

ABSTRAK

PERANCANGAN HELLO KITTY HOUSE

Oleh

Feriska Dharmawan

NRP 1263063

Pada era modern ini sikap fanatisme perlu diperhatikan yang khusus salah satu caranya ialah menampung orang-orang yang memiliki kegemaran dan hobi yang serupa atau bahkan memiliki faham yang sama untuk saling bertukar pendapat dan membantu mereka untuk bersosialisai. Khususnya Orang yang mengidolakan sesuatu, salah satunya kegemaran manusia akan karakter kartun Hello Kitty.

Banyaknya penggemar Hello Kitty dapat dilihat dari banyaknya pedagang online maupun retail yang khusus memperjualbelikan produk Hello Kitty yang berasal dari Jepang ini. Pembeli dan peminatnya pun tergolong sangat banyak, bahkan di Indonesia sendiri sudah berdiri Komunitas Hello Kitty Indonesia (KHKI) namun mereka belum memiliki tempat khusus untuk menampung segala kegiatan yang sudah rutin diadakan.

Untuk menunjang kegiatan dari para penggemar Hello Kitty, maka dibuat *Hello Kitty House* yang bertujuan untuk mewadahi sekaligus memfasilitasi para penggemar khususnya para anggota komunitas yang berjumlah cukup banyak. Dengan dibuatnya fasilitas ini, diharapkan kebutuhan masyarakat khususnya para pecinta Hello Kitty dapat menunjang segala kegiatan.

Kata kunci : *Hello Kitty House, Hello Kitty, Fasilitas, Komunitas, Wadah.*

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian	iii
Pernyataan publikasi Laporan	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Diagram.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Gagasan Perancangan.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Rumusan Masalah.....	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.7 Batasan Perancangan	6
1.8 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II HELLO KITTY HOUSE	9
2.1 Sejarah Hello Kitty.....	9
2.1.1 Perkembangan Hello Kitty	11
2.2 Komunitas	12
2.2.1 Manfaat Komunitas.....	13
2.3 Pertokoan atau Retail	14
2.3.1 Karakter Pertokoan.....	15
2.3.2 Klasifikasi Pertokoan.....	15
2.3.3 Display	16
2.3.4 Hal Penting pada Display	17

2.4	Kafe	18
2.4.1	Kegiatan di Kafe.....	19
2.4.2	Persyaratan Umum Kafe.....	19
2.5	Studi Banding.....	20
2.5.1	Sanrio Puroland Japan	20
2.5.2	Hello Kitty Cafe	23
2.6	Ide Konsep	27
2.6.1	Exploring	27
2.6.2	Journey	28
2.7	Fungsi Hello Kitty House.....	28
2.7.1	Hiburan.....	28
2.7.2	Komunitas	28
2.7.3	Komersial	29
BAB III EXPLORING HELLO KITTY JOURNEY		31
3.1	Deskripsi Objek.....	31
3.2	Deskripsi Site	32
3.3	Analisis Site	33
3.3.1	Analisis Umum	33
3.3.2	Analisis Detail	36
3.4	Analisis Bangunan	39
3.5	Analisis Fungsi.....	41
3.5.1	Identifikasi User	41
3.5.2	Struktur Organisasi.....	42
3.5.3	Job Deskripsi.....	42
BAB IV PERACANGAN INTERIOR HELLO KITTY HOUSE.....		54
4.1	Konsep Desain	54
4.2	Elemen Desain	60
4.2.1	Konsep Bentuk	60
4.2.2	Konsep Lantai.....	61
4.2.3	Konsep Dinding.....	62
4.2.4	Konsep Plafon	62

4.3 Konsep Perancangan	63
4.3.1 Konsep Pencahayaan.....	63
4.3.2 Konsep Penghawaan	64
4.3.3 Konsep Warna.....	64
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jabatan dan Jumlah Staff	44
Tabel 3.2	Pembagian Ruang	46
Tabel 3.3	Tabel Kebutuhan Ruang	48
Tabel 4.1	Penerapan Konsep Perancangan	59
Tabel 4.2	Penerapan Konsep Perancangan	60



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Struktur Organisasi.....	42
Diagram 3.2	Flow Activity Pengunjung	45
Diagram 3.3	Flow Activity Karyawan	46
Diagram 3.4	Bubble Diagram	50

