

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berikut adalah penjelasan dari simpulan dan saran :

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari data yang telah didapatkan, dapat disimpulkan bahwa, Kopi Luwak Cikole belum banyak diketahui oleh kalangan dewasa muda. Hal itu disebabkan kurangnya promosi dan belum memiliki *brand image* yang jelas. Karena dewasa muda saat ini lebih memilih untuk minum kopi yang memiliki *brand image* yang jelas, serta terkenal di kalangan banyak orang.

Merancang media promosi adalah salah satu cara yang efektif dilakukan agar sebuah produk dapat dikenal oleh masyarakat maupun target *audience* yang ingin dicapai. Serta merubah *brand image* dari kemasan menjadi salah satu solusi untuk menampilkan kesan sebagai kopi yang memiliki *image* yang jelas. Sehingga target *audience* tertarik untuk membeli produknya dan orang lain yang melihatnya pun tertarik untuk membelinya.

5.2 Saran

Media promosi yang digunakan dalam promosi Kopi Luwak Cikole ini sudah disesuaikan sesuai target *audience* yang ingin dicapai. Namun dalam pembuatan desain untuk suatu media juga sangat perlu diperhatikan detail terkecilnya. Terutama dalam pembuatan logo sangat perlu diperhatikan struktur visualnya misal *smoothing*. Struktur tersebut penting agar dapat menampilkan logo yang terlihat menonjol.