konsep Verbal.....	30
4.2.2 Konsep Visual.....	30
4.3 Konsep Media	32
4.3.1 Timeline	34
4.4 Hasil Karya	35
4.4.1 Logo	35
4.4.2 Maskot	36
4.4.3 Media	41
4.5 Budgeting	56
BAB 5 KESIMPULAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN.....	61
DATA PENULIS.....	74
UCAPAN TERIMAKASIH.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	4
Gambar 3.1 Perhimpunan Dokter Spesialis Gizi Klinik Indonesia (PDGKI).....	11
Gambar 3.2 Logo Soyjoy.....	12
Gambar 3.3 Diagram usia hasil kuesioner.....	17
Gambar 3.4 Diagram Jenis Kelamin hasil kuesioner.....	17
Gambar 3.5 Diagram Status hasil kuesioner.....	18
Gambar 3.6 Diagram Pendapatan hasil kuesioner.....	18
Gambar 3.7 Diagram Aktivitas hasil kuesioner.....	19
Gambar 3.8 Diagram informasi kesehatan hasil kuesioner.....	19
Gambar 3.9 Diagram Cara Menjaga Kesehatan hasil kuesioner.....	20
Gambar 3.10 Diagram Konsumsi Cemilan hasil kuesioner.....	20
Gambar 3.11 Diagram Pengetahuan Tentang Kacang hasil kuesioner.....	21
Gambar 3.12 Diagram Cara Konsumsi Kacang hasil kuesioner.....	21
Gambar 3.13 Diagram Jenis Kacang hasil kuesioner.....	22
Gambar 3.14 Diagram Konsumsi Kacang hasil kuesioner.....	22
Gambar 3.15 Diagram Jumlah Konsumsi Kacang hasil kuesioner.....	23
Gambar 3.16 Diagram Pengetahuan Manfaat Kacang hasil kuesioner.....	23
Gambar 3.17 Poster Kampanye SCH.....	24
Gambar 3.18 Poster Kampanye Fresh & Tasty Burger.....	25
Gambar 3.19 Poster Kampanye Fresh & Tasty Ice Cream.....	26
Gambar 3.19 Poster Kampanye Fresh & Tasty Bungkus.....	26
Gambar 4.1 Font Sala De Fiestas.....	31

Gambar 4.2 Font Amontilados.....	31
Gambar 4.3 Font Myriad.....	31
Gambar 4.4 Warna Utama.....	32
Gambar 4.5 Logo Have Fun with Nut.....	35
Gambar 4.6 Warna Logo.....	35
Gambar 4.7 Maskot Kacang Hijau.....	36
Gambar 4.8 Warna Maskot Kacang Hijau.....	37
Gambar 4.9 Maskot Kacang Kedelai.....	37
Gambar 4.10 Warna Maskot Kacang Kedelai.....	38
Gambar 4.11 Maskot Kacang Merah	38
Gambar 4.12 Warna Maskot Kacang Merah.....	39
Gambar 4.13 Maskot Kacang Almond	39
Gambar 4.14 Warna Maskot Kacang Almond	40
Gambar 4.15 Maskot Kacang Tanah.....	40
Gambar 4.16 Warna Maskot Kacang Tanah.....	40
Gambar 4.17 Maskot Kacang Mete	41
Gambar 4.18 Warna Maskot Kacang Mete	41
Gambar 4.19 Awareness Instagram.....	42
Gambar 4.20 Poster Awareness Event	42
Gambar 4.21 Poster Line Sticker	43
Gambar 4.22 Line Sticker	44
Gambar 4.23 Informing Instagram	45
Gambar 4.24 Informing Poster Foto	46

Gambar 4.25 <i>Flyer</i> Menu Kacang Almond	47
Gambar 4.26 <i>Flyer</i> Menu Kacang Hijau	47
Gambar 4.27 <i>Flyer</i> Menu Kacang Kedelai	48
Gambar 4.28 <i>Flyer</i> Menu Kacang Mede	48
Gambar 4.29 <i>Flyer</i> Menu Kacang Merah	49
Gambar 4.30 <i>Flyer</i> Menu Kacang Tanah	49
Gambar 4.31 Photo Booth & X-Banner	50
Gambar 4.32 <i>Infographic Event</i> 1	51
Gambar 4.33 <i>Infographic Event</i> 2	52
Gambar 4.34 Reminding Instagram	54
Gambar 4.35 Merchandise	56



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Timeline 34

Tabel 4.2 *Budgeting* 56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran sketsa

60

