


## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN BUKU INFORMASI MENGENAI TATA CARA DAN ARTI TRADISI SANGJIT**

Oleh

**Aprilia Listiyani Gunawan**

**NRP 1364006**



Pada zaman sekarang ini, dewasa muda Indonesia-Tionghoa sudah tidak mengetahui arti dan tata cara dari tradisi Sangjit, kebanyakan dari mereka hanya pernah mendengar tradisi Sangjit. Pada umumnya informasi dari tradisi Sangjit hanya diingat oleh para tetua dan diwariskan secara lisan kepada generasi penerusnya. Oleh sebab itu perlu diadakan suatu bentuk dokumentasi tertulis yang membahas mengenai tradisi Sangit, agar masyarakat Indonesia-Tionghoa mencintai dan melestarikan kebudayaannya sendiri. Bentuk dokumentasi tersebut berupa buku karena buku dapat diwariskan secara turun menurun. Buku tersebut akan dibagi menjadi 4 bagian dan akan membahas mengenai kedatangan bangsa Tionghoa ke Indonesia, tradisi-tradisi Indonesia Tionghoa seputar pernikahan, arti dan tata cara tradisi Sangjit, dan serba serbi Sangjit. Buku tersebut akan dikemas secara menarik dengan menampilkan ilustrasi watercolor dan dokumentasi baik berupa foto maupun tulisan. Diharapkan dengan adanya buku yang membahas tradisi Sangjit ini, masyarakat Indonesia Tionghoa tidak melupakan kebudayaannya sendiri dan dapat mencintai serta melestarikan kebudayaannya.

Kata Kunci: Buku Cara Sangjit Tata Tradisi

## **ABSTRAK**

# **DESIGNING INFORMATIVE BOOK ABOUT SANGJIT'S PROCEDURE AND MEANINGS**

Oleh

**Aprilia Listiyani Gunawan**

**NRP 1364006**

Nowadays, Chinese-Indonesian young adults don't know the meaning and procedures of Sangjit, most of them had only heard about this tradition. Only the elders remembered about Sangjit traditions and inherited verbally to the following generation. Therefore, a written documentation is crucial to elucidate Sangjit traditions so that Chinese-Indonesian can love and conserve their heritage. The chosen form of documentation is book, since it can be a legacy from generation to generation. The book itself is divided into 4 parts which will explain about Chinese people arrival to Indonesia, wedding related traditions, Sangjit's meaning and procedures. This book displays watercolor illustrations and photographs which are packed with such an alluring way in hope that this book could persuade the Chinese-Indonesian not to forget their cultures, but to love and to conserve it.

## DAFTAR ISI

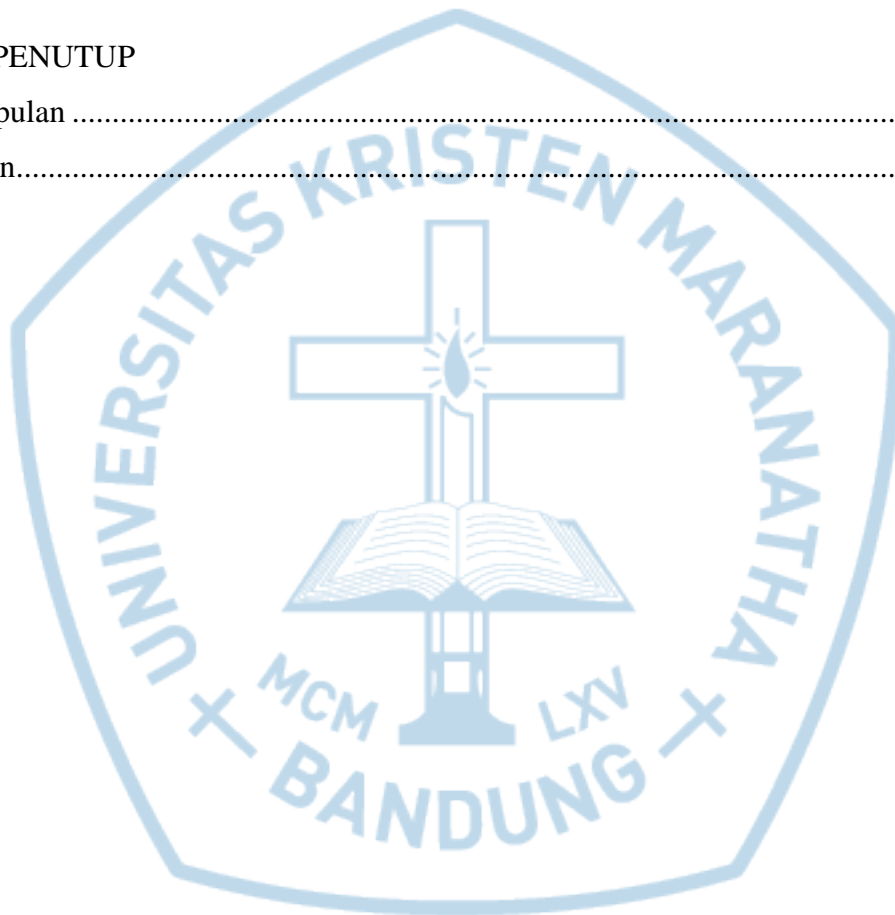
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR DIAGRAM.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3. Tujuan Perancangan.....	2
1.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	2
1.5. Skema Perancangan .....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1. Teori Kebudayaan Sangjit.....	5
2.2. Teori Book Design .....	6
2.2.1. <i>Packaging</i> .....	6
2.2.2. <i>Navigation</i> .....	6
2.2.3. <i>Structure</i> .....	6
2.2.4. <i>Front Matter</i> .....	6
2.2.5. <i>Main Content</i> .....	7
2.2.6. <i>Back Matter</i> .....	7

