

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE BAHAYA TOKSOPLASMA DAN PENCEGAHANNYA

Oleh

Della

NRP 1364030

Toksoplasma Gondii atau *T. Gondii* adalah parasit yang dapat hidup di mahluk hidup berdarah panas, baik hewan maupun manusia. *Toxoplasmosis* adalah infeksi yang disebabkan oleh *T. Gondii*, Hal ini pun tidak terhindari dan telah terjadi di Indonesia. *Toksoplasma* menjadi tidak begitu berbahaya apabila menyerang orang dewasa yang memiliki sistem kekebalan tubuh yang baik. Namun akan sangat berbahaya bagi ibu hamil atau pasangan yang berencana memiliki keturunan.

Budaya masyarakat Indonesia sering kali menyepelekan kesehatan. Hal ini perlu diedukasi lebih lanjut karena apabila tidak diambil serius maka resikonya akan ditanggung seumur hidup dan bersifat permanen. Maka tujuan perancangan ini adalah mengedukasi dan memberi informasi yang akurat mengenai *Toksoplasma* dan pencegahannya, dengan menggunakan bahasa yang ringan dan cara yang unik juga tidak monoton.

Metode yang digunakan adalah dengan cara merancang logo dan media kampanye berupa poster , *billboard*, iklan atau himbauan di beberapa sosial media dan *mobile apps* yang sedang *booming* digunakan target. Menggunakan ilustrasi yang di gambar manual dengan paduan cat air dan *photoshop* juga *copywriting*. Melalui kampanye diharapkan target dapat lebih menaruh perhatian lebih akan lebih bertanggung jawab akan kesehatan janin yang akan dikandungnya, juga lebih perhatian terhadap lingkungan agar tetap dijaga kebersihannya.

Kata kunci : Kesehatan, Toksoplasmosis, Toksoplasma, Kehamilan.

ABSTRACT

EDUCATION CAMPAIGN OF TOXOPLASMA AND HOW TO PREVENT IT

Submitted by

Della

NRP 1364030

Toxoplasma Gondii or T. Gondii is a parasite that can survive and live in any warm blood living things, either mammals or human being. Toxoplasmosis is an infection that caused by parasite called T. Gondii, and this is an unavoidable problems that happens in Indonesia as well. Toxoplasma can be harmless for healthy adults because mostly they tend to have better immune system. But this can be an urgent problem for pregnant women or newly married who plan to have a posterity.

Indonesian habits culture are likely to underestimate their own healthiness. Proper education is needed in this country because if they continue to keep this habit, the possibility of higher damage is uncontested and this infection can caused a permanent disability that can last a lifetime.

The methods is using campaign to educate and give exact amount of information of Toxoplasma, and design logo will be created. And will spread the awareness in printable forms like posters, billboard, and give informative content using mobile apps and media social. Using water color illustration and photoshop also copywriting. Through this campaign target is expected to be more responsible for their fetus or unborn baby, also pay attention to their environment so they will keep it clean and hygiene.

Keywords : Health, Toxoplasmosis, Toxoplasma, Pregnancy

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	vii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
 BAB I : PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.4.1 Sumber	4
1.4.2 Teknik Pengumpulan Data	5
1.5 Skema Perancangan	6
 BAB II : LANDASAN TEORI.....	 7
2.1 Definisi Toxoplasma	7
2.1.1 Gejala dan Jenis Toxoplasma	8
2.1.2 Pencegahan Toxoplasma	10
2.1.3 Pengobatan Toxoplasma.....	10
2.2 Definisi Kampanye.....	11

2.2.1	Jenis Kampanye	11
2.3	Definisi Psikologi Ibu Hamil dan Psikologi Media	14
2.3.1	Psikologi Media	15
2.4	Teori Ilustrasi	16
2.5	Teori Warna	17
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		18
3.1	Data dan Fakta.....	18
3.1.1	Lembaga Terkait	18
3.1.2	Hasil Wawancara	21
3.1.3	Data Kuesioner	28
3.1.4	Data Survei	32
3.1.5	Data Observasi	35
3.1.6	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	35
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	38
3.2.1	Analisis SWOT	38
3.2.2	Analisis STP	40
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH		42
4.1	Konsep Komunikasi	42
4.2	Konsep Kreatif	43
4.3	Konsep Media	45
4.4	Hasil Karya.....	48
4.4.1	Identitas (Logo)	48
4.4.2	Karakter Utama dan Pendukung	50
4.4.3	Awareness	50
4.4.4	Informing	60
4.4.5	Reminding	71

