

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN MEDIA GRAFIS UNTUK MENGEDUKASI *BABY BLUES SYNDROME* BAGI IBU MUDA DI KOTA BANDUNG**

Oleh

**Shelviana**

**NRP 1364056**

*Baby Blues Syndrome* merupakan masalah psikologis yang terjadi pada ibu muda saat masa kehamilan atau setelah melahirkan. Masalah *Baby Blues Syndrome* ini seringkali kurang mendapat perhatian dari penderita dan lingkungan sekitarnya karena kurangnya pengetahuan ibu tentang hal tersebut. Padahal *Baby Blues Syndrome* tersebut dapat berdampak serius bagi ibu dan anaknya, seperti memengaruhi ASI hingga dapat membahayakan nyawa sang anak.

Untuk itu perlu dibuat perancangan media grafis yang bertujuan untuk meningkatkan perhatian dan kepedulian masyarakat khususnya target yaitu ibu muda akan pentingnya mengetahui dan mengenal *Baby Blues Syndrome*. Perancangan media grafis utama yang digunakan adalah buku digital dan media pendukung seperti *poster*, *website* dan *tote bag*. Media perancangan ini dibuat sesuai dengan kebutuhan target audiens, agar efektif, menarik dan tersampaikan secara tepat maksud dan tujuannya.

Kata Kunci : *Baby Blues Syndrome*, Kehamilan, Buku Digital

## **ABSTRACT**

### **DESIGNING THE MEDIA GRAPHICS TO EDUCATE BABY BLUES SYNDROME FOR YOUNG MOTHER IN BANDUNG CITY**

By

**Shelviana**

**NRP 1364056**

*Baby Blues Syndrome is a psychological problem which happens to young mothers on first until third semester of her pregnancy or after their baby birth. Often parents, especially young mother does not have proper knowledge, awareness and experience with this syndrome. While, Baby Blues Syndrome has a serious impact for both mother and her baby such as influenced her breast milk and put baby's life in danger.*

*By doing so, it is needed to create graphic design media as a proper information to young mother about the importance of this syndrome. The main graphic design media is using digital book and there are supporting media, like posters, website and tote bag. And this graphic design was made suitable for target audiences. So, the design can be effectively delivered, interesting and can be properly conveyed its purpose.*

*Keywords: Baby Blues Syndrome, Pregnancy, E-book*

\

## DAFTAR ISI

|                                                 |       |
|-------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL .....                             | i     |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                         | ii    |
| PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN ..... | iii   |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....              | iv    |
| KATA PENGANTAR .....                            | v     |
| ABSTRAK .....                                   | vi    |
| DAFTAR ISI .....                                | viii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | xi    |
| DAFTAR TABEL .....                              | xvi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                           | xv    |
| <br>BAB 1 : PENDAHULUAN .....                   | <br>1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                | 1     |
| 1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....        | 2     |
| 1.2.1 Permasalahan .....                        | 2     |
| 1.2.2 Ruang Lingkup .....                       | 3     |
| 1.3 Tujuan Perancangan .....                    | 3     |
| 1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....    | 3     |
| 1.5 Skema Perancangan .....                     | 5     |
| <br>BAB 2 : LANDASAN TEORI .....                | <br>6 |
| 2.1 Teori Penunjang .....                       | 6     |
| 2.1.1 Model Komunikasi A.I.S.A.S .....          | 6     |
| 2.1.2 <i>Web Design</i> .....                   | 7     |
| 2.1.2.1 Pengertian .....                        | 7     |

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.2.2 Fungsi .....                                                         | 7  |
| 2.1.2.3 Tujuan .....                                                         | 8  |
| 2.1.3 <i>User Interface</i> dan <i>User Experience</i> .....                 | 9  |
| 2.4.1 <i>User Interface</i> .....                                            | 9  |
| 2.4.2 <i>User Experience</i> .....                                           | 9  |
| 2.1.4 Buku Digital .....                                                     | 9  |
| 2.1.5 Adaptasi Psikologi.....                                                | 10 |
| 2.1.5.1 Perubahan Fisiologis .....                                           | 11 |
| 2.1.6 <i>Baby Blues Syndrome</i> .....                                       | 12 |
| 2.1.6.1 Determinan <i>Baby Blues Syndrome</i> .....                          | 14 |
| 2.1.6.2 Faktor-faktor Penyebab <i>Baby Blues Syndrome</i> .....              | 14 |
| 2.1.6.3 Depresi <i>Postpartum</i> .....                                      | 17 |
| 2.1.6.4 <i>Pospartum Psikosis</i> .....                                      | 18 |
| BAB 3 : DATA DAN ANALISIS MASALAH .....                                      | 19 |
| 3.1 Data dan Fakta .....                                                     | 19 |
| 3.1.1 Perusahaan dan Lembaga Terkait .....                                   | 19 |
| 3.1.2 Tinjauan Terhadap Karya Sejenis .....                                  | 22 |
| 3.1.3 Wawancara .....                                                        | 27 |
| 3.1.3.1 Wawancara dengan Dosen Psikologi Universitas Kristen Maranatha ..... | 27 |
| 3.1.3.2 Wawancara dengan Dokter <i>Obgyn</i> Rumah Sakit Immanuel .....      | 27 |
| 3.1.3.3 Wawancara dengan sepuluh responden .....                             | 28 |
| 3.1.4 Kuesioner .....                                                        | 28 |
| 3.1.5 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....         | 42 |
| 3.1.5.1 Segmentasi, Targeting, dan Positioning .....                         | 42 |
| 3.1.5.2 Analisis SWOT perancangan Buku Digital .....                         | 43 |
| 3.1.5.3 Analisis SWOT mengenai <i>Baby Blues Syndrome</i> .....              | 44 |

