

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari data yang telah didapatkan, dapat disimpulkan bahwa, masyarakat Bandung banyak yang tidak mengetahui tempat makan “tempo doeloe” sebelum kemerdekaan, hal ini disebabkan kurangnya informasi dan promosi yang dilakukan, penyebab lainnya adalah semakin banyak pesaing baru yang bermunculan di Kota Bandung.

Promosi merupakan salah satu cara yang cocok dilakukan agar tempat makan “tempo doeloe” dapat dikenal kembali oleh masyarakat Bandung. Buku kuliner sebagai media utamanya, menjadi salah satu solusi untuk menampilkan kuliner “tempo doeloe” dengan tampilan yang modern dan menarik karena memiliki foto, sehingga dapat diterima masyarakat dan dapat mengikuti perkembangan zaman.

5.2 Saran

Media utama yang digunakan sebagai pengenalan kembali kuliner “tempo doeloe” ini sudah cukup memuaskan secara keseluruhan. Namun saran dari penulis sendiri, dalam pembuatan media utama diharapkan untuk memperhatikan lebih terperinci baik hal-hal yang kecil dan melakukan pemilihan warna yang harus diperhatikan lebih baik dalam keharmonisan desainnya. Saran lainnya yaitu, penulis harus memperhatikan target dari tujuan desain tersebut, agar promosi yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan dan tidak berlebihan. Saran yang penulis berikan untuk restoran, diharapkan melakukan promosi yang lebih baik agar tempat makan “tempo doeloe” ini tidak terlupakan dan dapat bersaing dengan tempat makan masa kini.