2.3. Teori <i>Photography</i> .....	7
2.3.1. <i>Studio Photography</i> .....	7
2.3.2. <i>Photography Documenter</i> .....	7
2.3.3. <i>Image Banks</i> .....	8
2.4. Teori Ilustrasi .....	8
2.4.1. <i>Book Illustration</i> .....	8
2.5. Teori SWOT .....	8
2.5.1. Analisis Lingkungan Eksternal (Analisis Peluang dan Ancaman) .....	8
2.5.2. Analisis Lingkungan Internal (Analisis Kekuatan dan Kelemahan) .....	9
2.6. Teori STP .....	9
2.6.1. Segmentasi .....	10
2.6.2. <i>Targetting</i> .....	10
2.6.3. <i>Positioning</i> .....	10
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	11
3.1. Data dan Fakta .....	11
3.1.1. Profil Asosiasi Peranakan Indonesia .....	11
3.1.2. Profil Page One Publishing .....	13
3.1.2. Hasil Wawancara, Kuesioner, dan Observasi .....	14
3.1.3. Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis .....	28
3.2. Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .....	31
3.2.1. Analisis STP .....	31
3.2.2. Analisis SWOT .....	32
BAB IV PEMECAHAN MASALAH .....	
4.1. Konsep Komunikasi .....	34
4.1.1. <i>Creative Brief</i> .....	34
4.2. Konsep Kreatif .....	36
4.3. Konsep Media .....	42

4.3.1. Buku .....	42
4.3.2. Video .....	42
4.3.3. Foto .....	43
4.3.4. Gimmic .....	43
4.4. Hasil Karya.....	43
4.5. <i>Budgeting</i> .....	83

## BAB V PENUTUP

5.1. Simpulan .....	84
5.2. Saran.....	84



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1. Hasil Kuesioner Mengenai Umur Responden.....	17
Diagram 3.2. Hasil Kuesioner Mengenai Pendapatan Responden.....	17
Diagram 3.3. Hasil Kuesioner Mengenai Keturunan Tionghoa.....	18
Diagram 3.4. Hasil Kuesioner Mengenai Pengetahuan Kebudayaan Sangjit .....	18
Diagram 3.5. Hasil Kuesioner Mengenai Tingkat Pengertian Masyarakat Terhadap Kebudayaan <i>Sangjit</i> .....	19
Diagram 3.6. Hasil Kuesioner Mengenai sumber informasi.....	20
Diagram 3.7. Hasil Kuesioner Mengenai Ketertarikan.....	20
Diagram 3.8. Hasil Kuesioner Mengenai Melakukan Kebudayaan Sangjit.....	21
Diagram 3.9. Hasil Kuesioner Mengenai Umur.....	22
Diagram 3.10. Hasil Kuesioner Mengenai Pendapatan Responden.....	22
Diagram 3.11. Hasil Kuesioner Mengenai Pengetahuan Kebudayaan Sangjit .....	23
Diagram 3.12. Hasil Kuesioner Mengenai Tingkat Pengertian Masyarakat Terhadap Kebudayaan Sangjit .....	23
Diagram 3.13. Hasil Kuesioner Mengenai Sumber Informasi.....	24
Diagram 3.14. Hasil Kuesioner Mengenai Ketertarikan.....	25

