

ABSTRAK

**PERANCANGAN PROMOSI KOPI LUWAK CIKOLE DI
LEMBANG BANDUNG**

Oleh
Yola Paskarindah Yonathan
NRP 1264017

Kopi luwak merupakan biji kopi yang diambil dari sisa kotoran luwak atau musang pandan. Kopi Luwak merupakan kopi termahal, karena prosesnya yang unik melalui proses pencernaan musang luwak. Indonesia merupakan salah satu penghasil kopi luwak terbesar. Di Bandung ada satu tempat yang berhubungan dengan kopi luwak adalah Kopi Luwak Cikole tepatnya di Lembang, Bandung.

Kopi Luwak Cikole di Lembang, Bandung kurang banyak dikenal oleh kalangan dewasa muda saat ini, karena banyaknya kalangan dewasa muda yang lebih memilih untuk minum kopi yang terdengar memiliki *brand image* di kalangan banyak orang. Sedangkan Kopi Luwak Cikole tidak memiliki *brand image* yang jelas. Dan Kopi Luwak Cikole juga belum terdengar oleh banyak orang, sehingga perlu dipromosikan agar lebih dikenal.

Metode yang digunakan adalah merancang logo, media promosi dan kemasan. Media promosi yang akan dibuat adalah media sosial *Instagram*, *facebook*, kartu nama, *street banner*, *sign shop*, *billboard*, video, dan *flyer*. Melalui media promosi Kopi Luwak Cikole ini, warga lokal dan wisatawan Bandung menjadi mengenal Kopi Luwak Cikole serta tertarik untuk membeli melalui perubahan *image* dari kemasan yang menarik.

Kata kunci : Bandung, Kopi luwak, Lembang, promosi

ABSTRACT

PROMOTIONAL DESIGN OF KOPI LUWAK CIKOLE IN LEMBANG BANDUNG

Yola Paskarindah Yonathan

NRP 1264017

Luwak coffee is coffee beans that are taken from the feces of Asian palm civets (musang pandan). Luwak coffee is the most expensive coffee because of the unique process, namely through the digestion process of a civet. Indonesia is one of the largest producers of luwak coffee. In Bandung there is a place related to luwak coffee called Kopi Luwak Cikole, in Lembang, Bandung.

Kopi Luwak Cikole in Lembang, Bandung is not widely known by young adults nowadays because they prefer to have coffee with a well-known brand image. Kopi Luwak Cikole does not have a clear brand image. Besides, it is not widely known by people so that it is essential to promote this to make it better known.

The method used is to design a logo, promotional media, and packaging. The promotional media to make are social media like Instagram and Facebook, name cards, street banner, sign shop, billboard, video, and flyer. Through the promotional media of Kopi Luwak Cikole, local people and tourists in Bandung will know it more and are attracted to buy the coffee because of the change of image through the interesting packaging.

Keywords: Bandung, luwak coffee, Lembang, promotion

DAFTAR ISI

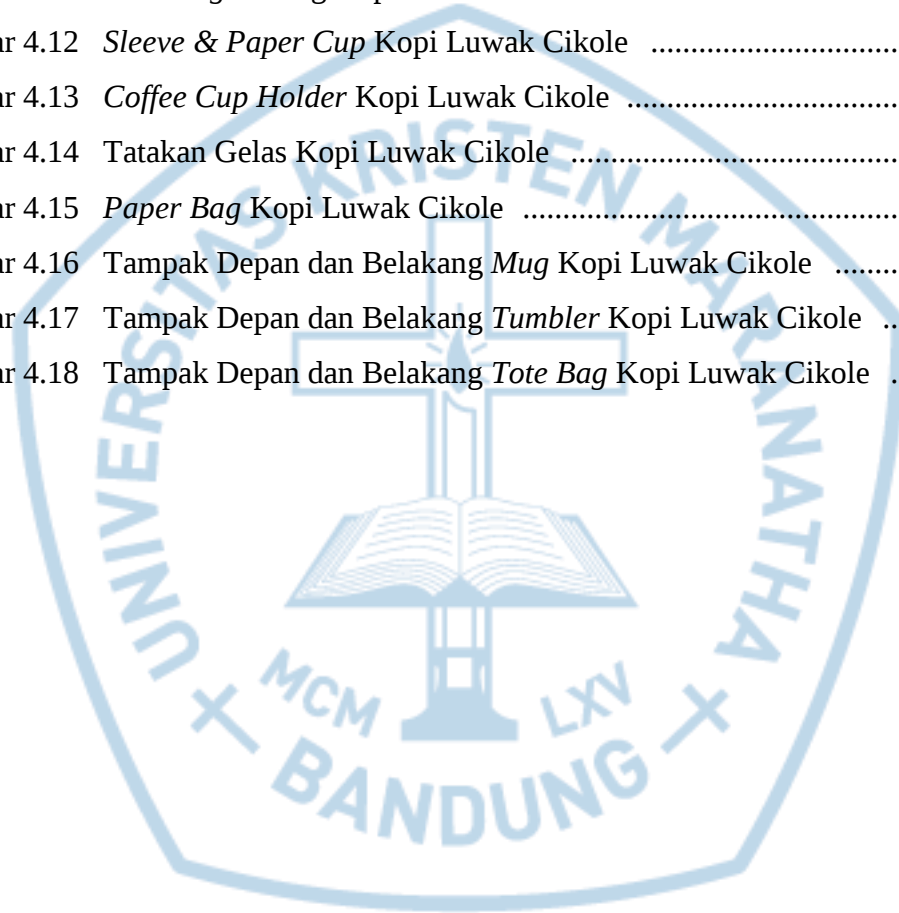
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.2.1 Rumusan Masalah	2
1.2.2 Ruang Lingkup Masalah	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5
 BAB II : LANDASAN TEORI	 6
2.1 Definisi Kopi	6
2.2 Teori Promosi	7
2.3 Teori Kemasan	8
2.4 Teori Media Sosial	10
 BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	 11

