

ABSTRAK

PROMOSI TEMPOYAK PONISIH SEBAGAI KULINER KHAS MELAYU DARI KOTA LAHAT

Oleh
Putri Amelia
NRP 1264097

Kota Lahat di provinsi Sumatera Selatan merupakan kota yang masih kental akan budaya melayunya. Salah satunya adalah tempoyak yang merupakan makanan khas melayu yang memiliki sejarah dan popularitas yang baik. Tempoyak adalah olahan dari daging buah durian yang difermentasi menggunakan penggaraman.

Di masa modern ini, popularitas tempoyak mulai menurun dan arena kurangnya upaya dari pemerintah daerah tempoyak menjadi kurang dikenal oleh masyarakat luas, terutama di luar pulau Sumatera dan Kalimantan. Selain itu, tempoyak juga tidak memiliki identitas dan kemasan yang menarik, sehingga dinilai sebagai makanan yang ‘murah’. Karena itu perancangan *branding* dan media promosi dilakukan untuk mempromosikan tempoyak kepada masyarakat luas.

Metode yang digunakan adalah merancang logo, media promosi, dan kemasan. Media promosi yang dibuat adalah media sosial *Instagram*, *website*, *flyer*, poster, *standing banner*, *booth*, dan bermacam-macam *gimmick*. Melalui perancangan media promosi ini, diharapkan agar tempoyak dapat lebih dikenal oleh masyarakat di Indonesia serta mempertahankan nilai budayanya.

Kata kunci : Lahat, melayu, promosi, tempoyak

ABSTRACT

PROMOTION OF TEMPOYAK PONISIH AS MALAY CULINARY FROM LAHAT CITY

Putri Amelia/1264097

The city of Lahat in South Sumatera is a city which is still rich in Malay culture. One of the cultural products is tempoyak, which is a typical food from Malay that has a good history and popularity. Tempoyak is made of durian fermented by salt.

In modern time, tempoyak becomes less and less popular, and because of the local government's shortage of effort, now tempoyak is not widely known by people, especially those outside Sumatera and Kalimantan. Besides, tempoyak does not have any identity and an interesting packaging, so that it is considered 'cheap' food. Therefore, the branding design and promotional media are made to promote tempoyak to society.

The method used is designing a logo, promotional media, and packaging. The promotional media is social media Instagram, website, flyer, poster, standing banner, booth, and various gimmicks. Through the promotional media, it is expected that tempoyak is more widely known by Indonesian people and they can also maintain its cultural value.

Keywords: Lahat, melayu, promosi, tempoyak

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
 BAB I: PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
1.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.6 Skema Perancangan.....	5
 BAB II: LANDASAN TEORI	
2.1 Masakan Khas Melayu.....	6
2.2 <i>Brand</i>	7
2.2.1 Pengertian <i>Brand</i>	8
2.2.2 Tahap Pengembangan <i>Brand</i>	8
2.2.3 Manfaat <i>Brand</i>	9

2.3 <i>Packaging</i>	10
2.3.1 Pengertian <i>Packaging</i>	11
2.3.2 Fungsi <i>Packaging</i>	11
2.3.3 Ruang Lingkup <i>Packaging</i>	11
2.3.4 Bahan <i>Packaging</i>	12
2.3.5 Daya Tarik <i>Packaging</i>	12
2.3.6 Etika <i>Packaging</i>	14
2.4 Promosi.....	15
2.4.1 Definisi Promosi.....	15
2.4.2 Tujuan Promosi.....	16
2.5 Media Sosial.....	17
2.5.1 Definisi Media Sosial.....	17
2.5.2 Peran dan Fungsi Media Sosial.....	18
BAB III: DATA DAN ANALISIS MASALAH	21
3.1 Data dan Fakta.....	21
3.1.1 Produk Tempoyak.....	21
3.1.2 Data Hasil Wawancara.....	26
3.1.3 Data Hasil Kuesioner.....	27
3.1.4 Tinjauan Terhadap Produk Sejenis.....	34
3.1.5 Analisis Permasalahan Berdasarkan Teori.....	36
3.1.6 Analisis Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	37
3.1.7 Analisis SWOT.....	37
3.1.8 Analisis STP.....	38
BAB IV: PEMECAHAN MASALAH	40
4.1 Konsep Komunikasi.....	40

