

ABSTRACT

DESIGN OF THE MALANG MASK DANCE BOOK

Basaria Frederika Hutapea/1264118

The Malangan Mask Dance is a performing art which focus on a dancer wearing an additional property, a mask. This dance is from Malang, East Java. This Dance has been performed since the Majapahit Kingdom in 1392, and it was one of the official dances. In the course of time, the Malangan Mask Dance has been losing popularity due to some factors. One of them is there being no regeneration because of the lack of the young people's interest in this dance.

The purpose of this design is to introduce the young generation to this dance and to improve their knowledge of this culture. Book as a medium is chosen because a book can hold much information about the art of Malangan Mask Dance.

In the process of designing this book, the writer did some research using observation, interview and questionnaire as the methods supported by library research, journal online and the Internet. In the end, through this book, people will know the Malangan Mask Dance, its history, dancers, costume, even its performance. It is hoped that the willingness to conserve this art will grow.

Keywords: book, dance, mask, Malang, Indonesia

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU TARIAN TOPENG MALANGAN KHAS KOTA MALANG

Oleh :

Basaria Frederika Hutapea
NRP 1264118

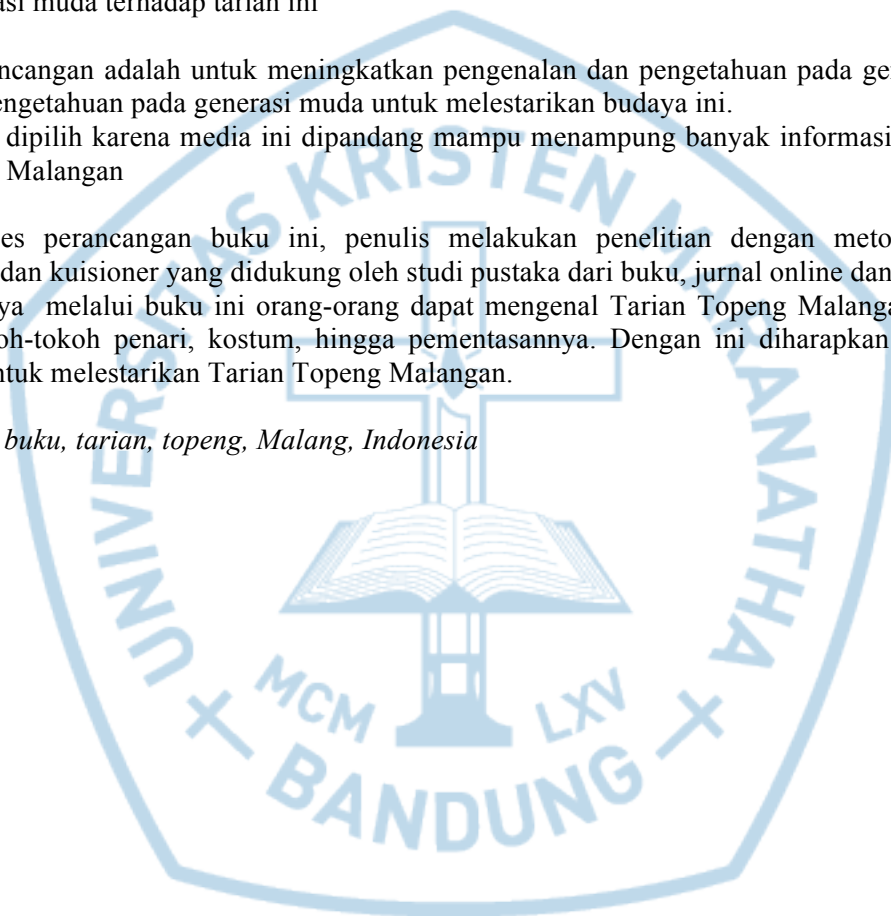
Tarian Topeng Malangan adalah seni pertunjukan yang difokuskan pada penari dengan menggunakan media tambahan yaitu berupa topeng, yang berasal dari kota Malang, Jawa Timur. Tarian ini telah ada sejak jaman Kerajaan Majapahit pada tahun 1392, dimana tarian ini menjadi salah satu tarian kerajaan. Dalam perkembangan jaman yang semakin maju Tari Topeng Malangan mulai kekurangan peminat, oleh karena banyak faktor salah satunya adalah kurang adanya regenerasi oleh karena kurangnya minat generasi muda terhadap tarian ini.