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Logo Asosiasi Peranakan Indonesia.....	11
Gambar 3.2. Logo Page One Publishing.....	13
Gambar 3.3. Cover Buku Gateway to Peranakan Culture .....	27
Gambar 3.4. <i>Cover Buku Chinese Art: A Guide to Motifs and Visual Imagery</i> .....	29
Gambar 4.1. Contoh Penggunaan <i>Layout</i> .....	35
Gambar 4.2. <i>Chapel Script Alt Font</i> .....	36
Gambar 4.3. <i>Honey Script Font</i> .....	37
Gambar 4.4. <i>Avenir Next LT Pro Font</i> .....	37
Gambar 4.5. <i>DIN Round Pro Medium Font</i> .....	38
Gambar 4.6. <i>Pattern</i> Indonesia-Tionghoa.....	39
Gambar 4.7. <i>Tea Pai</i> .....	39
Gambar 4.8. Foto Keluarga Tjoa Sing Hin .....	40
Gambar 4.9. Foto Konsep Sangjit.....	40
Gambar 4.10. <i>Cover</i> .....	43
Gambar 4.11. <i>End Paper</i> .....	43
Gambar 4.12. <i>Half Title Page</i> .....	43
Gambar 4.13. <i>Copyright Page</i> .....	44
Gambar 4.14. Daftar Isi .....	45
Gambar 4.15. Kata Pengantar dan Terima Kasih.....	45
Gambar 4.16. Bab 1 .....	46
Gambar 4.17. Kedatangan Orang Tionghoa .....	47
Gambar 4.18. Sejarah Kedatangan Orang Tionghoa .....	48
Gambar 4.19. Pelabuhan di Tiongkok.....	48

Gambar 4.20. Perjalanan Indonesia-Tionghoa.....	49
Gambar 4.21. Indonesia-Tionghoa Masa Orde Baru .....	50
Gambar 4.22. Indonesia-Tionghoa Pasca Orde Baru.....	50
Gambar 4.23. Bab 2 .....	51
Gambar 4.24. Kepercayaan Seputar Pernikahan.....	52
Gambar 4.25. Pernikahan Zaman Dahulu.....	52
Gambar 4.26. Pernikahan Zaman Sekarang.....	53
Gambar 4.27. <i>Timeline Wedding Ceremony</i> .....	53
Gambar 4.28. Mencari Jodoh.....	54
Gambar 4.29. Melamar .....	54
Gambar 4.30. Sangjit.....	55
Gambar 4.31. Hari Sebelum Pernikahan.....	56
Gambar 4.32. Hari Pernikahan.....	56
Gambar 4.33. <i>Fei Niang Jia</i> .....	57
Gambar 4.34. Bab 3 .....	58
Gambar 4.35. Apa itu Sangjit.....	58
Gambar 4.36. Sangjit.....	59
Gambar 4.37. Peraturan Sangjit.....	59
Gambar 4.38. Perangkat Buah .....	60
Gambar 4.39. Perangkat Pakaian.....	60
Gambar 4.40. Perangkat Angpao dan Perhiasan.....	61
Gambar 4.41. Perangkat Arak dan Lilin .....	61
Gambar 4.42. Perangkat Makanan.....	62
Gambar 4.43. Perangkat 6 dan 7 .....	62
Gambar 4.44. Sangjit Zaman Dulu .....	63
Gambar 4.45. Perangkat Sangjit Zaman Dulu .....	63
Gambar 4.46. Pembawa Baki Sangjit Zaman Dulu .....	64
Gambar 4.47. Prosesi Sangjit Zaman Dulu.....	64
Gambar 4.48. Pembawa Baki Pihak Wanita Sangjit Zaman Dahulu.....	65



Gambar 4.49. Foto Berjajar Sangjit Zaman Dahulu .....	65
Gambar 4.50. Calon Pengantin dan Ramah Tamah Keluarga .....	66
Gambar 4.51. Tata Cara Pelaksanaan Sangjit .....	66
Gambar 4.52. Calon Pengantin .....	67
Gambar 4.53. Menunggu Rombongan .....	67
Gambar 4.54. Kedatangan Keluarga Pria.....	68
Gambar 4.55. Rombongan Keluarga Pria .....	68
Gambar 4.56. Penyerahan Baki.....	69
Gambar 4.57. Ramah Tamah Keluarga.....	69
Gambar 4.58. Perkenalan Keluarga .....	70
Gambar 4.59. Pembakian Baki.....	70
Gambar 4.60. Penyerahan Teh.....	71
Gambar 4.61. Pemberian Angpao .....	71
Gambar 4.62. Balasan Baki.....	72
Gambar 4.63. Bab 4 .....	72
Gambar 4.64. Shuang Xi.....	73
Gambar 4.65. Mandarin Duck.....	73
Gambar 4.66. Aplikasi Mandarin Duck .....	74
Gambar 4.67. Daftar Pustaka .....	74
Gambar 4.68. Foto Model.....	75
Gambar 4.69. <i>End Paper</i> .....	75
Gambar 4.70. Youtube Promo Video.....	76
Gambar 4.71. Facebook Promo.....	77
Gambar 4.72. Facebook Promo Homepage .....	77
Gambar 4.73. Instagram Promo 1 .....	78
Gambar 4.74. Instagram Promo 2 .....	79
Gambar 4.75. Gimmic.....	80
Gambar 4.76. <i>Totte Bag</i> dan <i>X-banner</i> .....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Sketsa

Lampiran B : Pertanyaan Survey

