

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU KULINER BANDUNG TEMPO DOELOE YANG BERDIRI DARI SEBELUM KEMERDEKAAN

Oleh
Paulus Kurnia
NRP 1064165

Indonesia adalah salah satu negara yang memiliki varian jenis makanan paling banyak di dunia. Sebagai contoh, Kota Bandung di Pulau Jawa menawarkan beraneka ragam makanan, baik itu makanan tradisional maupun makanan lainnya. Bandung memiliki banyak restoran, cafe dan toko yang menawarkan makanan “tempo doeloe” sudah berdiri dari lama.

Makanan-makanan “tempo doeloe” ini bersaing dengan banyak makanan masa kini. Namun umumnya orang-orang lebih memilih makanan modern cepat saji, sehingga makanan “tempo doeloe” yang merupakan salah satu daya tarik utama di Kota Bandung justru mulai terlupakan. Kurangnya publikasi serta informasi mengenai tempat-tempat kuliner “tempo doeloe” menjadi salah satu penyebab masyarakat beralih ke makanan-makanan cepat saji.

Penulis mengangkat permasalahan ini agar makanan “tempo doeloe” Kota Bandung diingat dan diminati kembali oleh masyarakat Kota Bandung dan juga untuk memperkenalkan makanan “tempo doeloe” Kota Bandung kepada wisatawan Kota Bandung. Metode yang digunakan adalah observasi restoran terkait, wawancara, studi pustaka dan penyebaran kuesioner. Konsep yang digunakan adalah esai fotografi dengan menampilkan keadaan sebenarnya dalam bentuk buku fotografi kuliner. Sedangkan media promosi pendukungnya adalah alas gelas, *bookmark*, *backdrop* untuk promosi dan *rollup banner*. Melalui perancangan buku fotografi kuliner ini diharapkan agar kuliner “tempo doeloe” ini menjadi lebih dikenal baik secara nasional maupun internasional.

Kata kunci : Bandung, “tempo doeloe”, kuliner, buku, buku kuliner, kemerdekaan

ABSTRACT

THE CULINARY BOOK DESIGN OF “BANDUNG TEMPO DOELOE FOUNDED BEFORE INDONESIA INDEPENDENCE DAY”

By
Paulus Kurnia
NRP 1064165

Indonesia is one of the countries that has the variety of the food choices in the world. For example, Bandung, the capital of West Java, offers many kinds of traditional and fusion food. Bandung has many restaurants, cafes and stores offering heritage (“tempo doeloe”) food and have existed for quite a long time.

Bandung “Tempo Doeloe” food competes with modern food. However, in general, people prefer modern fast food. As a result, Bandung “tempo doeloe” food, which is one of the main interests in Bandung, becomes gradually forgotten. Little publication and information about “tempo doeloe” culinary places become one of the reason why people tend to choose fast food.

