

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2015. *KOMUNIKASI PARIWISATA (TOURISM COMMUNICATION): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Direktorat Pariwisata Nusa Tenggara Timur 2014. “Objek Wisata”,(online). (tourism.nttprov.go.id/objek/168-pantai_boa diakses 10 Agustus 2016).
- Kab Rote Ndao 2014. “Pariwisata “. (online). (rotendaokab.go.id/index.php/pariwisata diakses 10 Agustus 2016).
- Kab Rote Ndao 2014. “ Profil Wilayah”. (online).(rotendaokab.go.id/index.php/profil diakses 28 Agustus 2016).
- Landasan Teori 2015. “Pengertian Promosi Tujuan dan Bentuk Menurut Definisi Para Ahli”,(online).(<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-promosi-tujuan-dan-bentuk.html> diakses 24 Agustus 2016).
- Negeriku Indonesia 2015.”Sasando Alat Musik Tradisional dari Rote Ndao, NTT”, (online).(<http://www.negerikuindonesia.com/2015/10/sasando-alat-musik-tradisional-dari.html> diakses 28 Agustus 2016).
- Poek, Welhelmus 26 Juni 2015. “Ti’i Langga, Sombroanya Orang Rote”.Kompasiana,(online),(http://www.kompasiana.com/welhelmus/ti-i-langga-sombroanya-orang-rote_5500a993a33311ac0a510399 diakses 31 Agustus 2016).
- Rangkuti, Freddy. 2002. *THE POWER OF BRANDS Teknik Mengelola Brand Eduilty dan Strategi Pengembangan Merek + Analisi Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. 1990. Undang-Undang No. 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisata

Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataaan, Jakarta: Sekertariat Negara.

Tourism Flores 2015."About us". (online),(www.florestourism.com/page/about-us diakses 30 Agustus 2016).