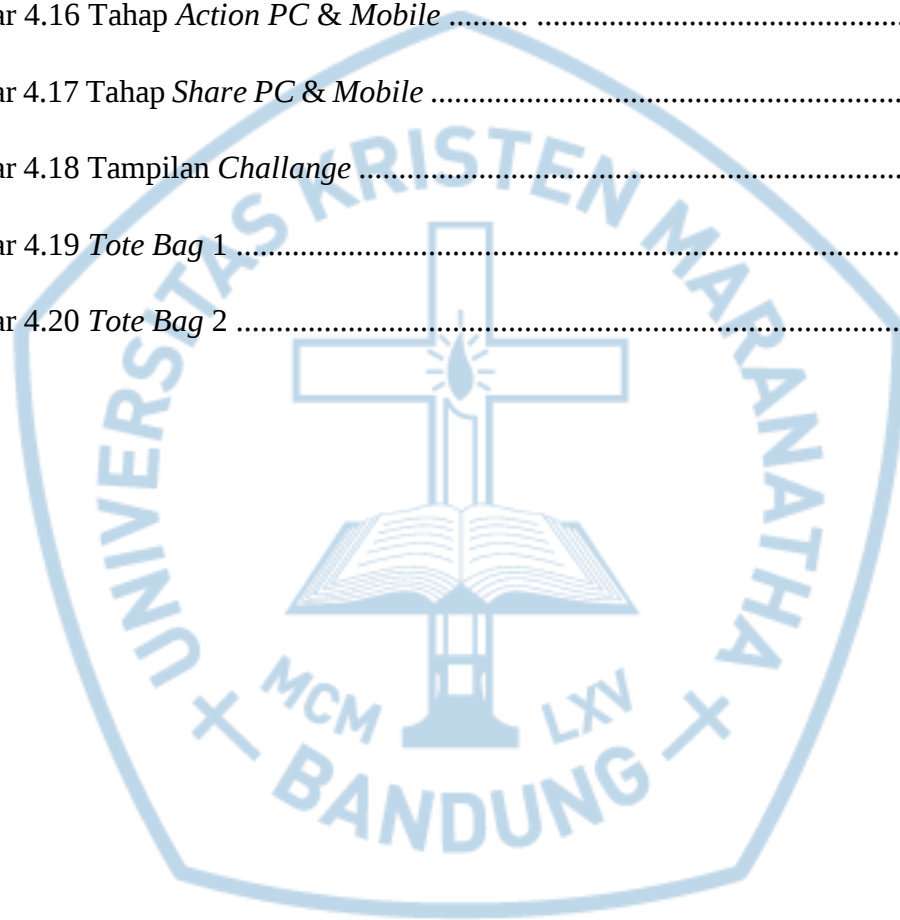
|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| BAB 1V : PEMECAHAN MASALAH .....                    | 45 |
| 4.1 Konsep Komunikasi .....                         | 45 |
| 4.2 Konsep Kreatif .....                            | 45 |
| 4.3 Konsep Media .....                              | 47 |
| 4.3.1 Logo .....                                    | 47 |
| 4.3.2 Poster .....                                  | 48 |
| 4.3.3 Website .....                                 | 48 |
| 4.4.4 Buku Digital .....                            | 48 |
| 4.4 Hasil Karya .....                               | 48 |
| 4.4.1 Logo .....                                    | 48 |
| 4.4.2 Poster Cetak ( <i>Attention</i> ) .....       | 59 |
| 4.4.3 Poster <i>Digital Online (Interest)</i> ..... | 52 |
| 4.4.4 Website ( <i>Search</i> ) .....               | 53 |
| 4.4.5 Buku Digital ( <i>Search</i> ) .....          | 54 |
| 4.4.6 Tahap <i>Action</i> .....                     | 57 |
| 4.4.7 Tahap <i>Share</i> .....                      | 58 |
| 4.4.8 <i>Merchandise</i> .....                      | 58 |
| 4.5 <i>Budgeting</i> .....                          | 60 |
| BAB V : PENUTUP .....                               | 61 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                | 61 |
| 5.2 Saran .....                                     | 61 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.1 Logo Rumah Sakit Immanuel .....                                                                                              | 19 |
| Gambar 3.2 Logo Himpunan Psikologi Indonesia .....                                                                                      | 21 |
| Gambar 3.3 Logo <i>National Childbirth Trust</i> .....                                                                                  | 22 |
| Gambar 3.4 <i>Website National Childbirth Trust</i> .....                                                                               | 24 |
| Gambar 3.5 Pembukaan Kampanye Peduli Kesehatan Ibu .....                                                                                | 24 |
| Gambar 3.6 Poster Kampanye Peduli Kesehatan Ibu .....                                                                                   | 26 |
| Gambar 3.7 Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Persiapan Yang Dilakukan<br>Ketika Hamil Anak Pertama .....                                 | 29 |
| Gambar 3.8 Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Anggaran Yang Dikeluarkan Ketika<br>Hamil Atau Sudah Melahirkan Anak Pertama .....          | 30 |
| Gambar 3.9 Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Gejala Yang Dialami 2 Minggu<br>Setelah Pasca Persalinan .....                              | 30 |
| Gambar 3.10 Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Gejala Yang Dialami Setelah Lebih<br>Dari 2 Minggu Pasca Melahirkan .....                  | 31 |
| Gambar 3.11 Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Apa Yang Dilakukan Saat Stress<br>Pada Saat Hamil atau Pasca Melahirkan Anak Pertama ..... | 32 |
| Gambar 3.12 Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Apa Yang Biasanya Dilakukan<br>Keluarga .....                                              | 33 |
| Gambar 3.13 Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Pengetahuan Mengenai<br><i>Baby Blues Syndrome</i> .....                                   | 33 |
| Gambar 3.14 Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Mencari Informasi Mengenai <i>Baby<br/>Blues Syndrome</i> .....                            | 34 |
| Gambar 3.15 Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Penyebab, Gejala dan Faktor                                                                |    |

