

ABSTRAK

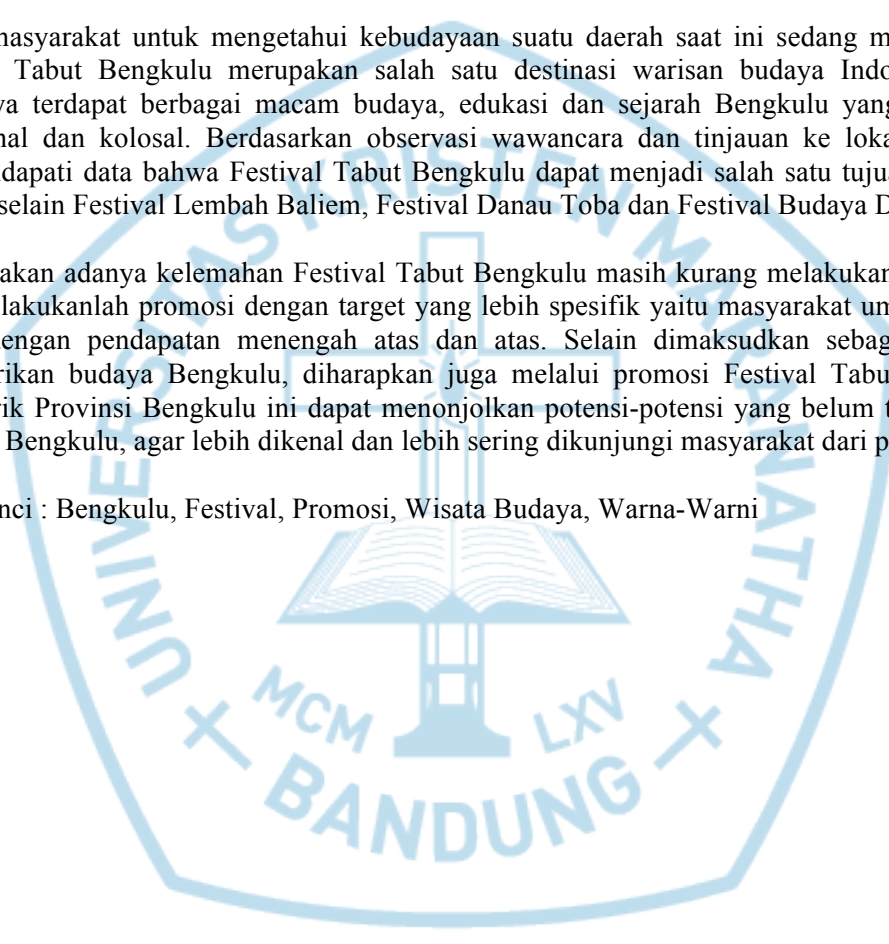
PROMOSI FESTIVAL TABUT SEBAGAI DAYA TARIK PROVINSI BENGKULU

Oleh
Alibrananda Muhammad Adil
NRP 1264109

Minat masyarakat untuk mengetahui kebudayaan suatu daerah saat ini sedang meningkat. Festival Tabut Bengkulu merupakan salah satu destinasi warisan budaya Indonesia, di dalamnya terdapat berbagai macam budaya, edukasi dan sejarah Bengkulu yang bersifat tradisional dan kolosal. Berdasarkan observasi wawancara dan tinjauan ke lokasi, maka dapat didapati data bahwa Festival Tabut Bengkulu dapat menjadi salah satu tujuan wisata budaya selain Festival Lembah Baliem, Festival Danau Toba dan Festival Budaya Dieng.

Dikarenakan adanya kelemahan Festival Tabut Bengkulu masih kurang melakukan promosi maka dilakukanlah promosi dengan target yang lebih spesifik yaitu masyarakat umur 26-40 tahun dengan pendapatan menengah atas dan atas. Selain dimaksudkan sebagai upaya melestarikan budaya Bengkulu, diharapkan juga melalui promosi Festival Tabut sebagai daya tarik Provinsi Bengkulu ini dapat menonjolkan potensi-potensi yang belum terlihat di wilayah Bengkulu, agar lebih dikenal dan lebih sering dikunjungi masyarakat dari perkotaan.

