

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip dan Waldemar Pfoertsch. 2006. *B2B Brand Management*. Terjemahan oleh Natalia Ruth Sihandrini. Jakarta, Indonesia : PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Morissan, M.A. 2014. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Indonesia. Prenada Media Group.
- Pincus, Edward dan Steven Ascher. 1984. *The Filmmaker's Handbook*. USA : Penguin Group
- Saladin, Djaslim. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung, Indonesia : CV. Linda Karya.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran ; Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung, Indonesia : CV. Linda Karya.
- Stanton, William J. 1986. *Fundamentals of Marketing*. English : McGraw-Hill Companies.
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, Indonesia : Penerbit ANDI.
- Valenzuela, Roberto. 2012. *Picture Perfect Practice : A Self-Training Guide to Mastering the Challenges of Taking World-Class Photographs*. Berkeley, California : New Riders

Sumber Jurnal

- _____. 2002. "Cosignia Plays the ReBranding Names Games – and Loses". *Strategic Direction Journal*. 18(10): 28-31.

_____. 2014. "Analisis Sikap Konsumen terhadap Produk Fashion Lokal" Jurnal *Economia*. 10(1): 41-46

Sumber Online

Andy, Yosep. 2008. "Pembuatan Aplikasi Konferensi Video pada Jaringan Multicast Guna Mereduksi Delay Komunikasi", (Online), (<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/300/jbptunikompp-gdl-yosepandyn-14954-3-bab2.pdf>, diakses Senin 12 September 2016 pukul 11:15 WIB).

Handoko, Aran. 2013. "Commercial/Advertising Photography", (Online), (<http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/Aran%20Handoko,%20S.Sn.%20M.Sn./Fotografi%20iklan.pdf>, diakses Senin 29 Agustus 2016 pukul 21:49 WIB).

Indirayani, Syarafina. "Tantangan dan Potensi Brand Lokal", (Online), (http://www.academia.edu/7475686/Tantangan_Dan_Potensi_Brand_lokal, diakses Rabu 24 Agustus 2016 pukul 9:20 WIB).

Satari, Tubagus Fiki C. 14 Desember 2015. "Bandung dalam Jejaring Kota Kreatif UNESCO : Apa Artinya ?", (Online), (<http://www.curiositiescabi.net/2016/02/bandung-kota-kreatif-unesco.html>, diakses Minggu 4 September 2016 pukul 11:54 WIB).

Sumber Skripsi / Tesis / Disertasi

Rahmaningrum, Decintia. 2014. "Manajemen Brand dalam Industri Fashion Studi Kasus KLE dalam Membangun Brand Equity sebagai Brand Desainer Lokal". Skripsi Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Gajah Mada.

Sunarso, Aris P. 2014. "Tahapan Kota Bandung Menuju Kota Kreatif". Tesis Yogyakarta : Fakultas Teknik, Ilmu Perancangan Kota dan Daerah, Universitas Gajah Mada.