

ABSTRAK

KAMPANYE PENYADARAN GANGGUAN BIPOLAR PADA REMAJA USIA 17-21 DI KOTA BANDUNG

Oleh
Kartika Anggraeni
NRP 1264129

Bipolar Disorder adalah salah satu gangguan psikologis, yang ditandai dengan terjadinya perubahan *mood* yang ekstrim dari episode senang (*maniac*) dan episode sedih (depresi). *Bipolar Disorder* cenderung terjadi pada masa transisi, karena remaja cenderung mengalami perkembangan kognitif dan emosi. Gangguan Bipolar mengurangi produktifitas remaja dalam bersosialisasi dan berkarya. Remaja yang mengalami bipolar cenderung tidak dapat menggali potensi-potensi diri, karena adanya hambatan emosional dan gangguan secara psikis, karena remaja adalah masa yang penuh dengan “badai dan tekanan jiwa”, yaitu masa di mana terjadi perubahan besar secara fisik, intelektual dan emosional pada seseorang yang menyebabkan kesedihan dan kebimbangan (konflik) pada yang bersangkutan, serta menimbulkan konflik dengan lingkungannya.

Oleh karena itu diperlukan upaya untuk mendukung membuka kesadaran memberikan penyadaran penderita bipolar serta memberikan pengenalan bipolar disorder kepada remaja. Karna masih banyak remaja yang mengalami bipolar, tapi tidak menyadari kondisinya. Kurangnya informasi, edukasi, dan promosi terhadap komunitas menjadi penyebabnya. Maka dari itu, dirancang sebuah kampanye yang bertujuan memberikan pengenalan dan informasi mengenai gangguan psikis untuk meningkatkan kepekaan terhadap gangguan bipolar.

Perancangan kampanye ini dilakukan untuk para remaja di kota bandung dengan menggunakan media utama media sosial yang didukung dengan media lainnya seperti website, poster, dan majalah, karena remaja saat ini sangat sering mengakses media sosial dalam kehidupan mereka sehari-hari. Pendekatan target mulai dari masa *Awareness* juga *Informing*.

Kata kunci: bipolar, gangguan, mood, psikis, remaja

ABSTRACT

CAMPAIGN OF BIPOLAR AWARENESS AMONG BANDUNG YOUNG PEOPLE OF 17-21 YEARS OLD

Oleh
Kartika Anggraeni
NRP 1264129

Bipolar disorder is a psychological disorder which is marked by extreme mood swings from ecstatic (manic) episode and depression episode. Bipolar disorder tend to happen during transitional stage as teenagers experience cognitive and emotional development. Bipolar disorder compromise teenagers' productivity in socialising and working. Teenagers with bipolar disorder tend to experience difficulty in digging their potentials because of emotional and psychological obstacles, because teenage is full of "storms and emotional presure", in which there is a big physical, intelectual and emotional changes which results in a person's sadness and conflict. This leads to conflict between the individual and his/her surroundings.

That is why efforts to help awareness of bipolar and introduction to bipolar disorder among teenagers is needed. This is so as there are still many teenagers with bipolar disorder but they are unaware of their condition. Lack of informatio, education and promotion is the cause. Thus, a campaign to introduce and inform people about this disorder to increase sensitivity towards bipolar disorder is designed.

The design of this campaign is done for teenagers in Bandung with social media as the main medium. It is supported by other media such as website, poster and magazines since nowadays teenagers often access social media. Approach is done since the awareness as well informing stages.