Kata kunci : Bengkulu, Festival, Promosi, Wisata Budaya, Warna-Warni



ABSTRACT

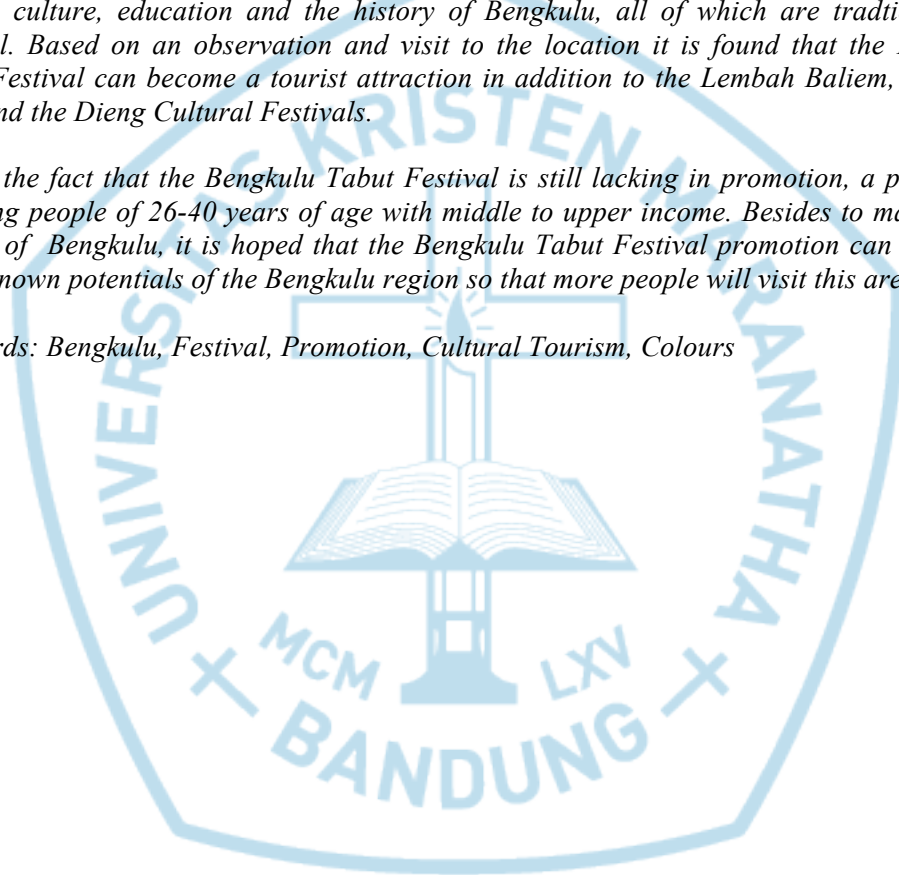
PROMOTING THE TABUT FESTIVAL AS AN ATTRACTION OF BENGKULU PROVINCE

**Alibrananda Muhammad Adil
1264109**

Nowadays, people are showing more interest to know more about the culture of a certain area. The Bengkulu Tabut Festival is one of the Indonesian cultural heritage, in which exist various culture, education and the history of Bengkulu, all of which are traditional and colossal. Based on an observation and visit to the location it is found that the Bengkulu Tabut Festival can become a tourist attraction in addition to the Lembah Baliem, the Lake Toba and the Dieng Cultural Festivals.

Due to the fact that the Bengkulu Tabut Festival is still lacking in promotion, a promotion targeting people of 26-40 years of age with middle to upper income. Besides to maintain the culture of Bengkulu, it is hoped that the Bengkulu Tabut Festival promotion can highlight the unknown potentials of the Bengkulu region so that more people will visit this area.

Keywords: Bengkulu, Festival, Promotion, Cultural Tourism, Colours



DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 5
2.1 Budaya dan Tradisi	5
2.2 Media dan Promosi Pariwisata.....	6
2.3 Hari Tradisi Daerah.....	6
2.4 <i>Traveling Photography</i>	7
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	 8
3.1 Data dan Fakta	8
3.1.1 Perusahaan atau Lembaga Terkait	11
3.1.2 Data Gejala atau Fenomena yang terjadi	16

3.1.3	Tinjauan Terhadap Proyek atau Persoalan Sejenis	26
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	28
3.2.1	<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	28
3.2.2	SWOT	29
BAB IV PEMECAHAN MASALAH		31
4.1	Konsep Komunikasi	31
4.2	Konsep Kreatif	32
4.2.1	Tampilan Desain	32
4.2.2	Logo	32
4.2.3	<i>Tagline</i>	33
4.2.4	<i>Layout</i>	33
4.2.5	Tampilan Fotografi	33
4.2.6	Warna	33
4.2.7	Tipografi	34
4.3	Konsep Media	35
4.4	Hasil Karya	38
4.4.1	Logo	38
4.4.2	Iklan Koran	39
4.4.3	Iklan Majalah	41
4.4.4	Iklan Tabloid	43
4.4.5	Iklan <i>Audio Visual</i>	44
4.4.6	<i>Website</i>	44
4.4.7	<i>Web Banner</i>	46
4.4.8	<i>Billboard</i>	47
4.4.9	<i>Neon Box</i>	49
4.4.10	Iklan Bis	49
4.4.11	<i>Social Media</i>	50

