

## **ABSTRAK**

# **PERANCANGAN BRANDING WISATA KEPULAUAN BENGKULU**

Oleh

**M.Edwin Dwi Prasetya**

**1064174**

Mulai berkembangnya sektor pariwisata di Indonesia saat ini, membuat seluruh daerah di Indonesia berlomba-lomba untuk menaikkan jumlah peminat pariwisata daerah masing-masing. Bengkulu memiliki wisata kepulauan yang masih kurang di ketahui wisatawan. Wisata kepulauan di Bengkulu sangat mempesona, alamnya yang masih asri, tempat wisata yang masih sangat terjaga kealamiannya, ombak yang besar, serta spot mancing yang terbaik karena berada menghadap langsung ke Samudra Hindia.

Pulau-pulau yang di miliki Bengkulu seperti Pulau tikus, Pulau Enggano, Pulau dua, dan Pulau Merbau, memiliki keindahan tersendiri. Wisatawan bisa menikmati pesona pulau lainnya di Indonesia hanya dengan berkunjung ke kepulauan Bengkulu. Lemahnya promosi yang membuat,wisata kepulauan di Bengkulu masih sangat sepi pengunjung. Oleh karena itu di butuhnya program *Branding* yang tepat agar dapat menarik banyak wisatawan untuk datang langsung ke Bengkulu. Brand di buat agar wisatawan tahu dengan jelas tentang wisata kepulauan Bengkulu , dan menonjolkan potensi wisata kepulauan yang di miliki. Di harapkan setelah Bengkulu memiliki Brand tersendiri di sektor wisatanya, dapat berdampak pada kemajuan provinsi Bengkulu.

*Kata Kunci :Bengkulu, Kepulauan, Pantai, Bahari, Branding , Promosi*

## **ABSTRACT**

### **BRANDING DESIGN OF TOURISM IN BENGKULU ISLAND**

**M. Edwin Dwi Prasetya/1064174**

The development of Indonesian tourism makes all areas in Indonesia try their best to increase the number of the tourists in their areas. Bengkulu has island tour which is not widely known yet. The island tour in Bengkulu is fascinating with the beautiful nature, the natural places of interest, big waves, and the best fishing spot as it faces the Indian Ocean.

The islands in Bengkulu, like Pulau Tikus, Pulau Enggano, Pulau Dua, and Pulau Merbau, have their own beauties. Tourists can enjoy the other fascinating islands just by visiting Bengkulu. The weak promotion causes the tourism in Bengkulu to have very few tourists. Therefore, the right branding design is necessary to attract more tourists to come to Bengkulu. The brand is made in order to make tourists know the Bengkulu island tour clearly, and to make the potential island tour stand out more. It is expected that after Bengkulu has its own brand in the tourism sector, the Bengkulu province can also develop a lot.

Keywords: Bengkulu, islands, beach, sea, branding , promotion

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II : LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Pariwisata.....	5
1. Wisatawan.....	5
2. Elemen Geografi.....	5
3. Industri Pariwisata.....	6
2.2 Branding.....	6
2.3 Wisata Bahari.....	7
A. <i>Sea Walker</i> .....	7
B. <i>Marine Walk</i> .....	7
C. <i>Ocean Walker</i> .....	7
D. <i>Odessey Submarine</i> .....	8
E. <i>Diving</i> .....	8

<i>F Dolphine Tour</i> .....	8
2.4 Teori Media Promosi.....	8
2.4.1 Definisi Media.....	8
2.4.2 Definisi Promosi.....	9
1. Menyediakan Informasi.....	9
2. Merangsang Permintaan.....	9
3. Membedakan Produk.....	9
2.5 Pengertian Logo.....	9
a. <i>Original &amp; Desctinctive</i> .....	9
b. <i>Legible</i> .....	9
c. <i>Simple</i> .....	9
d. <i>Memorable</i> .....	10
e. <i>Easily associated with the company</i> .....	10
f. <i>Easily adaptable for all graphic</i> .....	10
 <b>BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH</b>	
3.1 Data dan Fakta.....	12
3.1.1 Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu.....	12
1. Visi.....	13
2. Misi.....	13
3.1.2 Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia.....	14
3.2 Data Tentang Gejala/Fenomena yang Terjadi.....	17
3.2.1 Observasi.....	17
3.2.2 Data Hasil Kuesioner Pengenalan Kepulauan di Bengkulu.....	26
3.2.3 Hasil Wawancara.....	39
3.3 Tinjauan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis.....	42
3.4 Analisis Terhadap Masalah berdasarkan Data dan Fakta.....	44
3.4.1 STP.....	44
3.4.2 SWOT.....	45
 <b>BAB IV : PEMECAHAN MASALAH</b>	
4.1 Konsep Komunikasi.....	47