BAB V : PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	84



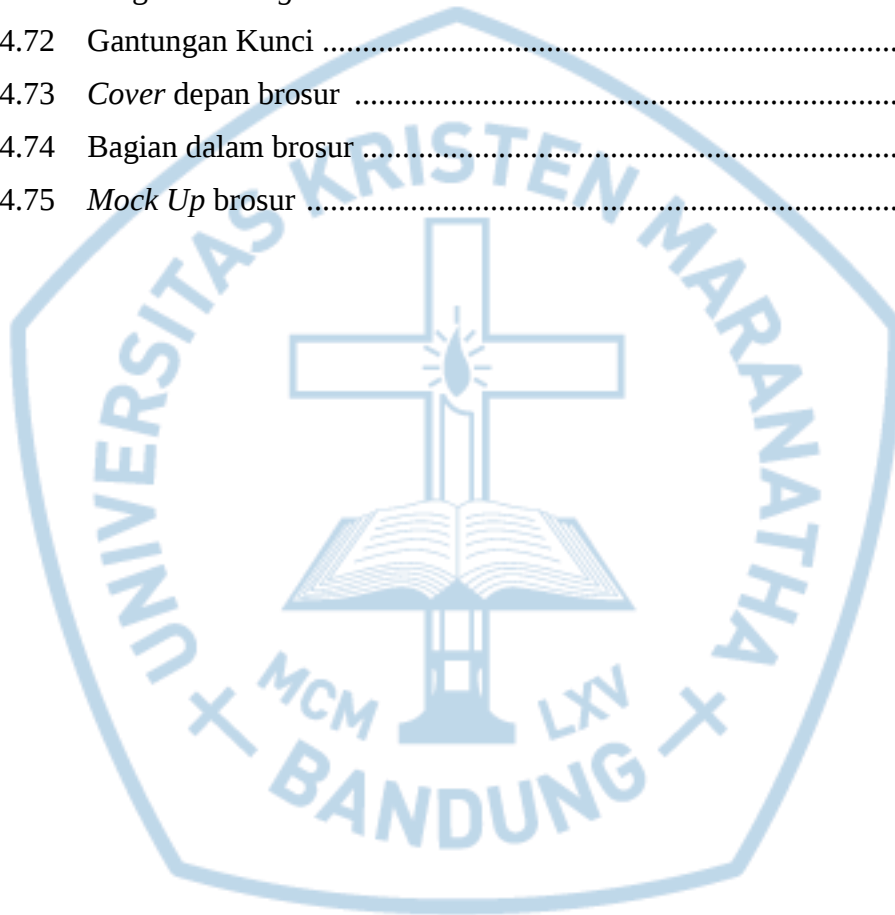
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	6
Gambar 3.1	Logo Dinas Kesehatan	18
Gambar 3.2	Logo Rumah Sakit Melinda 2 Bandung.....	20
Gambar 3.3	Data Survei Indonesia	33
Gambar 3.4	Referensi karakter utama	35
Gambar 3.5	<i>Toxoplasma Gondii</i>	35
Gambar 3.6	<i>Bacillus Subtilis</i>	35
Gambar 3.7	<i>Bakteriophage</i>	35
Gambar 3.8	<i>Amoeba</i>	35
Gambar 3.9	<i>Egg Cell</i>	35
Gambar 3.10	<i>Salmonella</i>	35
Gambar 3.11	<i>Influenza</i>	35
Gambar 3.12	<i>Herpes Virus</i>	35
Gambar 3.13	Bakteri <i>E.Coli</i>	35
Gambar 3.14	Kampanye <i>World Wide Breast Cancer</i>	35
Gambar 3.15	Kampanye di Museum Valencia, Spanyol	37
Gambar 3.16	Kampanye di Museum Valencia, Spanyol	37
Gambar 3.17	Kampanye di Tokyo, Jepang	38
Gambar 3.18	Kampanye di Jepang	38
Gambar 3.19	Kampanye seminar di Jepang	39
Gambar 3.20	Kampanye di Jepang	39
Gambar 3.21	Poster di website <i>Hub Pages/Healthy</i>	40
Gambar 3.22	Poster di website ADAM	41
Gambar 3.23	Poster di salah satu blogger korea	41
Gambar 4.1	Tipografi 1.....	43
Gambar 4.2	Tipografi 2.....	44
Gambar 4.3	Tipografi 3.....	44
Gambar 4.4	Warna Utama	45

Gambar 4.5	Logo Kampanye Cegah Toxoplasma	48
Gambar 4.6	B/W dan <i>Grayscale</i> Logo	48
Gambar 4.7	Kode Warna	49
Gambar 4.8	Referensi karakter utama	49
Gambar 4.9	Ragam Karakter Utama	49
Gambar 4.10	Ragam Karakter Pendukung	49
Gambar 4.11	Karakter Pendukung 1	49
Gambar 4.12	Karakter Pendukung 2.....	49
Gambar 4.13	Karakter Pendukung 3.....	49
Gambar 4.14	Karakter Pendukung 4.....	49
Gambar 4.15	Karakter Pendukung 5.....	49
Gambar 4.16	Karakter Pendukung 6.....	49
Gambar 4.17	Karakter Pendukung 7.....	49
Gambar 4.18	Karakter Pendukung 8.....	49
Gambar 4.19	Karakter Pendukung 9.....	49
Gambar 4.20	<i>Feeds Facebook Awareness</i> Seri 1.....	50
Gambar 4.21	<i>Feeds Facebook Awareness</i> Seri 2.....	52
Gambar 4.22	<i>Feeds Facebook Awareness</i> Seri 3.....	53
Gambar 4.23	<i>Feeds Instagram Awareness</i> Seri 1	54
Gambar 4.24	<i>Feeds Instagram Awareness</i> Seri 2	54
Gambar 4.25	<i>Feeds Instagram Awareness</i> Seri 3	55
Gambar 4.26	<i>Feeds Path Awareness</i> Seri 1	55
Gambar 4.27	<i>Feeds Path Awareness</i> Seri 2	56
Gambar 4.28	<i>Feeds Path Awareness</i> Seri 3.....	56
Gambar 4.29	Poster Awareness Seri 1	57
Gambar 4.30	Poster Awareness Seri 2	58
Gambar 4.31	Poster Awareness Seri 3	59
Gambar 4.32	<i>Story board motion Awareness</i> Seri 1.....	49
Gambar 4.33	Mock up motion	65
Gambar 4.34	<i>Story board motion Awareness</i> Seri 2.....	49

