

DAFTAR PUSTAKA

1. Ghozali, I, “**Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**”, Badan Penerbit UNDIP, 2009
2. Jogiyanto; “**Metodologi Penelitian Bisnis**”, Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta.
3. Kotler & Amstrong; “**Prinsip-Prinsip Pemasaran**”, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Erlangga, 2001
4. Kotler *and* Keller, “**Manajemen Pemasaran**”, Edisi Tiga Belas, Erlangga, 2009.
5. Lupiyoadi, R, “**Manajemen Pemasaran Jasa: Teori & Praktik**”, Salemba Empat, 2001.
6. Mowen/Minor.; “**PERILAKU KONSUMEN**”, ERLANGGA, Jakarta, 2002.
7. Rangkuti, Freddy.; “**MEASURING CUSTOMER SATISFACTION**”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
8. Sekaran, Uma; “**RESEARCH MEDHODS FOR BUSINESS**”, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2006.
9. Singarimbun, M., dan Sofian Effendi; “**Metode Penelitian Survai**”, PT Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 1995.
10. Sugiyono; “**Metode Penelitian Administrasi**”, CV. Alfabeta, Bandung, 2004.
11. <http://www.spssindonesia.com>