

**KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA SARAPAN PAGI YANG IDEAL BAGI
MAHASISWA DI KOTA BANDUNG**

KI402 | RKP4 | SEMESTER GANJIL 2016/2017

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar
Sarjana Strata Satu pada Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Priscilla Ivy Kurniawan

NRP 1164091

Dosen Pembimbing:

Berti Alia Bahaduri, S.Kr, Pg.Dip, M.Ds

Fenny Ng, BA, M.Ds



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

DESEMBER 2016

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus untuk kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Kampanye Sosial Pentingnya Sarapan Pagi Bagi Mahasiswa di Kota Bandung” tepat pada waktunya. Laporan Tugas Akhir ini diajukan dalam rangka untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Kristen Maranatha.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu serta mendukung penulis, terutama kepada :

1. Ibu Irena V. G. Fajarto, ST, M. Com, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha.
2. Ibu R.A. Dita Saraswati, M.Ds, selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Sandy Rismantojo, S.Sn, M.Sc, selaku koordinator Tugas Akhir.
4. Ibu Berti Alia Bahaduri, S.Kr, Pg. Dip, M.Ds, selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing penulis dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Fenny Ng, BA, M.Ds, selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing penulis dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
6. dr. Abdullah Firmansah Wargahadibrata, SpGK, MKes selaku narasumber yang memperkuat latar belakang penulisan laporan Tugas Akhir.
7. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa dalam proses Tugas Akhir dan penulisan laporan ini.

Laporan Tugas Akhir ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi para pembaca yang mencari referensi mengenai penerapan Desain Komunikasi Visual pada kampanye sosial. Penulis menyadari adanya kekurangan-kekurangan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis dengan sikap terbuka bersedia menerima

kritik dan saran demi kesempurnaan isi laporan Tugas Akhir ini. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, 14 Desember 2016

Penulis