

ABSTRAK

Perkembangan *fashion hijab* di Indonesia saat ini sedang berkembang dan akan terus berkembang setiap tahunnya. Indonesia pun merupakan calon negara yang akan menjadi kiblat *fashion hijab* di dunia. Saat ini banyak *fashion designer* yang memfokuskan dirinya untuk menjadi *fashion hijab designer*. Dengan banyak lahirnya *fashion hijab designer*, acara *fashion hijab* pun menjadi marak di kota – kota besar Indonesia.

Hijab Fashion Center merupakan tempat untuk mengapresiasi hasil karya para *fashion hijab designer* dan mawadahi kebutuhan para *hijabers* maupun penikmat *fashion* lainnya dalam mencari informasi seputar *fashion hijab* yang didominasi kaum hawa. *Hijab Fashion Center* ini memiliki fasilitas yang memadai seperti *Fashion Hijab Exhibition*, *Fashion Hijab Runway*, *Fashion Hijab Boutique*, *Fashion Hijab Café & Lounge*, dan *Fashion Hijab Workshop*. Elemen interior yang diaplikasikan di *Hijab Fashion Center* ini mengadopsi budaya tanah air agar para designer dan *hijabers* yang datang ke sana selalu ingat dan bangga dengan budaya tanah air yang tidak kalah dengan budaya luar. Dan menerapkan sifat-sifat berhijab yang sesuai dengan *sya'riat* dalam perancangan agar mencerminkan identitas hijab itu sendiri.

Kata kunci : Hijab, *Fashion Designer*, *Fashion Center*, Budaya, *Sya'riat*

ABSTRACT

The development of hijab fashion in Indonesia is currently expanding and will continue to grow each year. The previous statement is supported by the fact that Indonesia is one of the countries seen as the center of hijab fashion in the future. Nowadays many fashion designers are focusing to become hijab fashion designers. With the birth of many hijab fashion designers, hijab fashion shows became prevalent in big cities in Indonesia.

Hijab Fashion Center is a place to appreciate the work of fashion designer hijab and accommodate the needs of hijabers and other fashion lovers in search of information about the hijab fashion is dominated by women. Hijab Fashion Center has adequate facilities such as Hijab Fashion Exhibition, Fashion Hijab Runway, Fashion Hijab Boutique, Fashion Hijab Café & Lounge and Fashion Hijab Workshop. By designing the interior elements of Hijab Fashion Center, we hope to adopt the culture of the homeland so that visitors will be reminded and proud of the culture of the country. Furthermore, by applying the properties of the hijab in accordance with sya'riat in the design, we hope to reflect the identity of the hijab itself.

Keyword: Hijab, Fashion Designer, Fashion Center , Culture , Sya'riat

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Ide/GagasanPerancangan.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.7 Ruang Lingkup Perancangan.....	6
BAB II <i>HIJAB FASHION CENTER</i>	7
2.1 Tinjauan Hijab	7
2.1.1 Definisi Hijab.....	7
2.1.2 Sejarah Hijab.....	12
2.1.3Seni Islam Indonesia.....	16
2.2 Tinjauan Fashion Center.....	19
2.2.1 Pengertian Fashion Center.....	19
2.2.2 Tinjauan Komersial pada Fashion Center.....	22
2.3 Tinjauan Konsep.....	46
2.3.1 Kawung.....	46
2.3.2 Neo Tradisionalisme.....	48