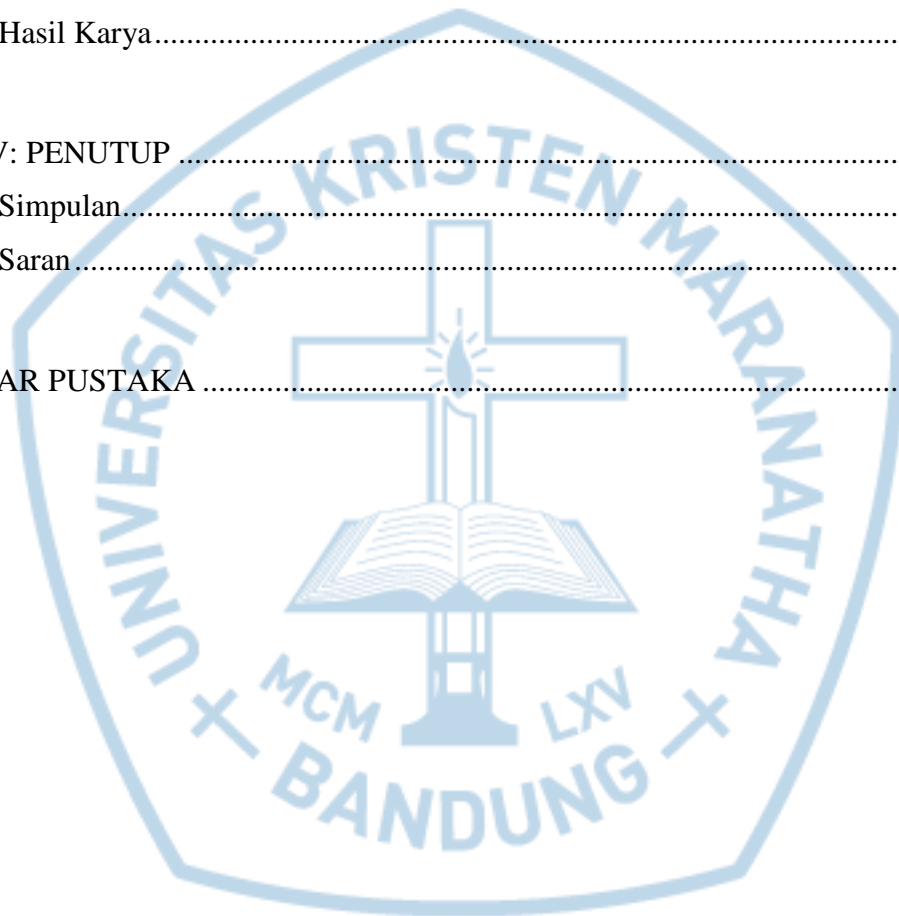
The writer raises this problem in order to help people of Bandung to remember and pay more interest in Bandung :tempo doeloe” food and also to introduce them to local tourists. The method used is observation of restaurants, interview, references and questionnaire. The concept used is photography essay which showing the real condition of Bandung “tempo doeloe” food and restaurants. The supporting promotion media are glass saucer, bookmark, promotional backdrop and rollup banner. Hopefully with this book design, Bandung “tempo doeloe” culinary will become more well-known in national and international region

Key word: Bandung, “tempo doeloe”, culinary, book, culinary book, independence

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS LAPORAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Permasalahan	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II: LANDASAN TEORI	6
2.1 Kota Bandung “tempo doeloe”	6
2.2 Kuliner Bandung	6
2.3 Fotografi	7
2.4 Pengertian Buku	11
2.5 Teori Tipografi	11
BAB III: DATA DAN ANALISIS MASALAH	14
3.1 Data dan Fakta	14
3.1.1 Profil Perusahaan Terkait	14
3.1.2 Data Dari Hasil Observasi	19
3.1.3 Tinjauan Terhadap Karya / Proyek Sejenis	44
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	45

3.2.1 Hubungan Teori Dengan Data dan Fakta.....	45
3.2.2 Analisis SWOT	46
3.2.3 STP.....	48
BAB IV: PEMECAHAN MASALAH	50
4.1 Konsep Komunikasi	50
4.2 Konsep Kreatif	51
4.3 Konsep Media.....	54
4.3 Hasil Karya.....	55
BAB V: PENUTUP	80
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81



