

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU 30 IKON KULINER TRADISIONAL INDONESIA DENGAN TEKNIK ILUSTRASI DAN FOTOGRAFI UNTUK GENERASI MUDA

Oleh:

Carol Nathalie Serenami
NRP 1264130

Indonesia adalah negara kepulauan terbesar di dunia yang memiliki tingkat kemajemukan sangat tinggi. Sebagai negara yang kaya dengan beragam aspek budaya, Indonesia mewarisi cita rasa masakan tradisional paling beragam di dunia. Jumlah kuliner tradisional Indonesia diperkirakan ada lebih dari 5000, sehingga pemerintah kemudian mencanangkan 30 Ikon Kuliner Tradisional Indonesia (30 IKTI). Namun upaya pelestariannya, baik dari masyarakat maupun pemerintah masih terbilang belum jelas. Padahal sebagai salah satu sub-sektor dalam Perekonomian Kreatif, sudah selayaknya upaya pelestarian makanan tradisional Indonesia dapat dilaksanakan dengan lebih serius.

Tujuan perancangan ini dibatasi dengan memulai upaya pelestarian melalui cara memperkenalkan pemuda, yang adalah generasi penerus bangsa, pada 30 Ikon Kuliner Tradisional Indonesia (30 IKTI) melalui media informasi yang informatif dan menarik, dan mampu menarik minat pemuda pada kuliner tradisional Indonesia.

Metode yang digunakan adalah dengan membuat sebuah buku informasi mengenai 30 IKTI yang menunjukkan foto dan ilustrasi yang memberikan kesan seperti sebuah buku jurnal memasak, sehingga lebih menarik untuk dibaca. Media pelengkap perancangan adalah booklet dan media pendukung seperti website, akun media sosial, dan keperluan book launching. Manfaat perancangan ini adalah agar pemuda berminat dan mau mengenal kuliner tradisional Indonesia lebih dalam, sehingga pemuda peduli dan mau memulai dalam usaha pelestariannya.

Kata kunci: buku, generasi muda, Indonesia, kuliner, tradisional

ABSTRACT

30 INDONESIAN TRADITIONAL CULINARY ICONS BOOK DESIGN WITH ILLUSTRATION AND PHOTOGRAPHY TECHNIQUE FOR YOUNG GENERATIONS

Submitted by
Carol Nathalie Serenami
NRP 1264130

Indonesia is the biggest archipelago which possesses high diversity. As a country with various cultural aspects, Indonesia inherits the most diverse traditional dishes. It is estimated that there are over 5,000 kinds of Indonesian dishes, so that the government established 30 Indonesian Traditional Culinary Icons (30 IKTI). However, the effort to preserve it is still unclear, despite the fact that as one of the sub-sectors in the creative industries, it goes without saying that the preservation of the Indonesian traditional dishes should be done more seriously.

The aim of this design is to start the preservation by introducing 30 Indonesian Traditional Culinary Icons to young generation using an attractive and informative medium which will attract young people to Indonesian traditional dishes.

The method is by making a book on 30 IKTI with photos and illustrations which makes it look like a cooking journal, so that it is more interesting to read. The supporting medium is booklet, website, social media account and a book launching. The benefit of this design is to make young generations interested in knowing about Indonesian traditional dishes better, so that they will care more about them and will start preserving them.

Keywords: book, culinary, Indonesia, traditional, young generation

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	vi
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Makanan Tradisional	7
2.1.1 Sejarah Makanan Tradisional Indonesia	7
2.2 Teori Promosi	8
2.2.1 Definisi Promosi Menurut Para Ahli	8
2.2.2 Fungsi Promosi	9
2.2.3 Tujuan Promosi	10
2.2.4 Jenis-jenis Media Promosi	11
2.3 Informasi	12
2.3.1 Ciri-ciri Informasi	12
2.3.2 Fungsi Informasi	12