Tujuan perancangan adalah untuk meningkatkan pengenalan dan pengetahuan pada generasi dewasa muda dan pengetahuan pada generasi muda untuk melestarikan budaya ini.

Media buku dipilih karena media ini dipandang mampu menampung banyak informasi, tentang Seni Tari Topeng Malangan.

Dalam proses perancangan buku ini, penulis melakukan penelitian dengan metode observasi, wawancara, dan kuisioner yang didukung oleh studi pustaka dari buku, jurnal online dan internet. Pada akhirnya melalui buku ini orang-orang dapat mengenal Tarian Topeng Malangan, mulai dari sejarah, tokoh-tokoh penari, kostum, hingga pementasannya. Dengan ini diharapkan juga tumbuh keinginan untuk melestarikan Tarian Topeng Malangan.

Kata kunci : *buku, tarian, topeng, Malang, Indonesia*



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Timeline perancangan buku Tari Topeng Malangan	37
Tabel 4.1 Tabel Perhitungan Biaya Perancangan buku	44

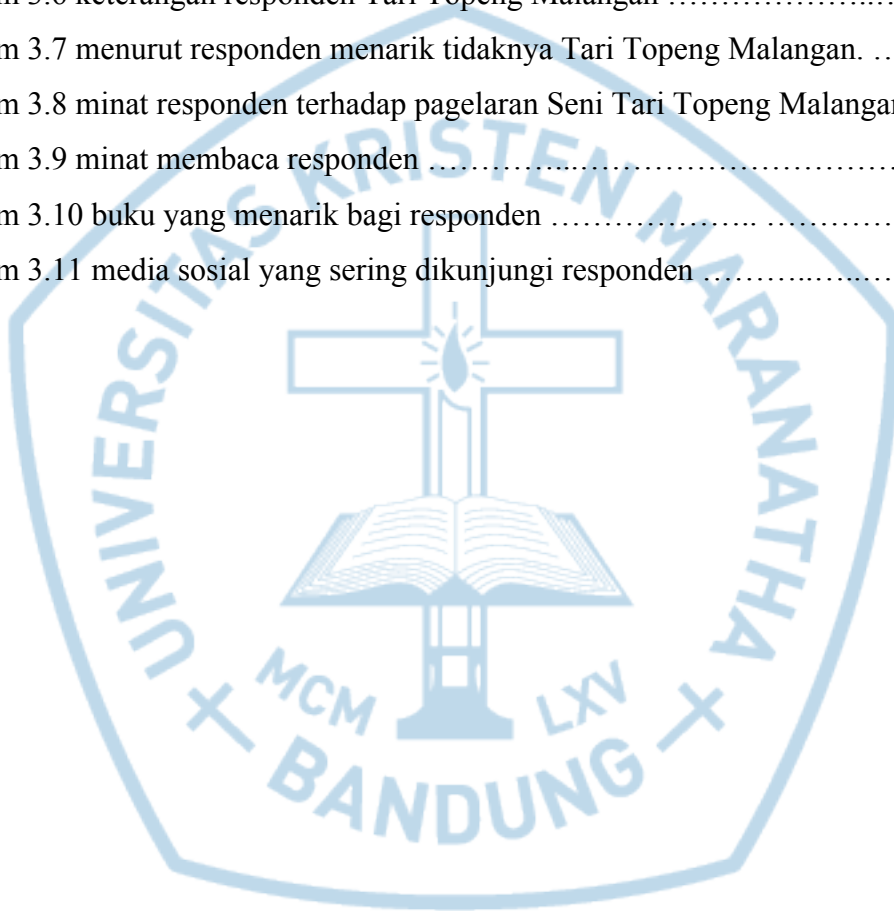


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	5
Gambar 3.1 Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi JATIM	13
Gambar 3.2 Sanggar Asmorobangun	15
Gambar 3.3 Aktifitas latihan sanggar Asmorobangun	17
Gambar 3.4 Aktifitas latihan sanggar Asmorobangun.....	18
Gambar 3.5 logo <i>afterhours book</i>	18
Gambar 3.6 Buku Bali <i>Dances by Hellmut Issels</i>	28
Gambar 3.7 Buku Bali <i>Dances by Hellmut Issels</i>	28
Gambar 3.8 Buku Bali <i>Dances by Hellmut Issels</i>	29
Gambar 3.9 Buku <i>Tal and Talchum</i>	30
Gambar 3.10 Buku <i>Tal and Talchum</i>	30
Gambar 4.1 Moodboard	35
Gambar 4.2 Cover buku	38
Gambar 4.3 Judul buku Kedhok Malang	38
Gambar 4.4 Font <i>Sinffonia</i>	39
Gambar 4.5 Isi Buku	39
Gambar 4.6 Font <i>Neutra text</i>	40
Gambar 4.7 X-banner	40
Gambar 4.8 Poster	41
Gambar 4.9 Instagram	42
Gambar 4.10 <i>Gimmick</i> pembatas buku	42
Gambar 4.11 <i>Gimmick postcard</i>	43
Gambar 4.12 <i>Tote bag</i>	43

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 usia responden	22
Diagram 3.2 jenis kelamin responden	22
Diagram 3.3 pekerjaan responden	23
Diagram 3.4 tempat tinggal responden	23
Diagram 3.5 keterangan responden mengetahui Tari Topeng Malangan	24
Diagram 3.6 keterangan responden Tari Topeng Malangan	24
