

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil data dan riset yang telah dikumpulkan, pneumonia adalah salah satu penyakit yang paling berbahaya bagi balita di Indonesia. Namun belum banyak perhatian yang diberikan kepada penyakit ini, sehingga masyarakat masih belum mengetahui dengan jelas mengenai pneumonia, bagaimana ciri-cirinya, pengobatannya, serta pencegahannya.

Maka diperlukan sebuah media yang dapat menyadarkan dan mengedukasi masyarakat akan bahaya penyakit pneumonia. Dengan adanya media tersebut, diharapkan angka kematian yang disebabkan oleh pneumonia akan menurun.

Perancangan kampanye bebas pneumonia ditujukan pada para orang tua di kota Bandung, sehingga mereka dapat mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai pneumonia pada balita. Kampanye menggunakan gaya gambar flat yang bersifat modern, menggunakan pendekatan yang lebih persuasif sehingga tidak terlalu agresif dan menimbulkan terror. Kampanye ini juga banyak bergerak di media sosial dengan post foto maupun video, brosur, dan *website* untuk memudahkan tersampainya komunikasi kepada jangkauan yang luas. Kampanye juga dilengkapi dengan media *offline* berbentuk sebuah event untuk memeriahkan rangkaian kampanye sehingga dapat lebih diingat oleh target.

Dengan adanya perancangan kampanye Bebas Pneumonia diharapkan dapat tercipta orang tua balita di kota Bandung yang lebih teredukasi mengenai penyakit pneumonia, serta lebih tergerak untuk membantu mencegah penyakit tersebut agar dapat mengurangi angka kematian yang disebabkan oleh pneumonia di kota Bandung, kemudian di Indonesia.

## 5.2 Saran

Saran ditujukan kepada orang tua balita di kota Bandung agar dapat lebih mengetahui lebih lanjut mengenai pneumonia sehingga dapat mencegahnya sebelum terjadi. Saran bagi pembaca laporan ini untuk dapat mengembangkan kampanye serupa dengan pendekatan atau target yang berbeda agar dapat merealisasikan berkurangnya angka pneumonia di seluruh Indonesia.

Adapun saran dari penguji sidang akhir adalah mencari data-data pendukung yang kurang mengenai pemilihan gaya visual dan media yang digunakan sebagai pemecah masalah dari perancangan tugas akhir ini. Serta membuat rincian biaya kampanye yang lebih akurat.

