

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip.; “Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”, Jilid 1, Edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
2. Kotler, Philip.; “Manajemen Pemasaran”, jilid 1, Edisi Milenium, PT Prehallindo, Jakarta, 2004.
3. Margono, S.; “Metodologi Penelitian Pendidikan”, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2003.
4. Rangkuti, Freddy; ”Riset Pemasaran”, Cetakan kesebelas, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2013.
5. Ronald E. Walpole; “Pengantar Statistika” edisi 3, PT. Gramedia pustaka Utama, Jakarta 1993
6. Sugiyono, Prof., DR.; ”Statistika Untuk Penelitian”, CV. Alfabeta, Bandung, 2004.
7. Sugiyono, Prof., DR.; ”Metode Penelitian Administrasi”, Cetakan kesembilan belas, CV. Alfabeta, Bandung, 2011.
8. Supranto, MA.; “Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
9. Yulianti; “**Diktat Kuliah Analisis Data Statistik**”, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2015.
10. Zeithaml, A. Valarie; “Service Marketing”, Mc Graw Hill, USA, 2000.