

## DAFTAR PUSTAKA

Simamora, Bilson. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

<https://jurnalbumi.com>

<http://breaktime.co.id/culinary/food/3-jawara-penghasil-biji-kopi-terbesar-di-dunia.html>

<http://www.kopijavalorek.com/2012/05/perbedaan-kopi-arabika-dan-kopi-robusta.html>

<https://www.scribd.com/doc/135729657/Teori-Kemasan>

<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-promosi-definisi-tujuan.html>

[http://www.kompasiana.com/ismailarz/social-media-dan-pemanfaatannya\\_55179235a333113007b65f9f](http://www.kompasiana.com/ismailarz/social-media-dan-pemanfaatannya_55179235a333113007b65f9f)

<https://www.sumatra.id/kopi-luwak/mandheling/>

<http://www.jpwcoffee.com/kopi-mandailing>

<http://zestmag.com/online/mount-apo-civet-coffee-enjoying-an-alternative-beverage/>