4.2 Konsep Kreatif.....	48
4.2.1 Konsep Kreatif.....	49
4.2.2 Konsep Visual.....	49
4.2.3 Warna.....	49
4.3 Hasil Karya.....	50
4.3.1 Logo.....	50
4.3.2 Poster Bandara.....	51
4.3.3 Iklan Majalah.....	53
4.3.4 Poster.....	54
4.3.5 Billboard.....	55
4.3.6 Website.....	56
4.3.7 Stiker Bus.....	57
4.3.8 Kalender.....	58
4.3.9 Flyer.....	59
4.3.10 GoodieBag.....	60
4.3.11 T-shirt.....	61
4.3.12 GSM.....	62
4.4 Timeline.....	66
4.5 Budgeting.....	67
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1 Logo Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu.....	12
Gambar 3.2 Logo Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia.....	14
Gambar 3.3 Jalan di Bengkulu.....	16
Gambar 3.4 Pulau Tikus.....	18
Gambar 3.5 Kondisi Pulau Tikus.....	19
Gambar 3.6 Pulau Enggano.....	20
Gambar 3.7 Pulau-Pulau Kecil di Enggano.....	21
Gambar 3.8 Burung Kacamata Enggano.....	22
Gambar 3.9 Pantai Komang.....	23
Gambar 3.10 Pantai Humo.....	24
Gambar 3.11 Tempat Berselancar.....	25
Gambar 3.12 Hasil Kuesioner 1/16.....	26
Gambar 3.13 Hasil Kuesioner 2/16.....	26
Gambar 3.14 Hasil Kuesioner 3/16.....	27
Gambar 3.15 Hasil Kuesioner 4/16.....	27
Gambar 3.16 Hasil Kuesioner 5/16.....	28
Gambar 3.17 Hasil Kuesioner 6/16.....	28
Gambar 3.18 Hasil Kuesioner 7/16.....	29
Gambar 3.19 Hasil Kuesioner 8/16.....	30
Gambar 3.20 Hasil Kuesioner 9/16.....	31
Gambar 3.21 Hasil Kuesioner 10/16.....	32
Gambar 3.22 Hasil Kuesioner 11/16.....	32
Gambar 3.23 Hasil Kuesioner 12/16.....	33

Gambar 3.24 Hasil Kuesioner 13/16.....	34
Gambar 3.25 Hasil Kuesioner 14/16.....	35
Gambar 3.26 Hasil Kuesioner 15/16.....	36
Gambar 3.27 Hasil Kuesioner 16/16.....	37
Gambar 3.28 Branding Jawa Tengah.....	42
Gambar 3.29 Website Provinsi Jawa Tengah.....	39
Gambar 3.30 Website Provinsi Jawa Tengah.....	35
Gambar 4.1 Logo.....	50
Gambar 4.2 Poster Bandara.....	51
Gambar 4.3 Poster Bandara.....	52
Gambar 4.4 Iklan Majalah.....	53
Gambar 4.5 Poster.....	54
Gambar 4.6 Billboard.....	55
Gambar 4.7 Website.....	56
Gambar 4.8 Stiker Bus.....	57
Gambar 4.9 Kalender.....	58
Gambar 4.10 Flyer.....	59
Gambar 4.11 Goodiebag.....	60
Gambar 4.12 T-Shirt.....	61
Gambar 4.13 Cover Buku GSM.....	62
Gambar 4.14 Daftar isi Buku GSM.....	63
Gambar 4.15 Isi Buku GSM.....	63
Gambar 4.16 Isi Buku GSM.....	64
Gambar 4.17 Isi Buku GSM.....	64
Gambar 4.18 Isi Buku GSM.....	65

Gambar 4.19 Isi Buku GSM.....	65
Gambar 4.20 Cover Belakang.....	66
Gambar 4.21 Timeline.....	67





**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Tabel Biaya Produksi ..... 68

