

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan fakta yang sudah didapat, wisata kepulauan Bengkulu ini memiliki kekurangan dalam hal branding promosi yang belum ada , untung manarik wisatawan agar datang berkunjung ke Bengkulu. Potensi yang dimiliki kepulauan Bengkulu sangatlah besar, pemerintah masih kurang mengenalkan wisatanya saat ini, mempermudah akses wisata bisa membantu wisatawan agar mau berwisata di Bengkulu.

Maka dari itu, diperlukan sebuah Brand promosi yang dapat menjadi identitas wisata kepulauan Bengkulu, serta memberikan informasi tentang wisata Kepulauan yang ada di Bengkulu untuk menarik minat para wisatawan agar mau datang ke Bengkulu. Diharapkan dengan adanya Brand wisata ini bisa memunculkan bahwa Bengkulu memiliki wisata kepulauan yang sangat mempesona, dan tidak kalah dari pada wisata kepulauan lainnya di Indonesia, serta peran pemerintah yang membantu untuk mewujudkan kemajuan wisata kepulauan Bengkulu.

5.2 Saran

Berdasarkan masukan dan saran dari dosen pengaji, penulis menyadari bahwa karya penulis masih jauh dari kata sempurna. Penulis harus lebih berusaha keras lagi untuk dapat membuat karya dan konsep yang lebih menjadi satu kesatuan. Dalam hal pelaksanaan detail penulis juga harus lebih mengembangkan teknik visual yang baik agar karya yang di hasilkan menjadi maksimal. Serta dengan menyusun jadwal kerja yang baik bisa membantu memaksimalkan kerja.