

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Harper W. 2000. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- David, Downey. 2002. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Haslam, Andrew. 2006. *Book Design*. London: Harry N. Abrams.
- Kismono, Gugup, 2001. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Sigit. 2002. *Advertising Guide Book*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William. J. 2000. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudiana, Dendi. 2001. *Pengantar Tipografi*. Bandung: Rumah Produksi Dendi Sudiana
- Susanto, A.B. 2001. *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Tciptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tempo. 2015. *Antropologi Kuliner Nusantara*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia

- Elbogory, Kemal. 2015. "Festival Makanan Tradisional; Upaya Mengenalkan Warisan Leluhur", (Online), (<http://www.kompasiana.com>, diunduh 16 Juli 2016)
- Fadhlin, Natashi. 2012. "Empat Teknik Dasar Fotografi", (Online), (<http://www.nathasi.com/empat-teknik-dasar-fotografi>, diunduh 27 September 2016).
- Harnowo, Putro Agus. 2012. "Otak Lebih Sulit Ingat Bacaan Buku Digital Daripada Buku Cetak". (Online), (<http://health.detik.com/read/2012/03/15/165350/1868485/763/otak-lebih-sulit-ingat-bacaan-buku-digital-daripada-buku-cetak>, diunduh 23 Agustus 2016)
- Koenne, Ada Henne. 1996. "Culinary Reconnaissance Indonesia", (Online), (<http://archive.aramcoworld.com/>, diunduh tanggal 22 Agustus 2016)
- Manafe, Dina. 2014. "Abaikan Desain, Kuliner Indonesia Kurang Kompetitif", (Online), (www.beritasatu.com, diakses 17 Juli 2016)
- Nilawaty, Cheta. 2014. "Chef Indonesia Tidak Menguasai Resep Tradisional", (Online), (<https://gaya.tempo.co>, diakses 11 November 2014)
- Susanto, Bob. 2015. "Jenis-jenis Informasi, Ciri-ciri, dan Fungsi Informasi", (Online), (www.seputarpengetahuan.com, diakses 26 Agustus 2016)
- Windratie. 2015. "Ke Mana '30 Ikon Kuliner Tradisional Indonesia' Sekarang?", (Online), (<http://www.cnnindonesia.com/>, diakses 30 Agustus 2016)
- Julianti, Senny. 2014. Perancangan Media Promosi Rak Buku di PT Gramedia Pustaka Utama. Laporan Kerja Praktik. Bandung: Fakultas Desain: Universitas Komputer Indonesia.
- Aku Cinta Masakan Indonesia, 2015. *About*. Jakarta: Aku Cinta Masakan Indonesia.
- Badan Ekonomi Kreatif Indonesia. 2015. *Profil*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif Indonesia.

Universitas Gadjah Mada. 2015. *Latar Belakang*. Yogyakarta: Pusat Studi Pangan dan Gizi, Universitas Gadjah Mada.



DAFTAR ISTILAH

- Collage : Komposisi artistik dengan berbagai paduan bahan dengan layout yang bebas
- Handmade : buatan tangan
- Handwritten : tulisan tangan
- Layout : tata letak dari suatu elemen desain dalam sebuah bidang media yang sebelumnya sudah di konsep terlebih dahulu