4.2 Konsep Kreatif.....	40
4.3 Konsep Media.....	42
4.4 Hasil Karya.....	43
4.4.1 Warna.....	44
4.4.2. Logo.....	44
4.4.3 <i>Packaging</i>	45
4.4.4 <i>Instagram</i>	49
4.4.5 <i>Website</i>	50
4.4.6 Poster.....	51
4.4.7 <i>Flyer</i>	52
4.4.8 <i>Standing Banner</i>	53
4.4.9 <i>Booth</i>	54
4.4.10 <i>Gimmick</i>	54
BAB V: PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	5
Gambar 3.1 Tempoyak.....	21
Gambar 3.2 Pindang Patin Tempoyak.....	23
Gambar 3.3 Sambal Petai Tempoyak.....	23
Gambar 3.4 Pepes Ikan Mas Tempoyak.....	24
Gambar 3.5 Gulai Ikan Gabus Tempoyak.....	24
Gambar 3.6 Tempoyak dalam Wadah Plastik.....	25
Gambar 3.7 Pepes Ikan Tempoyak dalam Daun Pisang.....	26
Gambar 3.8 Diagram Hasil Kuesioner 1.....	27
Gambar 3.9 Diagram Hasil Kuesioner 2.....	28
Gambar 3.10 Diagram Hasil Kuesioner 3.....	28
Gambar 3.11 Diagram Hasil Kuesioner 4.....	28
Gambar 3.12 Diagram Hasil Kuesioner 5.....	29
Gambar 3.13 Diagram Hasil Kuesioner 6.....	29
Gambar 3.14 Diagram Hasil Kuesioner 7.....	30
Gambar 3.15 Diagram Hasil Kuesioner 8.....	30
Gambar 3.16 Diagram Hasil Kuesioner 9.....	31
Gambar 3.17 Diagram Hasil Kuesioner 10.....	31
Gambar 3.18 Diagram Hasil Kuesioner 11.....	31
Gambar 3.19 Diagram Hasil Kuesioner 12.....	32
Gambar 3.20 Pepes Ikan Mas Tempoyak.....	32
Gambar 3.21 Diagram Hasil Kuesioner 13.....	33
Gambar 3.22 Diagram Hasil Kuesioner 14.....	33
Gambar 3.23 Diagram Hasil Kuesioner 15.....	34
Gambar 3.24 Lempok Durian.....	35
Gambar 3.25 Lempok Durian dalam Kemasan Plastik.....	36

Gambar 3.26 Lempok Durian dalam Kemasan Kotak.....	36
Gambar 4.1 Logo “Tempoyak Ponisih”.....	44
Gambar 4.2 Grid Logo “Tempoyak Ponisih”.....	44
Gambar 4.3 Transformasi Warna Logo.....	45
Gambar 4.4 Stiker Kemasan Dalam.....	45
Gambar 4.5 <i>Template</i> Kemasan Luar.....	46
Gambar 4.6 Kemasan Dus Isi Dua.....	47
Gambar 4.7 Kemasan Dus Isi Empat.....	48
Gambar 4.8 Promosi <i>Instagram</i>	49
Gambar 4.9 <i>Website</i> “Tempoyak Ponisih”.....	50
Gambar 4.10 <i>Website Mobile</i>	50
Gambar 4.11 Poster Promosi.....	51
Gambar 4.12 <i>Flyer</i> Promosi.....	52
Gambar 4.13 <i>Standing Banner</i>	53
Gambar 4.14 <i>Booth</i>	54
Gambar 4.15 Kaos bagian Depan (Kiri) dan Belakang (Kanan).....	54
Gambar 4.16 Pin.....	55
Gambar 4.17 <i>Tote Bag</i>	55
Gambar 4.18 Cangkir.....	56
Gambar 4.19 Tabel <i>Budgeting</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: Sketsa Logo.....	59
LAMPIRAN B: Sketsa <i>Packaging</i>	62
LAMPIRAN C: Vektor Logo.....	63
LAMPIRAN D: Vektor <i>Packaging</i>	66
LAMPIRAN E: Desain <i>Flyer</i>	67
LAMPIRAN F: Desain <i>Packaging</i> Dus.....	68
LAMPIRAN G: Desain <i>Website</i> dan Stiker Mangkuk.....	69

