

ABSTRAK

PENGENALAN KEMBALI GEOPARK CILETUH SEBAGAI KAWASAN KONSERVASI ALAM BAGI KALANGAN MUDA KOTA BANDUNG

**Oleh
Ryandi Oktavianto
1264064**

Indonesia dikenal kaya akan ragam alam diantaranya terdapat di Geopark Ciletuh yang memiliki tiga elemen konservasi alam utama, yaitu perairan, tumbuhan, dan batuan. Fakta di lapangan saat ini ada situs-situs konservasi di Geopark Ciletuh yang mengalami kerusakan sejak wisatawan mulai banyak berdatangan yang mayoritas adalah anak muda.

Kejadian seperti ini bisa terjadi karena pihak pemerintah yang lebih banyak mempromosikan Geopark Ciletuh sebagai kawasan wisata. Dari hal tersebut dapat diambil permasalahan yang terjadi adalah kurang kampanye tentang konservasi alam di Geopark Ciletuh, sedangkan promosi wisatanya pesat. Permasalahan lainnya yaitu kurangnya pengetahuan anak muda Kota Bandung umur 18-25 tahun tentang konservasi alam, dan juga sebanyak 60% dari mereka tidak mengetahui Geopark Ciletuh.

Perancangan kampanye pengenalan kembali geopark Ciletuh sebagai kawasan konservasi alam dibuat dengan konsep exploring menggunakan media video berisi edukasi tentang konservasi alam di sana. Tujuannya untuk memberi tahu bahwa di kawasan itu ada situs konservasi alam perlu kita hargai. Diharapkan kampanye ini dapat menarik perhatian anak muda Kota Bandung untuk lebih aware dengan konservasi alam di Geopark Ciletuh.

Kata kunci: formal, konservasi, eksplorasi, edukasi

ABSTRACT

KNOWING CILETUH GEOPARK AS A NATURAL CONSERVATION FOR YOUNG PEOPLE IN BANDUNG

Oleh

Ryandi Oktavianto

1264064

Indonesia is known to have a lot of natural beauties, one of which is located in Ciletuh Geopark, which has three elements of the main conservation, namely the waters, plants, and stones. However, the facts show that there are some conservatory sites in Ciletuh Geopark that have been destroyed since many tourists, the majority of which are young people, came here.

This can happen because the government promotes this place more as a tourists' place. The problem occurring is the lack of campaigns about the natural conservation in Ciletuh Geopark, while there is a great amount of tourism promotion, Another problem is the shortage of awareness of young people in Bandung aged 18 – 25 years old about natural conservation, and 60% of them do not know Ciletuh Geopark.

The campaign design of knowing Ciletuh Geopark as a natural conservation is done with the exploring concept using the video media containing education of the natural conservation there. The purpose is to inform that there is a natural conservatory site in this location that needs to be valued more. The campaign is expected to attract the attention of the young people in Bandung so that they are more aware of Ciletuh Geopark natural conservation.

Keywords: formal, conservation, exploration, education

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	vi
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1-2
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3-4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Teori Geopark	6
2.1.1 Teori Terbentuknya Geopark Ciletuh	6-7
2.2 Teori Konservasi.....	7-8
2.3 Teori Kampanye.....	8
2.3.1 Kampanye Konservasi	8-9
2.4 Teori Forografi.....	9
2.5 Teori Videografi.....	9-10
2.5.1 Keuntungan Media Video	10

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	11
3.1 Data dan Fakta	11
3.1.1 Perusahaan dan Lembaga Terkait	11-12
3.2 Observasi.....	12-16
3.3 Konservasi di Geopark Ciletuh.....	16-20
3.4 Wawancara.....	20-26
3.5 Kuesioner	26-33
3.6 Tinjauan Karya Sejenis	33
3.6.1 Kampanye Bumi Lestari Parepare Sulawesi Selatan	33-34
3.6.2 Wonderful Indonesia.....	35
3.6.3 Epic Java Movie.....	36
3.7 Segmentasi, Targeting, Positioning	36-37
3.8 Strength, Weakness, Opportunities, Threat	37-38
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	 39
4.1 Konsep Komunikasi.....	39
3.1.1 Perusahaan dan Lembaga Terkait	11-12
4.2 Konsep Kreatif.....	39-40
4.3 Konsep Media	40-45
4.4 Hasil Karya	45
4.4.1 Website	45
4.4.2 Video Hint.....	45
4.4.3 Video Pengetahuan Singkat	46
4.4.4 Video Teaser	46
4.4.5 Youtube dan Facebook	47
4.4.6 Logo	48
4.4.7 Gimmick T-Shirt.....	49
4.4.8 Gimmick Tas Kanvas dan Mini Notes.....	49
4.4.9 X Banner	50
4.4.10 Poster Seri	50-51
4.5 Budgeting.....	52

BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	53-54
DAFTAR PUSTAKA	xiv
DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN	xv
DATA PENULIS	xvi



