

BAB V

Kesimpulan

Beras di Indonesia ada 4 jenis yaitu beras hitam, beras merah, beras cokelat dan beras putih. Beras-beras tersebut ada yang organik dan non organik. Beras organik adalah beras yang pada proses pengolahannya tidak menggunakan zat kimia, sedangkan beras non organik adalah beras yang pada proses pengolahannya menggunakan zat kimia, selain itu beras organik juga memiliki keunggulan lebih mudah dicerna dan pulen.

O-rice adalah produsen beras organik dimana berasnya adalah beras pilihan-pilihan yang diolah secara organik oleh petani Indonesia yang diawasi oleh para ahli pertanian organik sehingga mutu dan kualitasnya terjaga. Wilayah penanaman Beras Organik O-Rice tersebar di wilayah Bogor, Cianjur, Sukabumi, Magelang dan Yogyakarta. Kelompok tani binaan Beras Organik O-Rice merupakan petani yang sudah sejak lama memfokuskan diri dalam pengembangan hasil tani organik Beras Organik O-Rice mempunyai komitmen untuk memproduksi dan menjual produk pangan sehat yang berkualitas dengan harga yang sangat terjangkau bagi seluruh kalangan.

Hingga saat ini O-Rice dapat dipesan hingga wilayah Jabodetabek, Jawa, Bali dan Sumatera. Kualitas organik produk Beras Organik O-Rice sudah diuji di Laboratorium Universitas Gadjah Mada dan telah mendapatkan sertifikat organik dari Sucofindo. Hingga saat ini Beras Organik O-Rice menanam jenis padi Pandan Wangi dan saat ini . Namun kurangnya kegiatan promosi O-rice sebagai produsen beras organik menyebabkan O-rice kurang dikenal oleh konsumennya. Maka dari itu tujuan perancangan promosi ini adalah memperkenalkan O-rice sebagai produsen beras organik dengan memberikan informasi seputar jenis dan manfaat dari beras organik. Target dari promosi ini adalah ibu rumah tangga karena ibu rumah tangga adalah pengontrol gizi keluarga. Strategi yang digunakan dalam promosi ini adalah

dengan memberikan informasi seperti iklan di *billboard*, iklan di majalah dan Koran, iklan di *trolley* supermarket, *banner* di *supermarket*, *packaging*, *leaflet* dan *website*. Kaitannya dengan DKV adalah topik ini membutuhkan media agar ibu rumah tangga mengerti bahwa ada konsumsi yang baik untuk tubuh mereka, penulis harus bisa mengajak ibu rumah tangga agar bisa membiasakan hidup sehat dengan mengajak anggota keluarganya mengkonsumsi beras organik.