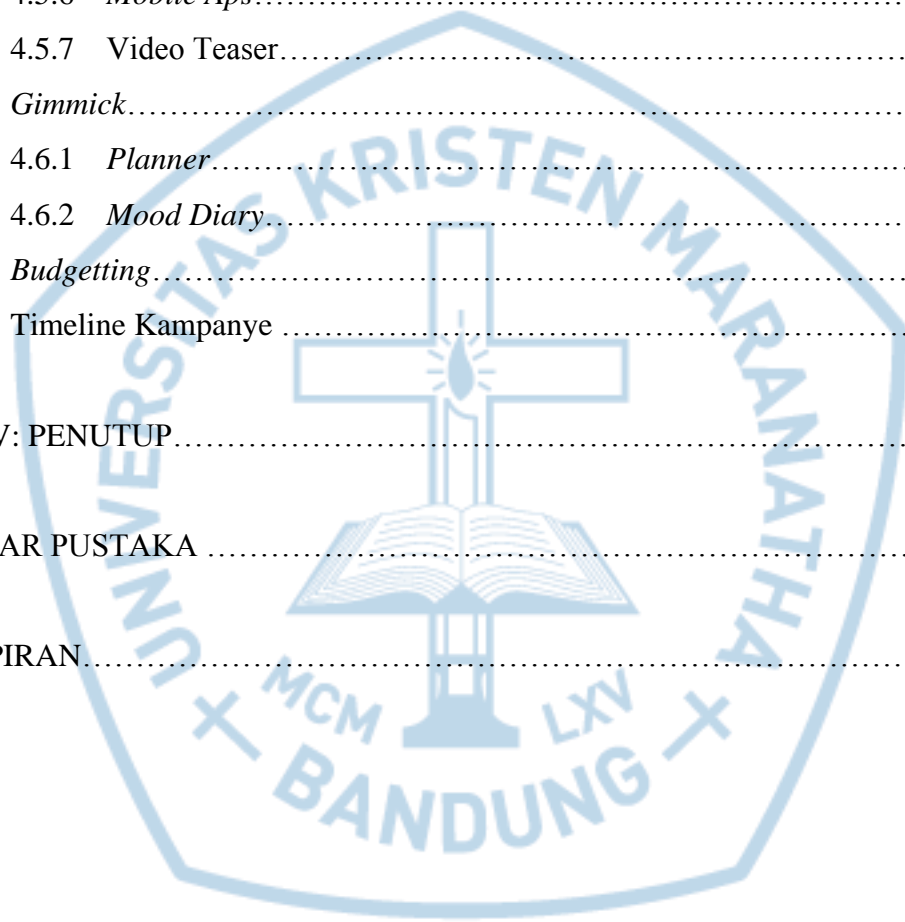
Keywords: bipolar, disorder, mood, psychological, teenager

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II : LANDASAN TEORI.....	6
2.1 <i>Bipolar Disorders</i> (Gangguan Bipolar).....	6
2.1.1 Pengertian Bipolar Disorder.....	6
2.1.2 Faktor Penyebab Bipolar Disorder.....	6
2.1.3 Tanda dan Gejala Bipolar Disorder	7
2.1.4 Perawatan Penyakit Bipolar Disorder	8
2.2 Perkembangan Remaja.....	9
2.2.1 Konsep Pengertian Remaja.....	9
2.2.2 Tahap Perkembangan Remaja	9
2.2.3 Karakteristik Pertumbuhan dan Perkembangan Remaja	11

2.2.4	Ciri Khas Remaja.....	12
2.2.5	Masalah Remaja.....	15
2.3	Kematangan Emosi.....	16
2.3.1	Pengertian Emosi.....	16
2.3.2	Bentuk-Bentuk Emosi.....	17
2.3.3	Pengertian Kematangan Emosi.....	18
2.3.4	Ciri-ciri Individu yang memiliki kematangan emosi.....	19
2.3.5	Faktor-faktor yang mempengaruhi kematangan emosi.....	20
2.4	Kampanye Sosial.....	20
2.4.1	Pengertian Kampanye Sosial.....	20
2.4.2	Tujuan Kampanye Sosial.....	20
2.5	Media	21
BAB III: DATA DAN ANALISIS.....		22
3.1	Data dan Fakta.....	22
3.1.1	Lembaga Terkait : Kementerian Kesehatan Republik Indonesia...	22
3.1.2	Lembaga Terkait : Komunitas Bipolar Care Indonesia.....	23
3.1.3	Lembaga Terkait : NESTLE Indonesia.....	24
3.1.4	Wawancara.....	25
3.1.5	Kuisisioner.....	26
3.1.6	Tinjauan Proyek Sejenis.....	31
3.2	Analisis Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	35
A.	Analisis STP.....	36
B.	SWOT Kampanye.....	36
BAB IV: PEMECAHAN MASALAH		38
4.1	Konsep Komunikasi.....	38
4.2	Konsep Kreatif	38
4.2.1	Konsep verbal.....	38
4.2.2	Konsep Visual.....	38
4.3	Konsep Media.....	41
4.4	Hasil Karya.....	41