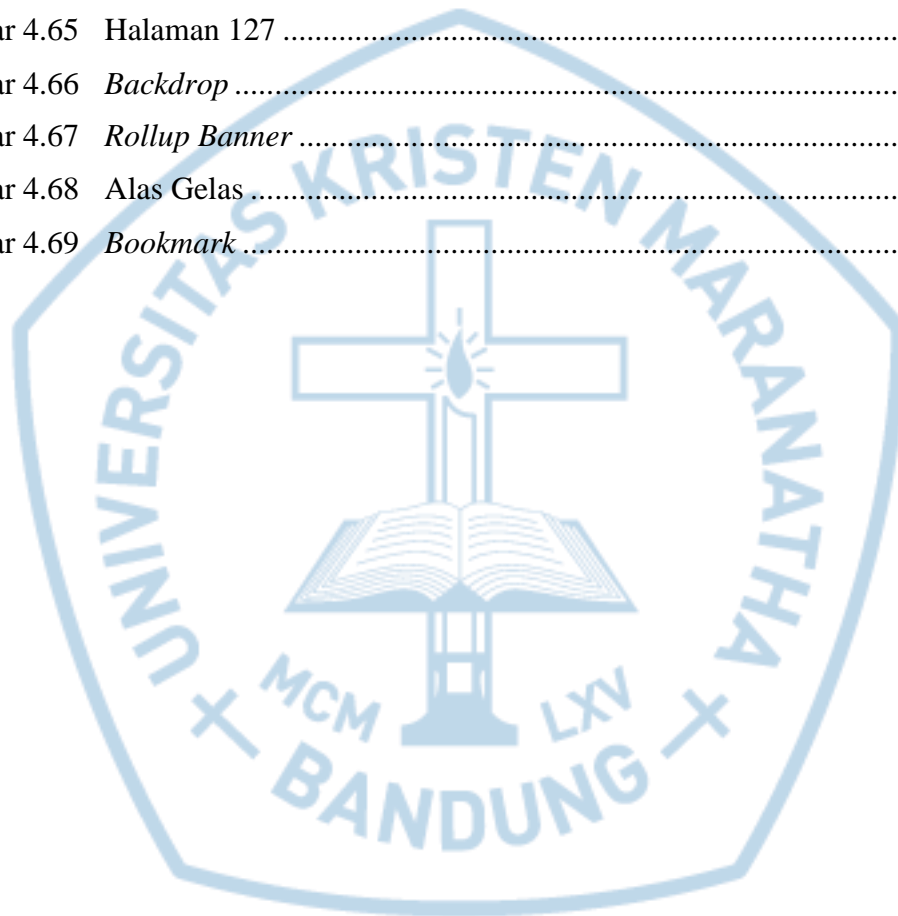
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Kota Bandung	14
Gambar 3.2	Logo Gramedia Penerbit Buku Utama	16
Gambar 3.3	Logo Bandung <i>Heritage</i>	17
Gambar 3.4	Braga Permai	19
Gambar 3.5	<i>Maison Bogarijen</i> di awal 1940-an	20
Gambar 3.6	Sumber Hidangan	20
Gambar 3.7	<i>Het Snoiphuis</i> 1940-an	21
Gambar 3.8	Sketsa <i>C. H. Hazes (Rasa Bakery and Café)</i> 1910-an	22
Gambar 3.9	Iklan <i>Hazes (PT RASA)</i> tahun 1930-an dan tahun 1950-an	23
Gambar 3.10	<i>Rasa Bakery and Café</i>	23
Gambar 3.11	BMC (<i>Bandoengsche Melk Centrale</i>) tahun 1933	24
Gambar 3.12	BMC (<i>Bandoengsche Melk Centrale</i>) 1950-an	28
Gambar 3.13	BMC (<i>Bandoengsche Melk Centrale</i>) 1999	29
Gambar 3.14	BMC (<i>Bandoengsche Melk Centrale</i>) Sekarang	30
Gambar 3.15	Warung Kopi Purnama	30
Gambar 3.16	Pemilik Warung Kopi Purnama generasi ke-3	31
Gambar 3.17	Soto Ojolali	32
Gambar 3.18	Pendiri Soto Ojolali Ma Karta dan Ma Endi	32
Gambar 3.19	OSIN (<i>Lie Tjay Tat</i>)	33
Gambar 3.20	Diagram hasil kuesioner 1	34
Gambar 3.21	Diagram hasil kuesioner 2	35
Gambar 3.22	Diagram hasil kuesioner 3	35
Gambar 3.23	Diagram hasil kuesioner 4	36
Gambar 3.24	Diagram hasil kuesioner 5	36
Gambar 3.25	Diagram hasil kuesioner 6a	37
Gambar 3.26	Diagram hasil kuesioner 6b	37
Gambar 3.27	Diagram hasil kuesioner 7a	38
Gambar 3.28	Diagram hasil kuesioner 7b	38
Gambar 3.29	Diagram hasil kuesioner 8	38
Gambar 3.30	Diagram hasil kuesioner 9	39
Gambar 3.31	Diagram hasil kuesioner 10	39

