

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Setelah melakukan Tugas Akhir ini, penulis menyimpulkan bahwa identitas (*brand*) merupakan hal yang sangat penting bagi sebuah produk dan institusi. Tanpa adanya identitas yang jelas, suatu produk atau institusi tidak dapat dikenal oleh masyarakat dengan baik. Saat ini, tempoyak di kota Lahat masih belum memiliki identitas sama sekali, sehingga memerlukan *branding* dan promosi yang baik untuk mengangkat citra produknya.

Dengan adanya perancangan visual dan media promosi dari Tempoyak Ponisih, maka tempoyak mendapat kesempatan untuk diperkenalkan kepada masyarakat luas. Perancangan kemasan yang baru dan lebih modern serta sistem penjualan baru secara *online* juga dapat meningkatkan nilai dari tempoyak dari yang hanya makanan ‘murah’ yang dijual di pasar tradisional menjadi makanan yang dapat dinikmati oleh berbagai kalangan masyarakat di mana saja.

#### **5.2. Saran**

Dengan adanya Tugas Akhir ini, penulis mengharapkan masyarakat dapat lebih mengenal tempoyak sebagai salah satu makanan khas melayu dari kota Lahat. Penulis juga berharap agar masyarakat dapat menghilangkan gambaran tempoyak sebagai makanan yang ‘murah’. Di samping itu, penulis juga menyarankan agar perusahaan rumahan yang memproduksi makanan tradisional lainnya dapat memperhatikan identitas dan visualisasi dari produk yang dibuat, karena sebuah identitas merupakan langkah awal produk tersebut dapat dikenal oleh masyarakat serta dapat mempengaruhi persepsi konsumen.