

ABSTRAK

PROMOSI EDUKASI MENGENAI PENTINGNYA PENDIDIKAN KARAKTER UNTUK ANAK MELALUI WOODCAMP

**Oleh
Vincentius Sulivan
NRP 1164101**

Pendidikan karakter untuk anak sangatlah penting. Namun, di jaman sekarang ini banyak anak-anak yang memiliki karakter dan perilaku yang buruk. Hal ini dapat dilihat melalui banyaknya kasus anak-anak yang bersikap atau berlaku seenaknya di lingkungan. Seharusnya pendidikan karakter diberikan sejak anak masih kecil. WoodCamp merupakan sebuah lembaga yang membantu mendidik karakter anak dan berlokasi di Kota Bandung. Salah satu permasalahan adalah orangtua tidak mengenal adanya lembaga di Kota Bandung yang membantu pendidikan karakter untuk anak bernama WoodCamp.

Tujuan dari promosi edukasi ini adalah memperkenalkan WoodCamp sebagai lembaga yang membantu memberikan pelatihan pendidikan karakter, kepada orangtua yang memiliki anak-anak yang berumur dari 4-15 tahun. Media utama dari promosi edukasi ini melalui web desain. Web desain dipilih sebagai media utama untuk mempermudah orangtua memperoleh informasi dari mana saja dan untuk memberikan akses yang cepat di era moderen seperti ini.

Metode yang digunakan adalah pengumpulan data melalui observasi, wawancara, kuisisioner, dan studi pustaka. *Web* ini merupakan *web* yang memadukan unsur edukasi dan promosi, dan menggunakan warna-warna cerah berdominan warna kuning, ilustrasi foto yang menarik, dan menyediakan berbagai macam informasi seputar kegiatan di WoodCamp. Diharapkan dengan adanya *web* ini membuat orangtua yang dulunya tidak tahu menjadi tahu dan mulai peduli mengenai pentingnya pendidikan karakter untuk anak.

Kata kunci : Anak-anak, Pendidikan, Karakter, Orangtua

ABSTRACT

EDUCATIONAL PROMOTION OF THE IMPORTANCE OF CHILDREN CHARACTER BUILDING THROUGH WOODCAMP

Vincentius Sullivan/1164101

Character building is very important for children. Nevertheless, in the present time many children possess bad characters and behave badly. This can be seen in the many cases in which children behave to their hearts' content without thinking about others. Character building should have been given since the early age. WoodCamp is a place which help children build their character. It is located in Bandung. One of the problems is that parents do not know that such a place called WoodCamp even exists.

The purpose of this educational promotion is to introduce WoodCamp as an institution which helps build character to parents whose children are 4-15 years old. The main medium of this promotion is web design. This medium is chosen to enable parents get information easily wherever they are and to give easy access in this modern era.

The data collection methods are observation, interview, questionnaire and library research. This web combines education and promotion, and it uses bright colours, especially yellow, attractive photo illustrations. It also provides various information about WoodCamp activities. It is expected that the existence of this web will make parents know and aware of the importance of children character building.

Keywords: children, education, character, parents

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I : PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
 BAB II : LANDASAN TEORI	 5
2.1 Teori Perkembangan Anak	5

2.1.1 Kemajuan Berbicara Dalam Awal Masa Kanak-kanak	8
2.1.2 Peningkatan Dalam Pengertian	9
2.1.3 Perilaku dan Tindakan Sosial	9
2.1.4 Hubungan Keluarga Pada Awal Masa Kanak-Kanak	12
2.2 Teori Promosi	13
2.2.1 Periklanan	13
 BAB III : DATA DAN FAKTA	 15
3.1 Data dan Fakta	15
3.1.1 Mandatori Lembaga Terkait	15
3.1.2 Data Tentang Gejala / Fenomena yang Terjadi	16
3.1.2.1 Analisis Hasil Wawancara Terhadap dosen yang mengajarkan karakter	16
3.1.2.2 Analisis Hasil Wawancara Terhadap Kepala Sekolah WoodCamp	16
3.1.2.3 Analisis Hasil Kuisioner Terhadap 100 orangtua di Kota Bandung	17
3.1.3 Tinjauan terhadap Proyek / Karya Sejenis	31
3.1.3.1 Pramuka	31
Sejarah	31
3.2 Analisis Terhadap Masalah Berdasarkan Data dan Fakta	33
3.2.1 STP dan SWOT WoodCamp	33
3.1.4.1 STP WoodCamp	33
3.1.4.2 SWOT WoodCamp	34

BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	36
4.1 Konsep Komunikasi	36
4.1.1 <i>Mater</i>	37
4.1.1.1 Perbedaan Nonformal dan formal.....	37
4.1.1.2 Pentingnya Pendidikan Karakter	37
4.1.1.3 Apa itu Woodcamp	37
4.1.1.4 Perbedaan Woodcamp dengan Sekolah Biasa.....	37
4.1.1.5 Hasil Yang Akan Dicapai Ketika Masuk Kedalam Woodcamp.....	38
4.1.1.6 Biaya yang diberikan WoodCamp kepada orangtua anak	38
4.1.1.7 Bentuk-bentuk kegiatan yang ada di WoodCamp	38
4.2 Konsep Kreatif	38
4.2.1 <i>Visual</i>	38
4.2.2 Layout	38
4.2.3 Tipografi	38
4.2.4 Verbal	39
4.3 Konsep Media	39
4.3.1 Web Desain	39
4.3.2 Poster	39
4.3.3 Advertorial Majalah	39
4.3.4 <i>Event</i>	39
4.4 Hasil Karya	40
4.4.1 Web Desain	40
4.4.2 Poster Informing Event	41

4.4.3 <i>Poster Reminding</i>	41
4.4.4 <i>Broschure</i> Pendidikan Karakter Anak	42
4.4.5 <i>Broschure</i> Produk WoodCamp	43
4.4.6 <i>Advertorial</i> Majalah.....	45
4.6 <i>Budgeting</i>	48
Total <i>Budget</i>	49
 BAB V : PENUTUP	 50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
 DAFTAR PUSTAKA	 51
LAMPIRAN	52
DATA PENULIS	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Perusahaan Woodcamp	15
Gambar 3.2 Pramuka	31
Gambar 4.1 Web Desain	40
Gambar 4.2 Poster Informing Event	41
Gambar 4.3 Poster Reminding	42
Gambar 4.4 <i>Broschure</i> Pendidikan Karakter Anak Depan	43
Gambar 4.5 <i>Broschure</i> Pendidikan Karakter Anak Belakang	43
Gambar 4.6 <i>Broschure</i> Produk WoodCamp Depan	44
Gambar 4.7 <i>Broschure</i> Produk WoodCamp Belakang	45
Gambar 4.8 <i>Advertorial</i> Majalah Intisari.....	46
Gambar 4.9 <i>Advertorial</i> Majalah Intisari	46
Gambar 4.10 <i>Advertorial</i> Majalah Intisari	47
Gambar 4.11 Pin	47
Gambar 4.12 Stand Event	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan	4
Tabel 3.1 Hasil Kuesioner Umue berapakah Bapak/Ibu saat ini	17
Tabel 3.2 Hasil Kuesioner untuk mengetahui jenis kelamin orangtua	18
Tabel 3.3 Hasil Kuesioner untuk mengetahui penghasilan dari orangtua	19
Tabel 3.4 Hasil Kuesioner untuk mengetahui apakah karakter anak itu penting	20
Tabel 3.5 Hasil Kuesioner untuk mengetahui apakah karakter anak harus dididik sejak kecil	21
Tabel 3.6 Hasil Kuesioner untuk mengetahui cara mendidik karakter seorang anak	22
Tabel 3.7 Hasil Kuesioner untuk mengetahui cara atau tempat untuk memberikan pendidikan karkater kepada anak	23
Tabel 3.8 Hasil Kuesioner untuk mengetahui keinginan orangtua untuk memasukkan anaknya kedalam pendidikan karkater jika ada	24
Tabel 3.9 Hasil Kuesioner untuk mengetahui apakah orangtua mengenal WoodCamp	25
Tabel 3.10 Hasil Kuesioner untuk mengetahui apakah orang tua mengetahui lembaga pendidikan karakter WoodCamp	26
Tabel 3.11 Hasil Kuesioner untuk mengetahui apa yang pertama kali terpikirkan ketika mendengar WoodCamp	27
Tabel 3.12 Hasil Kuesioner untuk mengetahui berapa banyak orang tua yang memasukkan anaknya kedalam tempat kursus	28

Tabel 3.13 Hasil Kuesioner untuk mengetahui berapa banyak orang tua yang mengikuti kegiatan ekstrakurikuler disekolahnya	29
Tabel 3.14 Hasil Kuesioner untuk mengetahui berapa banyak orang tua yang cari informasi dengan menggunakan sebuah media	30
Tabel 4.1 Timeline Promosi Edukasi pendidikan karakter untuk anak	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Sketsa	54
--------------------------	----

