

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang diperoleh dari proses penyusunan Tugas Akhir mengenai Perancangan Kampanye Sosialisasi *Checkers* sebagai Bagian OCD ini yaitu:

1. Memberikan informasi mengenai OCD *Checkers* kepada dewasa muda sehingga mereka dapat menyadari apakah mengidap OCD *Checkers* atau tidak dan solusi untuk penderita dalam mengurangi OCD *Checkers* dalam kehidupan sehari-hari melalui pendekatan yang komunikatif pada media-media yang dibuat.
2. Menggunakan pendekatan-pendekatan kreatif baik dari segi komunikasi, visual, dan media yang disesuaikan dengan dewasa muda perkotaan menengah-menengah atas sehingga pesan dapat tersampaikan.

#### **5.2 Saran**

Saran penulis berdasarkan proses penyusunan Tugas Akhir ini yaitu merancang kampanye untuk dewasa muda dapat memerhatikan warna, gaya visual, dan pendekatan komunikasi yang populer sehingga dapat menarik perhatian.

Saran penulis bagi masyarakat, terutama kalangan dewasa muda yang mengalami OCD *Checkers* agar mengurangi OCD *Checkers* dengan lebih cuek dan memberikan perhatian kepada hal-hal lain yang sama pentingnya.

Saran penguji bagi penulis sebaiknya diberikan video ilustrasi tambahan mengenai OCD *Checkers* dalam kehidupan sehari-hari.