

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran mengenai Sense of Community pada anggota Kemapsibaraya, dengan jumlah responden sebanyak 102 orang yang dijangkau dengan menggunakan teknik purposive sampling.

Untuk mengukur Sense of Community pada anggota Kemapsibaraya, digunakan alat ukur Sense of Community Index 2 yang telah dibuat oleh McMillan and Chavis (1986) dan diadaptasi oleh Dwipangga Prahmatyo Putra (Fakultas Psikologi, Universitas Jenderal Achmad Yani, 2016) yang kemudian dimodifikasi oleh peneliti yang meliputi 4 elemen Sense of Community yang terdiri dari elemen membership, influence, integration and fulfillment of needs dan shared emotional connection. Berdasarkan uji validitas dengan menggunakan rumus pearson dan reliabilitas dengan menggunakan rumus Alpha Cronbach, diperoleh 67 item yang valid dan 4 item yang tidak valid dari kuesioner Sense of Community dengan nilai validitas antara -0.351 – 0.836 dan reliabilitas 0.975. Hasil dari alat ukur tersebut didapatkan 2 kategori yaitu kuat dan lemah.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini menyatakan bahwa kategori Sense of Community yang paling dominan pada anggota Kemapsibaraya adalah kategori kuat sebesar 91,18%. Dari hasil tersebut, dapat dikatakan bahwa anggota Kemapsibaraya terhadap kelompok memiliki keyakinan bersama dan kebutuhan para anggota dapat dicapai melalui komitmen mereka untuk bersama. Peneliti menyarankan untuk lebih lanjut dilakukan penelitian dengan sampel yang lebih bervariasi serta melibatkan data penunjang yang lebih mendalam agar dapat menjadi bahan acuan untuk menentukan faktor-faktor dari Sense of Community.

**Kata kunci :** Sense of Community

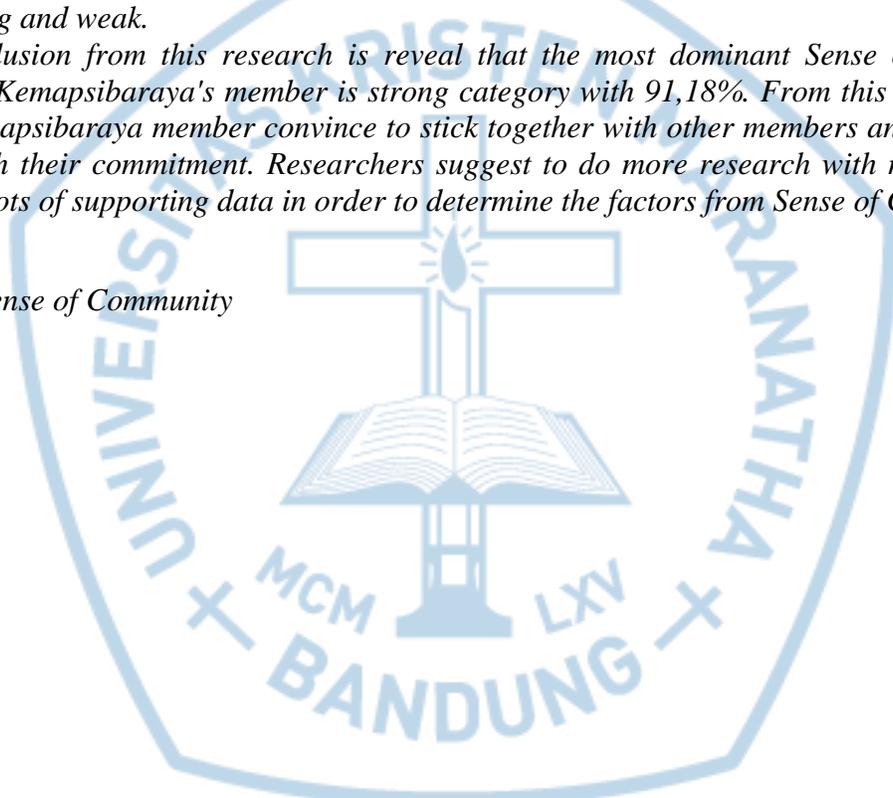
## **ABSTRACT**

*This research is doing with purpose to know about Sense of Community representation to Kemapsibaraya's member. There is 102 respondent choosen with purposive sampling technic.*

*To measure the Sense of Community to Kemapsibaraya member, researchers used measure instrument Sense of Community Index 2 by McMillan and Chavis (1986) and has been adapted by Dwipangga Prahmatyo Putra (2016, Psychology Faculty, Jenderal Achmad Yani University) who modified this instrument into 4 element Sense of Community consists of element membership, influence, integration, and fulfillment of needs and shared emotional connection. Based on validity test using pearson formula and reliability by Alpha Cronbach, obtained 67 valid item and 4 invalid item from Sense of Community Questionnaire with validity score between -0.351 - 0.836 and reliability 0.975. From this measure instrument result, obtained 2 category namely strong and weak.*