Gambar 3.32	Diagram hasil kuesioner 11.....	40
Gambar 3.33	Diagram hasil kuesioner 12.....	40
Gambar 3.34	Diagram hasil kuesioner 13.....	41
Gambar 3.35	Diagram hasil kuesioner 14.....	41
Gambar 3.36	Diagram hasil kuesioner 15.....	41
Gambar 3.37	Diagram hasil kuesioner 16.....	42
Gambar 3.38	Diagram hasil kuesioner 17.....	42
Gambar 3.39	Diagram hasil kuesioner 18.....	42
Gambar 3.40	Diagram hasil kuesioner 19.....	43
Gambar 3.41	Album Bandoeng “tempo doeloe”	44
Gambar 4.1	Cover buku 7 Kuliner Bandung Tempo Doeloe	55
Gambar 4.2	Cover Dalam	55
Gambar 4.3	Hak Cipta dan Prakata.....	56
Gambar 4.4	Daftar Isi.....	56
Gambar 4.5	Halaman 7 dan 8.....	56
Gambar 4.6	Halaman 9 dan 10.....	57
Gambar 4.7	Halaman 11 dan 12.....	57
Gambar 4.8	Halaman 13 dan 14	57
Gambar 4.9	Halaman 15 dan 16	58
Gambar 4.10	Halaman 17 dan 18	58
Gambar 4.11	Halaman 19 dan 20.....	58
Gambar 4.12	Halaman 21 dan 22.....	59
Gambar 4.13	Halaman 23 dan 24.....	59
Gambar 4.14	Halaman 25 dan 26.....	59
Gambar 4.15	Halaman 27 dan 28.....	60
Gambar 4.16	Halaman 29 dan 30.....	60
Gambar 4.17	Halaman 31 dan 32.....	60
Gambar 4.18	Halaman 33 dan 34.....	61
Gambar 4.19	Halaman 35 dan 36.....	61
Gambar 4.20	Halaman 37 dan 38.....	61
Gambar 4.21	Halaman 39 dan 40.....	62
Gambar 4.22	Halaman 41 dan 42.....	62
Gambar 4.23	Halaman 43 dan 44.....	62

Gambar 4.24	Halaman 45 dan 46.....	63
Gambar 4.25	Halaman 47 dan 48.....	63
Gambar 4.26	Halaman 49 dan 50.....	63
Gambar 4.27	Halaman 51 dan 52.....	64
Gambar 4.28	Halaman 53 dan 54.....	64
Gambar 4.29	Halaman 55 dan 56.....	64
Gambar 4.30	Halaman 57 dan 58.....	65
Gambar 4.31	Halaman 59 dan 60.....	65
Gambar 4.32	Halaman 61 dan 62.....	65
Gambar 4.33	Halaman 63 dan 64.....	66
Gambar 4.34	Halaman 65 dan 66.....	66
Gambar 4.35	Halaman 67 dan 68.....	66
Gambar 4.36	Halaman 69 dan 70.....	67
Gambar 4.37	Halaman 71 dan 72.....	67
Gambar 4.38	Halaman 73 dan 74.....	67
Gambar 4.39	Halaman 75 dan 76.....	68
Gambar 4.40	Halaman 77 dan 78.....	68
Gambar 4.41	Halaman 79 dan 80.....	68
Gambar 4.42	Halaman 81 dan 82.....	69
Gambar 4.43	Halaman 83 dan 84.....	69
Gambar 4.44	Halaman 85 dan 86.....	69
Gambar 4.45	Halaman 87 dan 88.....	70
Gambar 4.46	Halaman 89 dan 90.....	70
Gambar 4.47	Halaman 91 dan 92.....	70
Gambar 4.48	Halaman 93 dan 94.....	71
Gambar 4.49	Halaman 95 dan 96.....	71
Gambar 4.50	Halaman 97 dan 98.....	71
Gambar 4.51	Halaman 99 dan 100.....	72
Gambar 4.52	Halaman 101 dan 102.....	72
Gambar 4.53	Halaman 103 dan 104.....	72
Gambar 4.54	Halaman 105 dan 106.....	73
Gambar 4.55	Halaman 107 dan 108.....	73
Gambar 4.56	Halaman 109 dan 110.....	73

Gambar 4.57	Halaman 111 dan 112.....	74
Gambar 4.58	Halaman 113 dan 114.....	74
Gambar 4.59	Halaman 115 dan 116.....	74
Gambar 4.60	Halaman 117 dan 118.....	75
Gambar 4.61	Halaman 119 dan 120.....	75
Gambar 4.62	Halaman 121 dan 122.....	75
Gambar 4.63	Halaman 123 dan 124.....	76
Gambar 4.64	Halaman 125 dan 126.....	76
Gambar 4.65	Halaman 127	76
Gambar 4.66	<i>Backdrop</i>	77
Gambar 4.67	<i>Rollup Banner</i>	77
Gambar 4.68	Alas Gelas	78
Gambar 4.69	<i>Bookmark</i>	78



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 *Budgeting* 79