Gambar 4.35	<i>Story board motion Awareness Seri 3</i>	49
Gambar 4.36	Tampilan depan <i>website</i>	60
Gambar 4.37	Tampilan <i>button website</i>	61
Gambar 4.38	Tampilan sub bab <i>website</i>	61
Gambar 4.39	Tampilan sub bab <i>website</i>	62
Gambar 4.40	Tampilan sub bab <i>website</i>	62
Gambar 4.41	Tampilan sub bab <i>website</i>	63
Gambar 4.42	Tampilan sub bab <i>website</i>	63
Gambar 4.43	Tampilan sub bab <i>website</i>	64
Gambar 4.44	Tampilan sub bab <i>website</i>	64
Gambar 4.45	Tampilan akhir <i>website</i>	65
Gambar 4.46	<i>Mock Up Website</i> di berbagai <i>device</i>	65
Gambar 4.47	<i>Feeds Facebook Informing Seri 1</i>	66
Gambar 4.48	<i>Feeds Facebook Informing Seri 2</i>	67
Gambar 4.49	<i>Feeds Facebook Informing Seri 3</i>	68
Gambar 4.50	<i>Feeds Instagram Informing Seri 1</i>	69
Gambar 4.51	<i>Feeds Instagram Informing Seri 2</i>	69
Gambar 4.52	<i>Feeds Instagram Informing Seri 3</i>	70
Gambar 4.53	<i>Feeds Path Informing Seri 1</i>	70
Gambar 4.54	<i>Feeds Path Informing Seri 2</i>	71
Gambar 4.55	<i>Feeds Path Informing Seri 3</i>	71
Gambar 4.56	Poster <i>Informing Seri 1</i>	72
Gambar 4.57	Poster <i>Informing Seri 2</i>	73
Gambar 4.58	Poster <i>Informing Seri 3</i>	74
Gambar 4.59	<i>Feeds Facebook Reminding Seri 1</i>	75
Gambar 4.60	<i>Feeds Facebook Reminding Seri 2</i>	76
Gambar 4.61	<i>Feeds Facebook Reminding Seri 3</i>	77
Gambar 4.62	<i>Feeds Instagram Reminding Seri 1</i>	78
Gambar 4.63	<i>Feeds Instagram Reminding Seri 2</i>	78
Gambar 4.64	<i>Feeds Instagram Reminding Seri 3</i>	79

Gambar 4.65	<i>Feeds Path Reminding</i> Seri 1	79
Gambar 4.66	<i>Feeds Path Reminding</i> Seri 2	80
Gambar 4.67	<i>Feeds Path Reminding</i> Seri 3	80
Gambar 4.68	<i>Poster Reminding</i> Seri 1	81
Gambar 4.69	<i>Poster Reminding</i> Seri 2	82
Gambar 4.70	<i>Poster Reminding</i> Seri 3	83
Gambar 4.71	<i>Mug Reminding</i>	84
Gambar 4.72	<i>Gantungan Kunci</i>	84
Gambar 4.73	<i>Cover depan brosur</i>	85
Gambar 4.74	<i>Bagian dalam brosur</i>	86
Gambar 4.75	<i>Mock Up brosur</i>	86



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Diagram Hasil Kuesioner Pengetahuan Umum Responden Mengenai <i>Toxoplasma</i>	28
Diagram 3.2	Diagram Hasil Kuesioner Pengetahuan Responden Mengenai Jenis <i>Toxoplasma</i>	29
Diagram 3.3	Diagram Hasil Kuesioner Skala Pengetahuan Responden.....	29
Diagram 3.4	Diagram Hasil Kuesioner Penularan Toxoplasma Ke Janin	30
Diagram 3.5	Diagram Hasil Kuesioner Penularan Melalui Hewan Peliharaan Terutama Kucing	30
Diagram 3.6	Diagram Hasil Kuesioner Pengetahuan Responden Tentang Gejala <i>Toxoplasma</i>	31
Diagram 3.7	Diagram Hasil Kuesioner Pengetahuan Mengenai Responden Tentang Gejala <i>Toxoplasma</i>	31

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel <i>Timeline</i> Media Tahun 2017.....	51
Tabel 4.2	Tabel <i>Budgeting</i> Media Tahun 2017	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Sketsa Visual Karya Tugas Akhir	107
------------	---------------------------------------	-----