BAB V PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
DAFTAR ISTILAH	55
DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN	56
DATA PENULIS	63
UCAPAN TERIMA KASIH	64



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	<i>Budgeting</i>	51
-----------	------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	4
Gambar 3.1	Festival Tabut Bengkulu	9
Gambar 3.2	Festival Tabut Bengkulu	9
Gambar 3.3	Festival Tabut Bengkulu	10
Gambar 3.4	Tari Tabut pada Festival Tabut Bengkulu	10
Gambar 3.5	Alat musik Dol pada Festival Tabut Bengkulu.....	11
Gambar 3.6	Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Bengkulu ...	11
Gambar 3.7	Struktur Organisasi Dinas Kebudpar Provinsi Bengkulu	13
Gambar 3.8	Logo Citilink	14
Gambar 3.9	Logo Total.....	15
Gambar 3.10	Jumlah Kedatangan Penumpang	17
Gambar 3.11	Jumlah Tamu yang menginap di hotel	17
Gambar 3.12	Poster Lembah Baliem.....	26
Gambar 3.13	Festival Danau Toba	27
Gambar 3.14	Dieng <i>Culture</i> Festival.....	27
Gambar 4.1	Logo Festival Tabut.....	32
Gambar 4.2	Warna Festival Tabut.....	34
Gambar 4.3	<i>Timeline</i>	38
Gambar 4.4	Logo Festival Tabut.....	38
Gambar 4.5	Iklan Koran <i>Awareness</i>	39
Gambar 4.6	Iklan Koran <i>Informing</i> I.....	39
Gambar 4.7	Iklan Koran <i>Informing</i> II.....	40
Gambar 4.8	Iklan Koran <i>Informing</i> III	40
Gambar 4.9	Iklan Majalah <i>Awareness</i>	41
Gambar 4.10	Iklan Majalah <i>Informing</i> I.....	41
Gambar 4.11	Iklan Majalah <i>Informing</i> II.....	42
Gambar 4.12	Iklan Majalah <i>Informing</i> III	42
Gambar 4.13	Tabloid <i>Awareness</i>	43
Gambar 4.14	Tabloid <i>Informing</i> I.....	43

Gambar 4.15	Tabloid <i>Informing</i> II	43
Gambar 4.16	Tabloid <i>Informing</i> III	44
Gambar 4.17	Iklan Audio Visual <i>Awareness</i>	44
Gambar 4.18	Iklan Audio Visual <i>Informing</i> I	45
Gambar 4.19	Iklan Audio Visual <i>Informing</i> II	45
Gambar 4.20	Iklan Audio Visual <i>Informing</i> III	46
Gambar 4.21	<i>Website Main Page</i>	46
Gambar 4.22	<i>Website Photo and History</i>	47
Gambar 4.23	<i>Web Banner Awareness</i>	47
Gambar 4.24	<i>Web Banner Informing</i>	47
Gambar 4.25	<i>Billboard Awareness</i>	48
Gambar 4.26	<i>Billboard Informing</i>	48
Gambar 4.27	<i>Neonbox</i>	49
Gambar 4.28	Iklan Bis <i>Awareness</i>	49
Gambar 4.29	Iklan Bis <i>Awareness Mockup</i>	50
Gambar 4.30	Iklan Bis <i>Informing</i>	50
Gambar 4.31	<i>Facebook</i>	50
Gambar 4.32	<i>Instagram</i>	51

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Jenis Kelamin Responden	19
Diagram 3.2	Usia responden.....	19
Diagram 3.3	Minat Wisata Responden	20
Diagram 3.4	Tempat wisata apa yang biasa dikunjungi responden.....	20
Diagram 3.5	Saat responden berwisata	21
Diagram 3.6	Sumber Informasi tentang tujuan wisata.....	21
Diagram 3.7	Daya tarik untuk berwisata	22
Diagram 3.8	Pengentahuan responden tentang Festival Tabut Bengkulu	22
Diagram 3.9	Hal yang diketahui responden tentang Festival Tabut Bengkulu	23
Diagram 3.10	Sumber informasi tentang Festival Tabut Bengkulu	23
Diagram 3.11	Jumlah responden yang telah mengunjungi Festival Tabut Bengkulu	24
Diagram 3.12	Pendapat responden tentang Festival Tabut Bengkulu	24
Diagram 3.13	Jumlah responden yang tertarik mengunjungi Festival Tabut Bengkulu.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Kuesioner	56
LAMPIRAN B	Sketsa Logo.....	59
LAMPIRAN C	Lembar Asistensi Sketsa Tugas Akhir.....	61