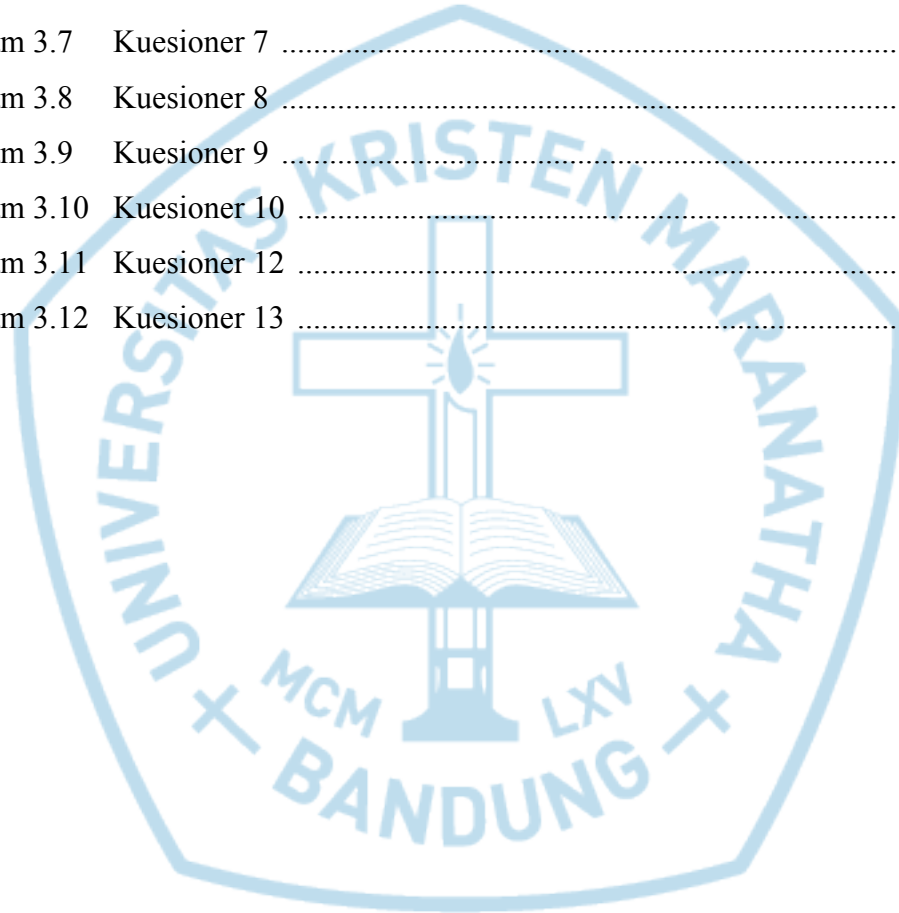
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Data Jumlah Pengunjung Geopark Ciletuh Tahun 2013-2016 ...	23
Tabel 4.1	Timeline Kampanye	41
Tabel 4.2	Budgeting	52



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Kuesioner 1	26
Diagram 3.2	Kuesioner 2	27
Diagram 3.3	Kuesioner 3	27
Diagram 3.4	Kuesioner 4	28
Diagram 3.5	Kuesioner 5	28
Diagram 3.6	Kuesioner 6	29
Diagram 3.7	Kuesioner 7	29
Diagram 3.8	Kuesioner 8	30
Diagram 3.9	Kuesioner 9	30
Diagram 3.10	Kuesioner 10	31
Diagram 3.11	Kuesioner 12	32
Diagram 3.12	Kuesioner 13	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo PAPSI	11
Gambar 3.2	Logo PT. Bio Farma	12
Gambar 3.3	Lembah Panenjoan (Mega Amphiteater)	13
Gambar 3.4	Curug Cimarunjung	13
Gambar 3.5	Sunset Pantai Palangpang	14
Gambar 3.6	Akses menuju Curug Cimarunjung	15
Gambar 3.7	Akses menuju Curug Awang	15
Gambar 3.8	Curug Awang	16
Gambar 3.9	Konsrvasi Penangkaran Penyus Pangumbahan	16
Gambar 3.10	Mangrove Palangpang	17
Gambar 3.11	Pulau-Pulau bebatuan tua	18
Gambar 3.12	Curug Cimarunjung	18
Gambar 3.13	Penghijauan / Reboisasi Pohon Kepuh	19
Gambar 3.14	Bunga Bangkai Rafflesia Palma	20
Gambar 3.15	Wawancara PAPSI (Bapak Endang)	20
Gambar 3.16	Wawancara PAPSI (Bapak Asep)	22
Gambar 3.17	Kampanye sejenis (Bumi Lestari Parepare Sulawesi Selatan)	33
Gambar 3.18	Wonderful Indonesia	35
Gambar 3.19	Epic Java Movie	36
Gambar 4.1	Website	45
Gambar 4.2	Video Hint	45
Gambar 4.3	Video Short Informing Instagram	46
Gambar 4.4	Video Teaser	46
Gambar 4.5	Video Utama Youtube dan Facebook	47
Gambar 4.6	Logo Ciletuh Geopark Conservation	48
Gambar 4.7	Gimmick T-Shirt	49
Gambar 4.8	Gimmick Tote Bag	49
Gambar 4.9	X Banner	50
Gambar 4.10	Poster Seri Awareness	50
Gambar 4.11	Mobile Booth	51