

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah

Pada zaman sekarang ini, banyak generasi muda Indonesia-Tionghoa yang mulai tidak mengetahui tentang kebudayaan mereka sendiri. Pengaruh arus globalisasi membuat pengaruh kebudayaan Barat semakin kuat terhadap generasi muda yang ada di Indonesia. Selain itu situasi politik yang ada di Indonesia seringkali melemahkan pengaruh Kebudayaan Indonesia-Tionghoa.

Di dalam kebudayaan Tionghoa ada beberapa tahap tradisi yang dilakukan menjelang pernikahan. Salah satunya adalah tradisi *Sangjit*. Tradisi *Sangjit* merupakan salah satu tradisi Indonesia-Tionghoa menjelang hari pernikahan. Tradisi *Sangjit* memiliki arti sebagai kesungguhan calon mempelai pria dalam meminang sang gadis. Selain itu *Sangjit* juga memiliki arti bahwa kedua belah pihak telah merestui pernikahan tersebut. Tradisi *Sangjit* merupakan tradisi yang tetapi memiliki makna yang sangat mendalam.

Sekarang ini mayoritas masyarakat Indonesia-Tionghoa sudah tidak terlalu paham tentang tata cara Tradisi *Sangjit*, apalagi mengenai arti dan filosofinya. Sedangkan sumber-sumber informasi mengenai *Sangjit* sudah sangat minim ditemukan, Peraturan mengenai Tradisi *Sangjit* kebanyakan dipegang teguh oleh para tetua dari suatu keluarga. Seiring berjalannya waktu, para tetua tersebut kebanyakan sudah sakit ataupun meninggal.

Tugas akhir ini dibuat untuk memberikan gambaran yang jelas bagaimana melakukan tata cara *Sangjit*, serta memberikan informasi mengenai kebudayaan Indonesia-Tionghoa untuk generasi selanjutnya. Bentuk dokumentasi tersebut adalah perancangan buku adat istiadat *Sangjit* yang berbentuk *coffee table book* karena buku merupakan sumber tertulis yang tulisannya dapat dibaca secara turun temurun.

1.2. Permasalahan dan Ruang Lingkup

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang, maka identifikasi masalah terbagi atas:

1. Bagaimana memberikan informasi mengenai Tradisi *Sangjit* kepada dewasa muda?
2. Bagaimana merancang media DKV yang menarik untuk memperkenalkan Tradisi *Sangjit*?

1.3. Tujuan Perancangan

1. Memperkenalkan Tradisi *Sangjit* dari tata cara pelaksanaan, perlengkapannya, serta semua informasi seputar Tradisi *Sangjit*.
2. Merancang salah satu media pembelajaran yang menarik dan memperkenalkan Tradisi *Sangjit* untuk Indonesia-Tionghoa.
- 3.

1.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan:

1. Menyebarkan Kuesioner
Kuesioner dibagikan kepada 2 kalangan, yang pertama kepada pria dan wanita yang berusia 17-35 tahun secara general. Kedua, kuesioner ini diberikan kepada pria dan wanita yang berusia 17 hingga 35 tahun, khususnya kepada pria dan wanita keturunan Tionghoa. Hal ini dilakukan agar mengetahui target yang akan dituju
2. Wawancara
Penulis melakukan wawancara terhadap tokoh-tokoh yang dianggap mengerti tentang Tradisi '*Sangjit*'.
3. Studi kepustakaan

Studi kepustakaan yang akan dilakukan meliputi berbagai macam informasi mengenai Tradisi '*Sangjit*' saat ini dan sejarahnya.

4. Observasi

Melakukan observasi ke beberapa situs budaya seperti museum.



1.5. Skema Perancangan

Secara keseluruhan Tugas Akhir ini menggunakan tahapan perancangan yang terdiri dari:

