

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE BEBAS PNEUMONIA PADA ANAK BALITA SEBAGAI MEDIA EDUKASI ORANG TUA DI KOTA BANDUNG

Oleh

**Cyndi
NRP 1364003**

Pneumonia merupakan penyakit radang paru-paru yang biasanya disebabkan oleh bakteri, virus, atau jamur. Pneumonia merupakan salah satu penyakit yang paling banyak diderita oleh balita di Indonesia. Di kota-kota besar yang ada di Indonesia, salah satunya kota Bandung, angka kematian balita yang disebabkan oleh pneumonia masih tergolong cukup tinggi, yaitu sebanyak 23,8% pada bayi, dan 15,5% pada balita. Hal ini dikarenakan orang tua balita di kota Bandung belum memiliki pengetahuan yang cukup mengenai penyakit pneumonia.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah memberikan edukasi kepada orang tua di kota Bandung mengenai pneumonia, pengobatannya, dan pencegahannya. Hal ini dilakukan dalam rangka mengurangi tingkat kematian balita yang disebabkan oleh pneumonia di kota Bandung. Manfaat perancangan ini adalah orang tua balita yang lebih mengenal pneumonia sehingga mereka dapat menjadi lebih waspada akan pneumonia.

Metode yang akan digunakan adalah dengan membuat kampanye pemberian edukasi mengenai pneumonia kepada orang tua di kota Bandung, dengan media-media komunikasi berupa poster, *e-poster* di media sosial, *video advertising*, *website*, brosur, *event booth*, *x-banner*, dan *event merchandise*. Melalui perancangan *event* ini diharapkan orang tua balita di kota Bandung dapat memiliki pengetahuan yang cukup mengenai pneumonia dan angka kematian yang disebabkan dapat menurun.

Kata kunci: pneumonia, penyakit, balita, Bandung, kampanye

ABSTRACT

DESIGN OF CHILD PNEUMONIA FREE CAMPAIGN AS PARENTS EDUCATION MEDIA IN BANDUNG

Submitted by

**Cyndi
NRP 1364003**

Pneumonia is a disease that is usually caused by bacteria, virus, or fungi. Pneumonia is one of the most frequent diseases suffered by children in Indonesia. In the big cities of Indonesia, one of which is Bandung, the mortality rate caused by pneumonia in children is still considered high, which are 23,8% in infants and 15,5% in children. This problem is caused by lack of knowledge of parents in Bandung city regarding pneumonia.

Therefore, the goal of this design is to educate parents in Bandung about pneumonia, its treatment, and its prevention. All is in order to reduce the children's mortality rate caused by pneumonia in Bandung. This design benefits the parents of children to be more familiar with pneumonia, thus lead them to be more aware of it.

The method that is going to be used is to create educational campaign about pneumonia for parents in Bandung, using posters, sharing e-posters in social media, advertising using video, website, brochure, event booth, x-banner, and event merchandise. Through the design of this event, it is expected that the parents of the children in Bandung will be able to have adequate knowledge about pneumonia and thus ultimately leads to the decrease of mortality rate it causes.

