

ABSTRAK

KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA SARAPAN PAGI YANG IDEAL BAGI MAHASISWA DI KOTA BANDUNG

Oleh
Priscilla Ivy Kurniawan
1164091

Melewatkan sarapan pagi sering dikaitkan dengan kondisi konsentrasi yang buruk dan penurunan kinerja kerja kognitif pada siang hari. Ritual sarapan pagi bagi mahasiswa penting untuk dilaksanakan namun seringkali disepelekan. Dalam kenyataannya, banyak mahasiswa melewati sarapan dan menganggap hal yang tidak penting, dan dapat ditebus ketika makan siang. Alasan lain juga, karena ingin berhemat, sehingga melewati waktu sarapan pagi dan menyatukannya di waktu makan siang. Padahal, salah satu manfaat dari sarapan adalah membantu menjaga berat badan tubuh, sehingga tubuh tidak membutuhkan banyak asupan gizi pada jam makan siang.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah untuk memberikan ulasan, dengan maksud menyadarkan, mengingatkan pentingnya sarapan pagi, serta memberikan tips agar dapat menyiapkan sarapan pagi dengan simpel, dan cepat, sesuai dengan kebutuhan kepada mahasiswa di Kota Bandung. Manfaat perancangan ini adalah untuk membangun kebiasaan yang baru yaitu rutin sarapan pagi bagi mahasiswa di Kota Bandung.

Metode yang digunakan ialah dengan membuat perancangan kampanye yang diberi nama 'Gizi Pagiku' dengan media utama buku jurnal, serta didukung dengan media lainnya seperti media sosial, media *offline event*, dan video. Melalui perancangan kampanye 'Gizi Pagiku' ini mahasiswa diharapkan dapat membentuk kebiasaan yang baru yaitu rutin sarapan pagi yang lebih ideal.

Kata kunci: sarapan pagi, mahasiswa, Kota Bandung, kampanye sosial

ABSTRACT

SOCIAL CAMPAIGN OF THE IMPORTANCE OF IDEAL BREAKFAST FOR UNIVERSITY STUDENTS IN BANDUNG

**Submitted by
Priscilla Ivy Kurniawan
1164091**

Missing breakfast is often related to bad concentration and the decrease of cognitive ability in the afternoon. The ritual of breakfast for university students is important, but it is often ignored. In fact, a lot of students miss their breakfasts and think that it is unimportant as it can be redeemed by lunches. Another reason is because they want to save money and they just buy one meal at lunchtime. One of the benefits of breakfast is to keep the body weight as the body does not really need a big portion of nutrition at lunchtime.

The objective of this design is to give an explanation so that it will make them realize and remind them how important having breakfast is. Besides, it will also give some tips of how to prepare breakfast in a simple and fast way, in accordance with what is needed by Bandung university students.

The method used is to design a campaign with the title of 'Gizi Pagiku' or 'My Morning Nutrition', with the main media of a journal book, and supported by other media such as social media, offline event media, and video. Through the campaign design 'Gizi Pagiku', university students are expected to be able to form a new habit of routinely having more ideal breakfast.

Keywords: breakfast, university students, Bandung, social campaign

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK/ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	2
1.5 Skema Perancangan	4
 BAB II LANDASAN TEORI	 5
2.1 Sarapan Pagi.....	5
2.1.1 Definisi Sarapan	5
2.1.2 Manfaat Sarapan Pagi.....	6
2.1.3 Contoh, Jenis, dan Penerapan Sarapan Pagi	6
2.2 Usia 18-25 Tahun.....	7
2.3 Teori Kampanye Sosial	8
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	 10
3.1 Data dan Fakta.....	10
3.1.1 Perusahaan/ Lembaga Terkait.....	10

3.1.2 Data tentang Gejala/ Fenomena yang Terjadi.....	12
3.1.2.1 Analisis Hasil Wawancara dengan dr. Abdullah FirmansahWargahadibrata, SpGK, MKes	12
3.1.2.2 Analisa Hasil Kuesioner.....	14
3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek/ Persoalan Sejenis.....	19
3.1.3.1 Karnaval ‘Ayo Melek Gizi’ Oleh PERGIZI PANGAN Indonesia dan PT Sarihusada	19
3.1.3.2 Kampanye Tropicana ‘#BreakfastwithTropicana’	20
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	22
3.2.1 <i>Segmenting</i>	22
3.2.2 <i>Targeting</i>	23
3.2.3 <i>Positioning</i>	23
3.2.4 SWOT Sarapan Pagi.....	23
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	25
4.1 Konsep Komunikasi.....	25
4.2 Konsep Kreatif.....	26
4.3 Konsep Media.....	27
4.3.1 Jurnal Gizi Pagiku (<i>Offline Event</i>)	28
4.3.2 Poster <i>Image Post</i> Instagram	28
4.3.3 Stiker LINE.....	29
4.3.4 Notifikasi Akun LINE	29
4.3.5 Video Blog.....	29
4.4 Hasil Karya.....	30
4.4.1 Buku Jurnal Gizi Pagiku.....	30
4.4.2 Poster <i>Image Post</i> Instagram	31
4.4.3 Stiker LINE.....	32
4.4.4 Notifikasi LINE.....	34
4.4.5 Video Blog.....	35
4.5 <i>Budgeting</i>	36
BAB V PENUTUP	37

5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran.....	38

DAFAR PUSTAKA	xv
---------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo PT Sarihusada	10
Gambar 3.2	Foto kegiatan Karnaval ‘Ayo Melek Gizi’	19
Gambar 3.3	<i>Image Post</i> Tropicana	20
Gambar 3.4	Potongan gambar dari video Tropicana	22
Gambar 4.1	Font	26
Gambar 4.2	Logo ‘Gizi Pagiku’	27
Gambar 4.3	Timeline kampanye Gizi Pagiku	28
Gambar 4.4	<i>Mockup</i> desain buku Jurnal Gizi Pagiku.....	30
Gambar 4.5	<i>Image post</i> Instagram.....	31
Gambar 4.6	<i>Image post</i> untuk stiker LINE	32
Gambar 4.7	Ilustrasi Stiker LINE	33
Gambar 4.8	<i>Image post</i> awal untuk LINE.....	34
Gambar 4.9	<i>Image post</i> untuk LINE.....	34
Gambar 4.10	<i>Storyboard</i> Video Blog.....	35

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Hasil kuesioner tentang rutinitas sarapan mahasiswa di Bandung	15
Diagram 3.2	Hasil kuesioner tentang jenis makanan pada sarapan mahasiswa di Bandung.....	15
Diagram 3.3	Hasil kuesioner tentang tempat tinggal mahasiswa di Bandung ...	16
Diagram 3.4	Hasil kuesioner tentang hal yang membuat mahasiswa di Bandung sulit sarapan	16
Diagram 3.5	Hasil kuesioner tentang pilihan tempat sarapan bagi mahasiswa di Bandung.....	17
Diagram 3.6	Hasil kuesioner tentang pilihan mau meluangkan waktu atau tidak untuk sarapan bagi mahasiswa di Bandung	17
Diagram 3.7	Hasil kuesioner tentang waktu yang rela diluangkan oleh mahasiswa di Bandung untuk sarapan pagi.....	18
Diagram 3.8	Hasil kuesioner tentang sosial media yang paling banyak digunakan mahasiswa di Bandung.....	18

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Skema Perancangan.....	4
Tabel 4.1	Budgeting	36