Diagram 3.7 menurut responden menarik tidaknya Tari Topeng Malangan.	25
Diagram 3.8 minat responden terhadap pagelaran Seni Tari Topeng Malangan	25
Diagram 3.9 minat membaca responden	26
Diagram 3.10 buku yang menarik bagi responden	26
Diagram 3.11 media sosial yang sering dikunjungi responden	27



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I: PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	5
 BAB II : LANDASAN TEORI.....	 6
2.1 Sejarah.....	6
2.2 Perancangan Buku.....	7
2.3 Layout.....	9
2.4 Fotografi.....	11
 BAB III: DATA DAN ANALISIS.....	 13
3.1 Data dan Fakta.....	13
3.1.1 Lembaga Terkait.....	13

A. Sanggar AsmoroBangun.....	15
B. <i>Aftershoutsbook</i>	18
3.1.4 Wawancara.....	20
3.1.5 Hasil Kuesioner	22
3.1.6 Tinjauan Karya Sejenis.....	28
3.1.4 Tinjauan Karya Sejenis	29
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	32
3.2.1 Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>	32
3.2.2 SWOT	32
 BAB IV: PEMECAHAN MASALAH	34
4.1 Konsep Komunikasi.....	34
4.2 Konsep Kreatif	34
4.3 Konsep Media.....	35
4.3.1 <i>Buku</i>	35
4.3.2 X-banner dan Poster	36
4.3.3 Media Sosial	36
4.3.4 <i>Gimmick</i>	36
4.3.5 Timeline	37
4.4 Hasil Karya.....	39
4.4.1 Cover Buku.....	38
4.4.2 <i>X-banner</i>	39
4.4.3 Poster	40
4.4.4 Media Sosial(Instagram)	40
4.4.5 <i>Gimmick</i>	41
4.5 Perhitungan Biaya Perancangan	42
 BAB V: PENUTUP	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45

A. Sanggar AsmoroBangun.....	15
B. <i>Aftershoutsbook</i>	18
3.1.4 Wawancara.....	20
3.1.5 Hasil Kuesioner	22
3.1.6 Tinjauan Karya Sejenis.....	28
3.1.4 Tinjauan Karya Sejenis	29
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	32
3.2.1 Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>	32
3.2.2 SWOT	32
 BAB IV: PEMECAHAN MASALAH	34
4.1 Konsep Komunikasi.....	34
4.2 Konsep Kreatif	34
4.3 Konsep Media.....	35
4.3.1 <i>Buku</i>	35
4.3.2 X-banner dan Poster	36
4.3.3 Media Sosial	36
4.3.4 <i>Gimmick</i>	36
4.3.5 Timeline	37
4.4 Hasil Karya.....	39
4.4.1 Cover Buku.....	38
4.4.2 <i>X-banner</i>	39
4.4.3 Poster	40
4.4.4 Media Sosial(Instagram)	40
4.4.5 <i>Gimmick</i>	41
4.5 Perhitungan Biaya Perancangan	42
 BAB V: PENUTUP	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45