

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

- Boone, L.E. & Kurtz, D.L. 2002. *Pengantar Bisnis Jilid 2*. Edisi Terjemahan oleh Fadriansyah Anwar, Emil Salim dan Kusnedi. Jakarta: Erlangga.
- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung. 2014. *Masterplan Kawasan Wisata Unggulan Ekowisata Teluk Kiluan*. Lampung: Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung.
- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung. 2016. *Rencana Kerja Tahunan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung Tahun 2016*. Lampung: Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung.
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Mappiare, A. 1983. *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Monks, F.J., Knoers, dan A. M. P., Haditono, S.R. 2001. *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pendit, Nyoman S. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Russel, J.Thomas & W. Ronald Lane. 1992. *Tata Cara Periklanan Kleppner*. Buku pertama. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santrock, J.W. 1999. *Life Span Development*. Terjemahan. Boston: Mac Graw-Hill.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Ofset.

Turner, J.S., & Helms, D.B. 1995. *Life Span Development*. Edisi ke-5. USA: Forth Worth – Harcourt Brace.

Yoeti, Oka A. 2008. *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: Kompas.

B. Sumber Lain

Anonim. “Definisi Wisata”. (Online). (<http://kbbi.web.id/wisata>, diakses 3 November 2016).

Sora. 2015. “Pengertian Cagar Alam Dan Contohnya Serta Fungsinya”. (Online). (<http://www.pengertianku.net/2015/05/pengertian-cagar-alam-dan-contohnya.html>, diakses 3 November 2016).