*Conclusion from this research is reveal that the most dominant Sense of Community Category to Kemapsibaraya's member is strong category with 91,18%. From this result, we can say that Kemapsibaraya member convince to stick together with other members and can fulfilled anything with their commitment. Researchers suggest to do more research with more variative sample and lots of supporting data in order to determine the factors from Sense of Community.*

**Keyword :** *Sense of Community*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian .....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Kerangka Pikir .....	8
1.6 Asumsi .....	14

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 15**

2.1 Komunitas ..... 15

2.2 *Sense of Community*..... 17

    2.2.1 Definisi *Sense of Community* ..... 17

    2.2.2 Elemen – elemen dari *Sense of Community* ..... 19

        2.2.2.1 *Membership*..... 19

            2.2.2.1.1 *Bounderies* ..... 19

            2.2.2.1.2 *Emotional Safety*..... 20

            2.2.2.1.3 *Sense of Belonging and Identification* ..... 20

            2.2.2.1.4 *Personal Investment*..... 21

            2.2.2.1.5 *Common Symbol System*..... 21

        2.2.2.2 *Influence*..... 22

        2.2.2.3 *Integration and Fulfillment of Needs*..... 23

        2.2.2.4 *Shared Emotional Connection*..... 25

            2.2.2.4.1 *Contact Hypothesis*..... 25

            2.2.2.4.2 *Quality of Interaction*..... 26

            2.2.2.4.3 *Closure to Events*..... 26

            2.2.2.4.4 *Shared Valent Event Hypothesis*..... 26

            2.2.2.4.5 *Investment* ..... 26

            2.2.2.4.6 *Effect of Honor and Humilitation on Community Members*..... 27

            2.2.2.4.7 *Spiritual Bound*..... 27

2.3 Dinamika Elemen – elemen *Sense of Community* ..... 28

2.4 Manfaat *Sense of Community* ..... 29

**BAB III METODE PENELITIAN ..... 31**

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian..... 31

3.2 Bagan Prosedur Penelitian ..... 31

3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional ..... 32

    3.3.1 Variabel Penelitian ..... 32

    3.3.2 Definisi Konseptual ..... 32

    3.3.3 Definisi Oprasional..... 32

3.4 Alat Ukur ..... 33

    3.4.1 Alat Ukur *Sense of Community* ..... 33

    3.4.2 Kisi – Kisi alat Ukur *Sense of Community*..... 34

    3.4.3 Data Pribadi ..... 35

    3.4.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur ..... 36

        3.4.4.1 Validitas..... 36

        3.4.4.2 Reliabilitas ..... 37

3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel..... 38

    3.5.1 Populasi Sasaran..... 38

    3.5.2 Karakteristik Sampel ..... 38

    3.5.3 Teknik Penarikan Sampel..... 38

3.6 Teknik Analisa Data ..... 38

    3.6.1 Sistem penilaian ..... 39

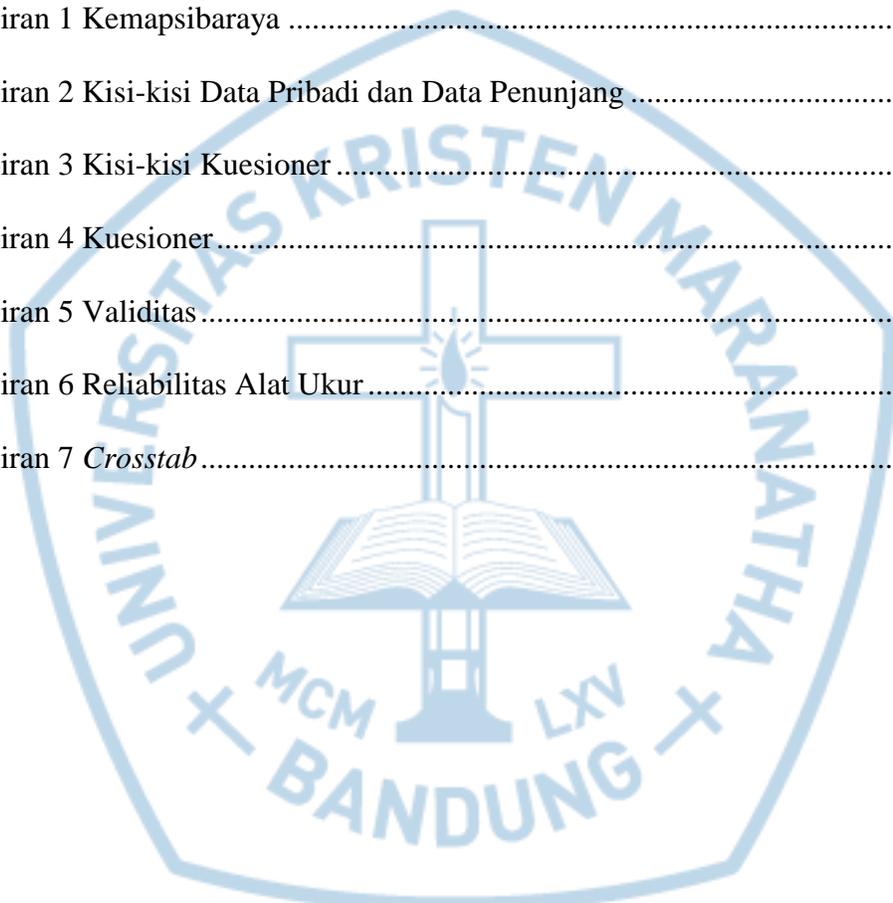
    3.6.2 Kategorisasi Elemen – elemen *Sense of Community*..... 40