3.1 Kopi Luwak Cikole	11
3.1.1 Hasil Wawancara Mengenai Kopi Luwak Cikole	15
3.1.2 Hasil Kuesioner	16
3.3 Tinjauan Terhadap Produk Sejenis	22
3.3.1 Kopi Luwak Mandailing	22
3.3.2 <i>Mount Apo Civer Coffee</i>	23
3.4 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	24
3.5 Analisis berdasarkan SWOT	25
3.6 Analisis STP Kopi Luwak Cikole	25
 BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	 27
4.1 Konsep Komunikasi	27
4.2 Konsep Kreatif	28
4.3 Konsep Media	30
4.4 Hasil Karya	32
4.4.1 Logo Kopi Luwak Cikole	32
4.4.2 Aplikasi Terhadap Media	33
 BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	 50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
 DAFTAR PUSTAKA	 51
LAMPIRAN	52
DATA PENULIS	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	5
Gambar 3.1	Logo Kopi Luwak Cikole	11
Gambar 3.2	Lokasi Kopi Luwak Cikole	12
Gambar 3.3	Kandang Tempat Beternak Luwak	13
Gambar 3.4	Tempat Pemisahan Kulit dan Biji	13
Gambar 3.5	Musang Luwak / Musang Pandan	14
Gambar 3.6	Biji Kopi Luwak	14
Gambar 3.7	Diagram Kopi Luwak Cikole 1	16
Gambar 3.8	Diagram Kopi Luwak Cikole 2	16
Gambar 3.9	Diagram Kopi Luwak Cikole 3	17
Gambar 3.10	Diagram Kopi Luwak Cikole 4	17
Gambar 3.11	Diagram Kopi Luwak Cikole 5	17
Gambar 3.12	Diagram Kopi Luwak Cikole 6	18
Gambar 3.13	Diagram Kopi Luwak Cikole 7	18
Gambar 3.14	Diagram Kopi Luwak Cikole 8	18
Gambar 3.15	Diagram Kopi Luwak Cikole 9	19
Gambar 3.16	Diagram Kopi Luwak Cikole 10	19
Gambar 3.17	Diagram Kopi Luwak Cikole 11	19
Gambar 3.18	Diagram Kopi Luwak Cikole 12	20
Gambar 3.19	Diagram Kopi Luwak Cikole 13	20
Gambar 3.20	Diagram Kopi Luwak Cikole 14	20
Gambar 3.21	Diagram Kopi Luwak Cikole 15	21
Gambar 3.22	Kopi Luwak Mandailing	22
Gambar 3.23	<i>Mount Apo Civet Coffee</i>	23
Gambar 4.1	Logo Kopi Luwak Cikole	32
Gambar 4.2	Kartu Nama Kopi Luwak Cikole	33
Gambar 4.3	<i>Flyer</i> Kopi Luwak Cikole	34

Gambar 4.4	<i>Banner</i> Kopi Luwak Cikole	35
Gambar 4.5	<i>Sign</i> Kopi Luwak Cikole	36
Gambar 4.6	<i>Billboard</i> Kopi Luwak Cikole	37
Gambar 4.7	<i>Instagram</i> Kopi Luwak Cikole	38
Gambar 4.8	<i>Facebook</i> Kopi Luwak Cikole	39
Gambar 4.9	<i>Video</i> Kopi Luwak Cikole	40
Gambar 4.10	<i>Kemasan Standing Pouch</i> Kopi Luwak Cikole	41
Gambar 4.11	<i>Labelling Kaleng</i> Kopi Luwak Cikole	42
Gambar 4.12	<i>Sleeve & Paper Cup</i> Kopi Luwak Cikole	43
Gambar 4.13	<i>Coffee Cup Holder</i> Kopi Luwak Cikole	44
Gambar 4.14	<i>Tatakan Gelas</i> Kopi Luwak Cikole	45
Gambar 4.15	<i>Paper Bag</i> Kopi Luwak Cikole	46
Gambar 4.16	<i>Tampak Depan dan Belakang Mug</i> Kopi Luwak Cikole	47
Gambar 4.17	<i>Tampak Depan dan Belakang Tumbler</i> Kopi Luwak Cikole	47
Gambar 4.18	<i>Tampak Depan dan Belakang Tote Bag</i> Kopi Luwak Cikole	48



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel <i>Budgeting</i>	49
-----------	------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Sketsa Logo 1	51
Lampiran B	Sketsa Logo 2	52
Lampiran C	Sketsa Packaging	53