3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	48
3.2.1 <i>Segmenting</i>	49
3.2.2 <i>Targeting</i>	50
3.2.3 <i>Positioning</i>	50
3.2.4 <i>SWOT Analysis</i>	50
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	 51
4.1 Konsep Komunikasi	51
4.2 Konsep Kreatif	52
4.2.1 Konsep Visual	52
4.2.2 Konsep Verbal	55
4.3 Konsep Media	55
4.4 Hasil Karya	56
4.4.1 Buku Ilustrasi dan Fotografi	57
4.4.2 Website “Mengetahui 30 IKTI”	63
4.4.3 <i>Merchandise</i>	67
4.4.4 <i>Booklet</i>	69
4.4.5 <i>Sticker Gimmick</i>	70
4.4.6 Promosi Media Sosial	70
4.4.7 Keperluan <i>Book Launching</i>	71
4.5 <i>Budgeting</i>	72
 BAB V PENUTUP	 74
5.1 Simpulan	74
5.2 Saran	75
 DAFTAR PUSTAKA	 xiv
DAFTAR ISTILAH	xvii
LAMPIRAN	xviii
DATA PENULIS	xxxii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	6
Gambar 3.1	Logo Badan Ekonomi Kreatif Indonesia	22
Gambar 3.2	Logo Aku Cinta Masakan Indonesia.....	24
Gambar 3.3	Logo PT Gramedia Pustaka Utama	26
Gambar 3.4	30 Ikon Kuliner Tradisional Indonesia	28
Gambar 3.5	Diagram Kuisisioner 1	30
Gambar 3.6	Diagram Kuisisioner 2	30
Gambar 3.7	Diagram Kuisisioner 3	31
Gambar 3.8	Diagram Kuisisioner 4	32
Gambar 3.9	Diagram Kuisisioner 5	32
Gambar 3.10	Diagram Kuisisioner 6	33
Gambar 3.11	Diagram Kuisisioner 7	34
Gambar 3.12	Diagram Kuisisioner 8	35
Gambar 3.13	Diagram Kuisisioner 9	35
Gambar 3.14	Diagram Kuisisioner 10	36
Gambar 3.15	Diagram Kuisisioner 11	37
Gambar 3.16	Diagram Kuisisioner 12	37
Gambar 3.17	Diagram Kuisisioner 13	38
Gambar 3.18	Diagram Kuisisioner 14	39
Gambar 3.19	Diagram Kuisisioner 15	40
Gambar 3.20	Diagram Kuisisioner 16	41
Gambar 3.21	Diagram Kuisisioner 17	41
Gambar 3.22	Diagram Kuisisioner 18	42
Gambar 3.23	Diagram Kuisisioner 19	43
Gambar 3.24	Cover Depan <i>Relish: My Life in the Kitchen</i>	44
Gambar 3.25	Ilustrasi Resep Carbonara dalam <i>Relish: My Life in the Kitchen</i>	45
Gambar 3.26	Ilustrasi Resep Huevos Rancheros dalam <i>Relish: My Life in the Kitchen</i>	45

Gambar 3.27	Cover Depan <i>Farm Anatomy: The Curious Parts and Pieces of Country Life</i>	46
Gambar 3.28	Ilustrasi Tanaman Herbal dalam <i>Farm Anatomy: The Curious Parts and Pieces of Country Life</i>	47
Gambar 3.29	Ilustrasi Penanaman Apel dalam <i>Farm Anatomy: The Curious Parts and Pieces of Country Life</i>	48
Gambar 4.1	<i>Color Scheme</i> Perancangan Media Informasi 30 IKTI	54
Gambar 4.2	Cover Buku “Mengetahui 30 IKTI”	57
Gambar 4.3	Cover Pemisah Bab Buku “Mengetahui 30 IKTI”	58
Gambar 4.4	<i>Layout</i> Rendang dalam Buku “Mengetahui 30 IKTI”	59
Gambar 4.5	<i>Layout</i> Asam Padeh dalam Buku “Mengetahui 30 IKTI”	60
Gambar 4.6	<i>Layout</i> Kunyit Asem dalam Buku “Mengetahui 30 IKTI”	61
Gambar 4.7	<i>Layout</i> Nagasari dalam Buku “Mengetahui 30 IKTI”	62
Gambar 4.8	<i>Layout Website</i> “Mengetahui 30 IKTI” 1	63
Gambar 4.9	<i>Layout Website</i> “Mengetahui 30 IKTI” 2	64
Gambar 4.10	<i>Layout Website</i> “Mengetahui 30 IKTI” 3	65
Gambar 4.11	<i>Layout Website</i> “Mengetahui 30 IKTI” 4	66
Gambar 4.12	<i>Merchandise</i> Celemek	67
Gambar 4.13	<i>Merchandise</i> Notebook 1	68
Gambar 4.14	<i>Merchandise</i> Tote Bag	68
Gambar 4.15	<i>Merchandise</i> Mug	69
Gambar 4.16	<i>Booklet</i> versi November 2016	69
Gambar 4.17	<i>Sticker</i> Gimmick	70
Gambar 4.18	Media Sosial Instagram	70
Gambar 4.19	<i>Backdrop</i> Book Launching	71
Gambar 4.20	<i>X-Banner</i> Book Launching	71

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A xviii