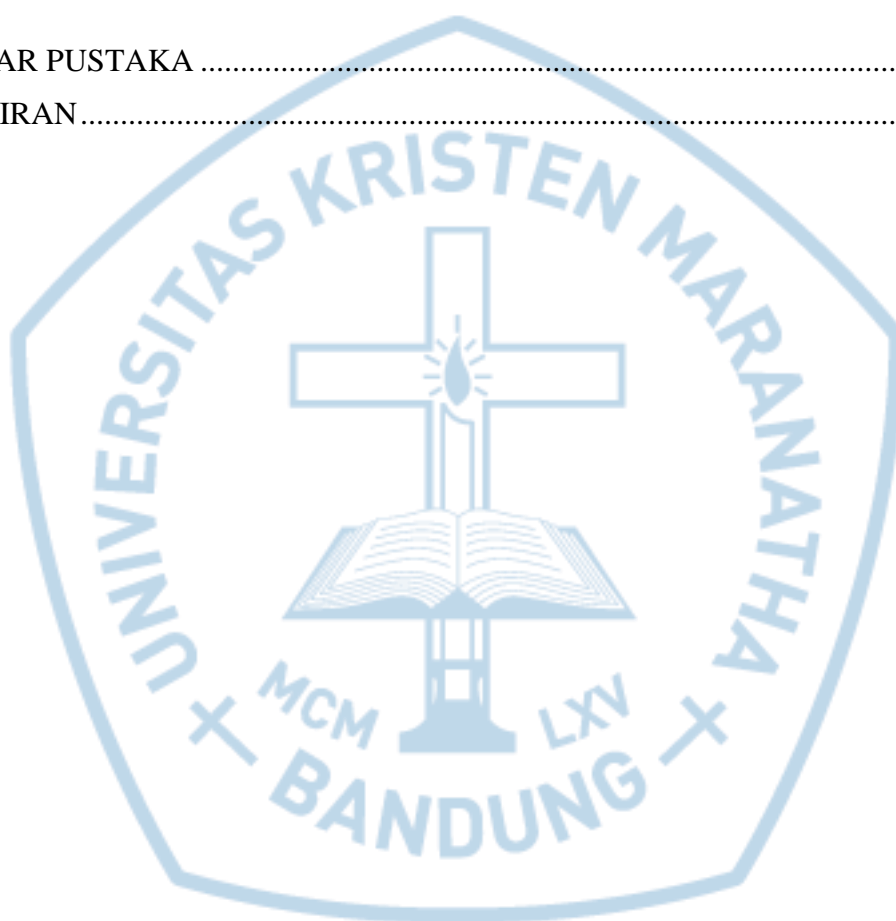
Keywords: pneumonia, disease, children, Bandung, campaign

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA PRIBADI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.4.1 Sumber.....	3
1.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II : LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Definisi Pneumonia.....	6
2.2 Strategi Kampanye dan Komunikasi.....	6
2.3 Psikologi Gaya Hidup Dewasa Muda (Usia 24-34).....	10
2.3.1 Terhadap Jaringan Sosial.....	10
2.3.2 Terhadap Kesehatan.....	11
2.4 Ilustrasi.....	12
2.4.1 Pengenalan Terhadap Proyek	12
2.4.2 Proses Pengembangan Konsep	13
2.4.3 Riset.....	14

2.4.4	Proses Menggambar	14
2.5	Psikologi Warna	15
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		19
3.1	Data dan Fakta.....	19
3.1.1	Lembaga Terkait	19
3.1.2	Penyebab dan Tipe-Tipe Pneumonia	23
3.1.3	Gejala dan Pengobatan Pneumonia	24
3.1.4	Pencegahan Pneumonia	26
3.1.2	Data Hasil Wawancara	26
3.1.3	Data Hasil Kuesioner	28
3.1.4	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	33
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	37
3.2.1	Analisis SWOT	37
3.2.2	Analisis STP	38
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH		40
4.1	Konsep Komunikasi	40
4.2	Konsep Kreatif	40
4.2.1	Konsep Verbal	41
4.2.2	Konsep Visual.....	41
4.2.3	Konsep Warna	41
4.2.4	Konsep <i>Layout</i>	42
4.2.5	Konsep Karakter	42
4.2.6	Tipografi	43
4.3	Konsep Media	46
4.4	Hasil Karya.....	49
4.4.1	Logo	49
4.4.2	<i>E-Poster</i> di media sosial	49
4.4.3	<i>Video Advertising</i>	54
4.4.4	<i>Website</i>	55
4.4.5	Brosur	60