4.4.1	Logo Kampanye.....	44
4.5	Media.....	44
4.5.1	Poster Kampanye.....	44
4.5.2	<i>Media Line messenger (Line news article)</i>	47
4.5.3	<i>Website</i>	50
4.5.4	<i>Social Media</i>	51
4.5.5	<i>Klik Ads</i>	53
4.5.6	<i>Mobile Aps</i>	54
4.5.7	<i>Video Teaser</i>	55
4.6	<i>Gimmick</i>	55
4.6.1	<i>Planner</i>	55
4.6.2	<i>Mood Diary</i>	56
4.7	<i>Budgetting</i>	57
4.8	<i>Timeline Kampanye</i>	58
BAB V: PENUTUP.....		59
DAFTAR PUSTAKA.....		60
LAMPIRAN.....		61



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel <i>budgeting</i> kampanye sosial.....	56
Tabel 4.2 Timeline perancangan kampanye	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	5
Gambar 3.1 Logo Kementerian Kesehatan Republik Indonesia	22
Gambar 3.2 Logo Bipolar Care Indonesia	23
Gambar 3.3 Logo Nestle	24
Gambar 3.4 Visual dari Kampanye “Ekspresikan Jiwa, Lawan Stigma”	32
Gambar 3.5 Talkshow “Ekspresikan Jiwa, Lawan Stigma”	33
Gambar 3.6 Diskusi “Ekspresikan Jiwa, Lawan Stigma”	33
Gambar 3.7 Live Painting Joko Kisworo	34
Gambar 3.8 Peserta berkreasi dengan melukis Tas Canvas	34
Gambar 3.9 Karya seni lukisan dari penderita bipolar	35
Gambar 4.1 Moodboard perancangan visual kampanye	39
Gambar 4.2 Warna-warna dalam membuat perancangan desain kampanye	40
Gambar 4.3 Logo Kampanye	42
Gambar 4.4 Font Kampanye	43
Gambar 4.5 Judul Kampanye	43
Gambar 4.6 Poster Awareness	44
Gambar 4.7 Poster Awareness	45
Gambar 4.8 Ads Banner	45
Gambar 4.9 Poster Informing	46
Gambar 4.10 Poster Informing	46
Gambar 4.11 Line News Article Timeline (Muka 1)	47
Gambar 4.12 Line News Article Timeline (Muka 2)	48
Gambar 4.13 Line News Article Timeline (Muka 3)	48
Gambar 4.12 Line News Article Timeline (Muka 2)	49
Gambar 4.13 Line News Article Timeline (Muka 3)	49
Gambar 4.16 Website	50
Gambar 4.17 Instagram	51
Gambar 4.18 Facebook	51
Gambar 4.19 klik ads mock up (web & Facebook)	52

Gambar 4.20 mobile aps	53
Gambar 4.21 mobile aps	53
Gambar 4.22 screenshoot teaser	54
Gambar 4.23 weekly planner	55
Gambar 4.24 month planner	55
Gambar 4.25 cover buku	55
Gambar 4.25 isi buku	56



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Diagram Usia Koresponden dari Hasil Kuesioner	26
Diagram 3.2 Diagram Tempat Tinggal Koresponden dari Hasil Kuesioner	27
Diagram 3.3 Diagram Jenis Kelamin Koresponden dari Hasil Kuesioner	27
Diagram 3.4 Diagram Tempat Tinggal Koresponden dari Hasil Kuesioner	28
Diagram 3.5 Diagram Pekerjaanl Koresponden dari Hasil Kuesioner	28
Diagram 3.6 Diagram Responden Tentang Bipolar	29
Diagram 3.7 Diagram Bahaya Bipolar	29
Diagram 3.8 Diagram Minat Responden	30
Diagram 3.9 Diagram Responden tentang Gejala Bipolar	30
Diagram 3.10 Diagram Tanda Bipolar	31

