

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisa, pembahasan, hingga eksekusi karya dapat disimpulkan bahwa masyarakat masih belum *aware* terhadap bahaya mengkonsumsi kopi secara berlebihan terutama target kampanye sosial ini yaitu perkerja kantoran dan mahasiswa di Kota Bandung.

Sebagai solusi dari masalah diatas, maka dibuat sebuah kampanye sosial yang bernama “Satu Cukup” sebagai salah satu wadah dalam memberikan informasi mengenai kopi, kadar yang baik mengonsumsi kopi, dampak baik dan buruk dari kopi hingga solusi dalam mencegah penyakit yang ditimbulkan oleh konsumsi kopi yang berlebihan. Kampanye sosial ini berfungsi untuk mendapatkan *awareness* dan kepercayaan masyarakat terutama target utama dari kampanye ini.

Media utama dalam kampanye sosial Satu Cukup ini adalah *video* dalam memberikan informasi seputar kopi dan kesehatannya. Selain media utama adanya media pendukung dalam menjelaskan adanya kampanye ini yaitu *wall post* pada media sosial, *Pop Up Banner Ad*, *website*, dan iklan majalah. Media-media ini diluncurkan sebagian besar melalui internet dan selebihnya melalui media cetak.

5.2 Saran

Saran dalam menyampaikan sebuah permasalahan gaya hidup seperti konsumsi kopi berlebih ini kepada masyarakat, dibutuhkan *awareness* lebih dari masyarakat dalam hal ini. Dalam membuat informasi menarik diperlukan desain yang unik dan efektif serta efisien saat menyampaikannya. Masyarakat saat ini mulai kritis dalam menanggapi sebuah karya dan informasi, sehingga perlu pengemasan yang baik dan sesuai dengan target.

Saran juga diberikan dari dosen penguji kepada penulis tentang desain dari Kampanye Satu Cukup ini. Desain keseluruhan sudah menarik menggunakan ilustrasi digital dan penggunaan warna yang seragam, tetapi harus dipikirkan bahwa dalam membuat visual harus dapat menggugah target utama dari kampanye ini. Konsep komunikasi harus lebih dipertajam kembali sehingga menciptakan solusi yang tepat untuk target masyarakat, mengingat bagi peminum kopi yang sudah rutin meminum bahkan *addict* dengan kopi akan sangat sulit untuk merubah pola konsumsi kopinya.