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Baby Blues Syndrome</i> .....                                       | 35 |
| Gambar 3.16 Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Solusi <i>Baby</i>        |    |
| <i>Blues Syndrome</i> .....                                            | 36 |
| Gambar 3.17 Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Buku Mengenai <i>Baby</i> |    |
| <i>Blues Syndrome</i> .....                                            | 36 |
| Gambar 3.18 Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Membaca Buku <i>Baby</i>  |    |
| <i>Blues Syndrome</i> .....                                            | 37 |
| Gambar 3.19 Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Dimana Baisanya           |    |
| Menemukan Pembahasan <i>Baby Blues Syndrome</i> .....                  | 38 |
| Gambar 3.20 Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Dimana Biasanya           |    |
| Mencari Informasi Seputar Kehamilan Dan Persalinan .....               | 39 |
| Gambar 3.21 Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Media Sosial Yang         |    |
| Sering Digunakan .....                                                 | 39 |
| Gambar 3.22 Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Media Luar Ruangan        |    |
| Yang Sering Ditemui Atau Dilihat .....                                 | 40 |
| Gambar 3.23 Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Menonton Tv dan           |    |
| Menggunakan Gadget .....                                               | 41 |
| Gambar 4.1 Logo Happy Parenting .....                                  | 49 |
| Gambar 4.2 Palet Warna Logo .....                                      | 49 |
| Gambar 4.3 Poster 1 .....                                              | 49 |
| Gambar 4.4 Poster 2 .....                                              | 50 |
| Gambar 4.5 Poster 3.....                                               | 50 |
| Gambar 4.6 Palet Warna Pada Media-media .....                          | 51 |
| Gambar 4.7 Poster Digital <i>Online</i> 1 .....                        | 52 |
| Gambar 4.8 Poster Digital <i>Online</i> 2 .....                        | 52 |
| Gambar 4.9 Poster Digital <i>Online</i> 3 .....                        | 53 |

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.10 Tampilan <i>Website PC &amp; Mobile</i> ..... | 53 |
| Gambar 4.11 Tampilan <i>Website Mobile</i> .....          | 54 |
| Gambar 4.12 Buku Digital <i>PC &amp; Mobile</i> .....     | 54 |
| Gambar 4.13 Bab 1 .....                                   | 55 |
| Gambar 4.14 Bab 2 .....                                   | 55 |
| Gambar 4.15 Bab 3 .....                                   | 56 |
| Gambar 4.16 Tahap <i>Action PC &amp; Mobile</i> .....     | 57 |
| Gambar 4.17 Tahap <i>Share PC &amp; Mobile</i> .....      | 58 |
| Gambar 4.18 Tampilan <i>Challenge</i> .....               | 59 |
| Gambar 4.19 <i>Tote Bag 1</i> .....                       | 59 |
| Gambar 4.20 <i>Tote Bag 2</i> .....                       | 60 |



## DAFTAR TABEL

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Gambar 4.21 Tabel <i>Budgeting</i> ..... | 60 |
|------------------------------------------|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Lampiran A : Pertanyaan Kuesioner .....    | 64 |
| Lampiran B : Lembar Asistensi Sketsa ..... | 70 |



|                           |    |
|---------------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA .....      | 63 |
| LAMPIRAN .....            | 64 |
| DATA PENULIS .....        | 71 |
| UCAPAN TERIMA KASIH ..... | 72 |

