

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Warung Kopi Purnama merupakan salah satu tempat kuliner kopi yang termasuk ke dalam warisan kuliner di Kota Bandung. Namun keberadaannya kini belum diketahui sepenuhnya oleh anak muda dan hanya diketahui oleh kalangan orang tua yang menjadi pelanggan tetap Warung Kopi Purnama.

Dengan adanya *rebranding* ini diharapkan, anak muda khususnya dapat ikut melestarikan salah satu warisan kuliner yang ada di Kota Bandung. Selain itu, diharapkan *image* baru Warung Kopi Purnama dengan membuat sistem-sistem *brand* yang lebih jelas dan menarik diharapkan untuk memperluas pasar yaitu anak muda namun tetap menjaga pelanggan setia yaitu kalangan orang tua.

5.2 Saran

Masyarakat di Kota Bandung, khususnya anak muda yang gemar minum kopi dan kuliner dapat lebih menyadari tempat-tempat yang merupakan warisan untuk lebih mengenal dan melestarikan dengan cara berkunjung, menikmati salah satu hidangan yang tersedia disana. Untuk lebih menarik minat anak muda datang ke Warung Kopi Purnama, diperlukan juga promosi. Penulis menggunakan promosi melalui even-even menarik yang diselenggarakan melalui media-media sosial yang selalu digunakan anak muda untuk berkomunikasi dan mencari informasi.