

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Beras di Indonesia ada 4 jenis yaitu beras hitam, beras merah, beras cokelat dan beras putih, dan ada 2 macam beras yaitu beras organik dan non organik, beras non organik biasanya sudah tercemari oleh zat kimia dan pestisida, zat ini dapat menyebabkan masalah kesehatan jika sudah tertimbun lama di dalam tubuh. Beras organik adalah makanan yang terbebas dari zat kimia dan pestisida, beras ini adalah beras yang diproses secara alami tanpa zat kimia.

Keunggulan dari beras organik diantaranya memiliki aroma dan rasa yang lebih dibandingkan beras non organik, beras ini juga memiliki kandungan yang lebih sehat. Beras organik memiliki banyak kandungan nutrisi mulai dari mineral, manfaat karbohidrat, glukosa serta manfaat protein, beras ini juga cocok dikonsumsi oleh penderita diabetes dan baik digunakan dalam mencegah asam urat, sakit jantung, kanker, vertigo serta darah tinggi. O-rice adalah produsen beras organik yang sudah mendapatkan sertifikat organik dari SUCOFINDO dan Universitas Gajah Mada.

Pembahasan topik ini dibahas karena kurangnya kegiatan promosi yang dilakukan oleh O-rice sehingga konsumennya kurang mengenal produk ini, dan alasan penulis memilih kalangan ibu rumah tangga adalah ibu rumah tangga memiliki peran penting dalam pengontrol gizi keluarga, mereka yang biasa memilih bahan makanan itu baik atau tidak. Kaitannya dengan DKV adalah topik ini membutuhkan media agar ibu rumah tangga mengerti bahwa ada konsumsi yang baik untuk tubuh mereka, penulis harus bisa mengajak ibu rumah tangga agar bisa membiasakan hidup sehat dengan mengajak anggota keluarganya mengkonsumsi beras organik.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

Permasalahan dan ruang lingkup dari topik “Promosi Beras Organik O-Rice Serta Manfaatnya Di Wilayah Kota Besar/ Jawa Barat” adalah

1. Bagaimana mengenalkan O-Rice sebagai produsen beras organik?
2. Bagaimana cara untuk mengajak ibu rumah tangga mengkonsumsi beras organik tersebut?

1.3 Tujuan Perancangan

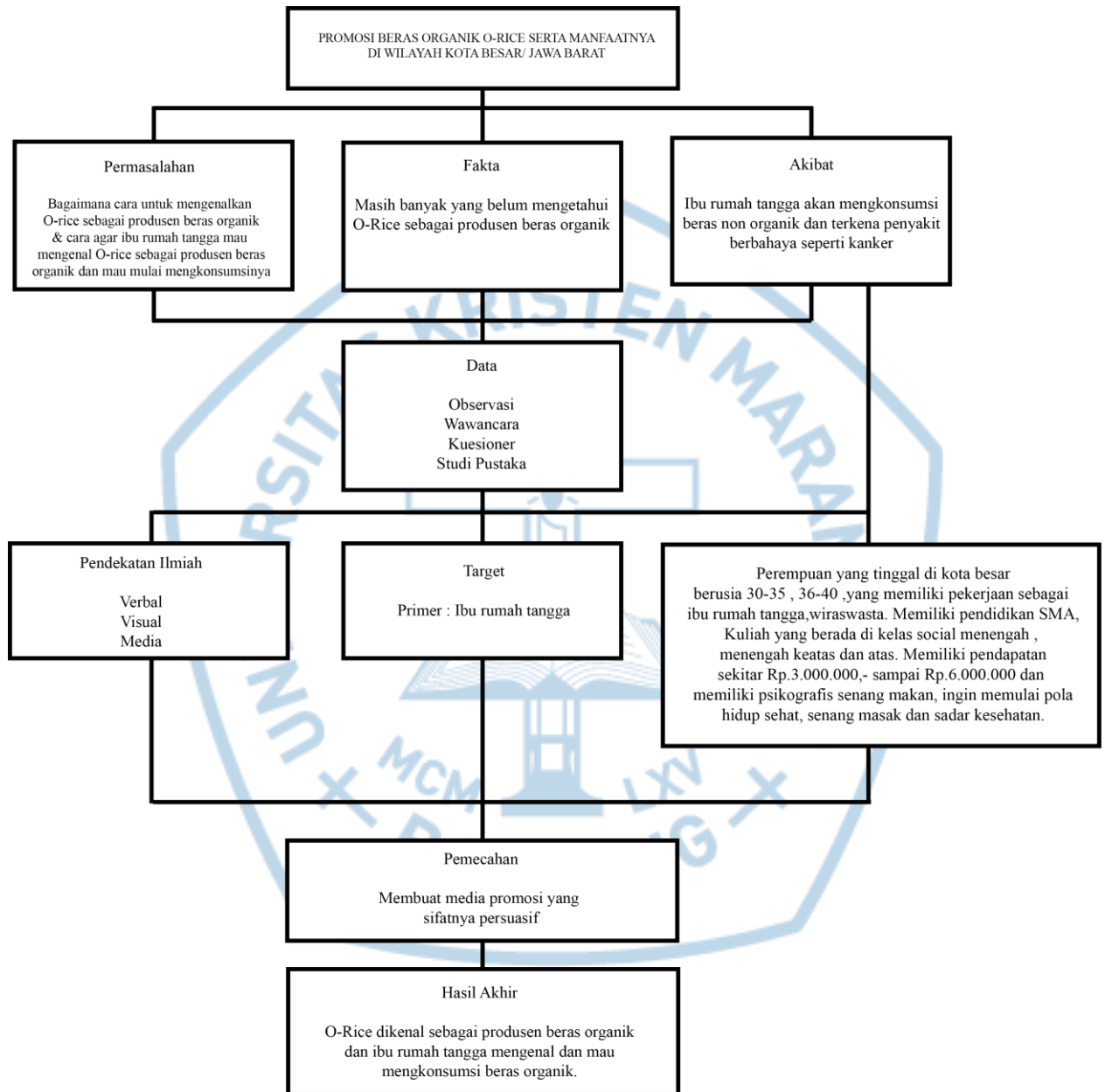
Adapun tujuan dari perancangan ini adalah

1. Membuat media promosi yang isinya mengenalkan keunggulan dari produk O-rice
2. Memberikan informasi seputar jenis-jenis dan manfaat dari beras organik

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Sumber data didapatkan melalui studi pustaka dari website di internet dan buku-buku kebutuhan gizi di pasaran ataupun internet, selain itu data juga diperoleh dari hasil observasi mengenai psikologi ibu rumah tangga, dilengkapi dengan wawancara dengan dokter dan penyebaran kuesioner kepada ibu rumah tangga.

1.5 Skema Perancangan



Gambar 1.1 Skema Perancangan
Sumber : Dokumentasi Pribadi