4.4.6	Keperluan <i>event</i>	61
4.4.7	<i>Merchandise</i>	64
4.5	Perhitungan Biaya Kampanye.....	66
BAB V : PENUTUP		67
5.1	Simpulan	67
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN.....		71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	5
Gambar 3.1	Logo Dinas Kesehatan Kota Bandung	19
Gambar 3.2	Logo Dinas Kesehatan Indonesia.....	19
Gambar 3.3	Logo Rumah Sakit Khusus Ibu dan Anak Bandung	21
Gambar 3.4	Logo Kampanye <i>Flu Fighter</i>	33
Gambar 3.5	<i>Web Banner Flu Fighter</i>	34
Gambar 3.6	<i>Flyer Flu Fighter</i>	34
Gambar 3.7	<i>Poster Flu Fighter</i>	35
Gambar 3.8	<i>Poster Infographic Flu Fighter</i>	35
Gambar 3.9	<i>Poster Kampanye Kidstrong Supercap Kid</i>	36
Gambar 3.10	<i>Acara Kampanye Kidstrong Supercap Kid</i>	36
Gambar 4. 1	Warna-warna yang digunakan dalam perancangan.....	41
Gambar 4.2	Desain Karakter.....	42
Gambar 4.3	Font Mini-Waku Waku	43
Gambar 4.4	Font Soft Marshmallow	43
Gambar 4.5	Font Kawaii Tegaki Moji	44
Gambar 4.6	Font Cocogoose.....	44
Gambar 4.7	Font Comic Neue	45
Gambar 4.8	Font Helvetica	45
Gambar 4.9	<i>Timeline</i>	48
Gambar 4.10	Logo Bebas Pneumonia.....	49
Gambar 4.11	Desain <i>e-poster</i> Media Sosial <i>Awareness</i>	49
Gambar 4.12	Desain <i>e-poster</i> Media Sosial <i>Informing</i>	50
Gambar 4.13	Desain <i>e-poster</i> Media Sosial <i>Reminding</i>	50
Gambar 4.14	<i>Mockup</i> desain <i>e-poster</i> pada halaman <i>Instagram</i>	51
Gambar 4.15	Desain <i>page banner Facebook</i>	51
Gambar 4.16	Desain halaman <i>Facebook</i>	52
Gambar 4.17	Tampilan <i>Facebook Ad</i>	53
Gambar 4.18	<i>Storyboard Video Advertisement</i> versi satu	54
Gambar 4.19	<i>Storyboard Video Advertisement</i> versi dua	54
Gambar 4.20	<i>Mockup</i> desain <i>website</i>	55

Gambar 4.21	Desain <i>Website</i>	55
Gambar 4.22	Desain <i>Website PC</i> bagian <i>Home</i>	56
Gambar 4.23	Desain <i>Website PC</i> bagian <i>Pneumonia</i>	56
Gambar 4.24	Desain <i>Website PC</i> bagian <i>About Us</i>	57
Gambar 4.25	Desain <i>Website PC</i> bagian <i>Event</i>	57
Gambar 4.26	Desain <i>Website PC</i> bagian <i>News</i>	57
Gambar 4.27	Desain <i>Website Mobile</i> bagian <i>Home</i>	58
Gambar 4.28	Desain <i>Website Mobile</i> bagian <i>Pneumonia</i>	58
Gambar 4.29	Desain <i>Website Mobile</i> bagian <i>About Us</i>	58
Gambar 4.30	Desain <i>Website Mobile</i> bagian <i>Event</i>	59
Gambar 4.31	Desain <i>Website Mobile</i> bagian <i>News</i>	59
Gambar 4.32	<i>Mockup</i> desain brosur	60
Gambar 4.33	Desain brosur	60
Gambar 4.34	Desain <i>booth</i> promosi <i>Event</i>	61
Gambar 4.35	Desain Poster promosi <i>Event</i>	62
Gambar 4.36	Desain <i>X-Banner</i> promosi <i>Event</i>	62
Gambar 4.37	Desain tiket <i>Event</i>	63
Gambar 4.38	Desain <i>name tag</i> dan topi panitia.....	63
Gambar 4.39	Desain pin <i>Event</i>	64
Gambar 4.40	Desain <i>T-shirt</i> depan belakang	64
Gambar 4.41	Desain <i>T-shirt</i> tiga ukuran untuk keluarga	64
Gambar 4.42	Desain <i>Totebag</i>	65
Gambar 4.43	Tabel perhitungan biaya kampanye	66

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Usia Responden.....	28
Diagram 3.2	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Jenis Kelamin Responden ..	28
Diagram 3.3	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Keberadaan Anak Pada Responden.....	29
Diagram 3.4	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Pengetahuan Responden Tentang Penyakit Pneumonia.....	29
Diagram 3.5	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Pengertian Responden Mengenai Penyakit Pneumonia.....	30
Diagram 3.6	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Pengertian Responden Tentang Gejala Pneumonia	30
Diagram 3.7	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Pengertian Responden Tentang Mortalitas Pneumonia	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Asistensi Sketsa	71
-------------------------------	----