        3.6.2.1 Kategorisasi Elemen *Membership* ..... 40

        3.6.2.2 Kategorisasi Elemen *Influence* ..... 41

3.6.2.3	Kategorisasi Elemen <i>Integration and Fulfillment of Needs</i> .....	41
3.6.2.4	Kategorisasi Elemen <i>Shared Emotional Connection</i> .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>43</b>
4.1	Gambaran Sampel Penelitian.....	43
4.1.1	Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
4.1.2	Gambaran Responden berdasarkan Angkatan Kemapsibaraya.....	44
4.2	Hasil Penelitian .....	44
4.2.1	Gambaran <i>Sense of Community</i> pada Anggota Komunitas Kemapsibaraya....	44
4.2.2	Gambaran Penelitian berdasarkan Data Tabulasi Silang antara <i>Sense of Community</i> dengan elemen – elemen .....	45
4.2.2.1	Tabulasi silang antara <i>Sense of Community</i> dengan Elemen <i>Membership</i> .....	45
4.2.2.2	Tabulasi silang antara <i>Sense of Community</i> dengan Elemen <i>Influence</i> ..	45
4.2.2.3	Tabulasi silang antara <i>Sense of Community</i> dengan Elemen <i>Integration and Fulfillment of Needs</i> .....	46
4.2.2.4	Tabulasi silang antara <i>Sense of Community</i> dengan Elemen <i>Shared Emotional Connection</i> .....	47
4.3	Pembahasan .....	47
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>53</b>
5.1	Kesimpulan .....	54
5.2	Saran .....	55
5.2.1	Saran Teoritis .....	55

5.2.2 Saran Praktis.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>L-1</b>
- Lampiran 1 Kemapsibaraya .....	L-2
- Lampiran 2 Kisi-kisi Data Pribadi dan Data Penunjang .....	L-6
- Lampiran 3 Kisi-kisi Kuesioner .....	L-7
- Lampiran 4 Kuesioner.....	L-21
- Lampiran 5 Validitas.....	L-30
- Lampiran 6 Reliabilitas Alat Ukur.....	L-33
- Lampiran 7 <i>Crosstab</i> .....	L-34



## DAFTAR TABEL

3.1 Sistem Penilaian Alat Ukur <i>Sense of Community</i> .....	34
3.2 Kisi – kisi Kuesioner <i>Sense of Community</i> .....	34
3.3 <i>Try Out</i> Alat Ukur <i>Sense of Community</i> .....	37
3.4 Norma Ideal Alat Ukur <i>Sense of Community</i> .....	40
3.5 Norma Ideal Elemen <i>Membership</i> .....	40
3.6 Norma Ideal Elemen <i>Influence</i> .....	41
3.7 Norma Ideal Elemen <i>Integration and Fulfillment of Needs</i> .....	42
3.8 Norma Ideal Elemen <i>Shared Emotional Connection</i> .....	42
4.1 Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
4.2 Gambaran Responden berdasarkan Angkatan Kemapsibaraya.....	44
4.3 Gambaran <i>Sense of Community</i> pada Anggota Kemapsibaraya.....	44
4.4 Tabulasi Silang antara <i>Sense of Community</i> dengan Elemen <i>Membership</i> .....	45
4.5 Tabulasi Silang antara <i>Sense of Community</i> dengan Elemen <i>Influence</i> .....	45
4.6 Tabulasi Silang antara <i>Sense of Community</i> dengan Elemen <i>Integration and Fulfillment of Needs</i> .....	46
4.7 Tabulasi Silang antara <i>Sense of Community</i> dengan Elemen <i>Shared Emotional Connection</i> .....	47

## DAFTAR BAGAN

1.1 Kerangka Pikir.....	13
3.1 Prosedur Penelitian.....	31

