

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekaatam Meda.
- Gunarsa, Singgih D. 2002. *Psikologi Untuk Muda-Mudi*. Jakarta: PT BPK
GUNUNG MULIA.
- Kotler, Philip. 1996. *Marketing Manajement: Analysis, Planng, Implementation, and Control*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks kelompok Media.
- M.Romli, Asep Syamsul. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Mappiare, Andi. 1983. *Psikologi Orang Remaja Bagi Penyesuaian dan Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional
- Tabrani, Primadi. 2012. *Bahasa Rupa*. Bandung: Kelir
- Widyastuti, Dkk. 2009. *Kesehatan Reproduksi*. Yogyakarta: Fitramaya.

Sumber Internet

- Aussiegall. 2015. *Arti Fotografi Menurut Para Ahli*. (Online),
(<http://www.idseducation.com/articles/fotografi-menurut-para-ahli/>), diakses tanggal 19 Maret 2017).
- Gani, Prita Kemal. 2014. *Kampanye Sosial*, (Online),
(<http://www.lspr.edu/pritakemalgani/kampanye-sosial/>), diakses tanggal 31 Januari 2017).
- Rahina. 2016. *Ambient Media*, (Online),
(<http://blog.unnes.ac.id/rahinadv/2016/03/10/ambient-media/>), diakses tanggal 29 Januari 2017).
- Savitri, Tina. 2017. *5 Tipe Obsessive Compulsive Disorder*, (Online),
(<http://www.femina.co.id/Trending-Topic/5-tipe-obsessive-compulsive-disorder>), diakses tanggal 1 Februari 2017).

Yoshiana, Theresia. 2017. Bagaimana cara menyembuhkan OCD, (Online),
(<http://www.alodokter.com/komunitas/topic/bagaimana-cara-menyembuhkan-ocd>, diakses tanggal 1 Februari 2017)