BAB III ANALISA PROGRAMING dan KONSEP.....	50
3.1 Deskripsi Proyek.....	50
3.2 Analisa Proyek.....	50
3.2.1 Analisa Site.....	53
3.2.2 Analisa Bangunan.....	56
3.3 Tinjauan User.....	63
3.3.1 Identifikasi User.....	63
3.3.2 Job Desk and User Activity.....	64
3.3.3 Flow Activity.....	66
3.3.4 Struktur Organisasi.....	66
3.4 Kebutuhan Ruang.....	67
3.5 Hubungan Antar Ruang.....	68
3.6 Pembagian Sifat Ruang.....	69
3.7 Ide dan Gagasan Konsep.....	72
3.8 Studi Image Konsep.....	74
BAB IV PERANCANGAN <i>HIJAB FASHION CENTER “NEO KAWUNG”</i>	81
4.1 Konsep Perancangan.....	81
4.1.1 Penerapan Konsep dan Tema Perancangan	81
4.2 Perancangan.....	82
4.2.1 Tampak.....	82
4.2.2 <i>General Layout</i>	82
4.3 Perancangan Area Khusus.....	85
4.3.1 <i>Lobby Entrance</i>	85
4.3.2 <i>Fashion Exhibition</i>	89
4.3.3 <i>Fashion Runway</i>	92
4.4 Perspektif Interior.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA.....	102
JURNAL.....	103





Gambar 3.3 Trotoar depan bangunan.....	51
Gambar 3.4 Trotoar depan bangunan.....	51
Gambar 3.5 Kondisi jalan depan bangunan.....	52
Gambar 3.6 Kondisi jalan depan bangunan.....	52
Gambar 3.7 Bangunan sebelah kiri Casecade.....	52
Gambar 3.8 Bangunan sebelah kana Casecade.....	52
Gambar 3.9 Perempatan dekat bangunan.....	52
Gambar 3.10 Perempatan dekat bangunan.....	52
Gambar 3.11 Gambar Denah Lantai Basement.....	59
Gambar 3.12 Gambar sirkulasi Lantai Dasar (GF).....	59
Gambar 3.13 Gambar sirkulasi Lantai Dasar (GF)	59
Gambar 3.14 Gambar Denah Lantai Dasar (GF)	60
Gambar 3.15 Gambar sirkulasi Lantai Dasar (GF)	60
Gambar 3.16 Gambar sirkulasi Lantai Dasar (GF)	60
Gambar 3.17 Gambar Denah Lantai 1.....	61
Gambar 3.18 Sirkulasi dan interior lantai 1.....	61
Gambar 3.19 Sirkulasi dan interior lantai 1.....	61
Gambar 3.20 Gambar Denah Lantai 2.....	62
Gambar 3.21 Gambar display lantai 2 dan café	62
Gambar 3.22 Gambar display lantai 2 dan café	62
Gambar 3.23 Gambar Denah Lantai 3.....	62
Gambar 3.24 Area scrap book dan home living.....	63
Gambar 3.25 Area scrap book dan home living.....	63
Gambar 3.26 Pembagian sifat ruang Basement.....	69
Gambar 3.27 Pembagian sifat ruang Ground Floor.....	70
Gambar 3.28 Pembagian sifat ruang lantai 1.....	71
Gambar 3.29 Pembagian sifat ruang lantai 2.....	71
Gambar 3.30 Pembagian sifat ruang lantai 3.....	72

Gambar 3.31 Geometry shape	74
Gambar 3.32 Color scheme.....	75
Gambar 3.33 Contemporary Furniture.....	76
Gambar 3.34 Contemporary Stool.....	76
Gambar 3.35 Wall Treatment.....	77
Gambar 3.36 Wall Treatment.....	77
Gambar 3.37 Instalation Rotation.....	78
Gambar 3.38 Lighting Treatment.....	78
Gambar 3.39 Akrilik Pink Soft.....	79
Gambar 3.40 Concrete Dark Grey.....	79
Gambar 3.41 Concrete Light Grey.....	79
Gambar 3.42 NP.P 1992 Stileto.....	79
Gambar 3.43 NP. P 1993 Weather Bell.....	80
Gambar 3.44 NP.P 1994 Whestone.....	80
Gambar 3.45 Wall Concrete.....	80
Gambar 3.45 Veneer Sonokeling Wood.....	80
Gambar 4.1 Site Plan.....	81
Gambar 4.2 <i>General Layout Plan Basement</i>	83
Gambar 4.3 <i>General Layout Plan GF</i>	83
Gambar 4.4 <i>General Layout Plan 1st Floor</i>	83
Gambar 4.5 <i>General Layout Plan 2nd Floor</i>	84
Gambar 4.6 <i>General Layout Plan 3rd Floor</i>	84
Gambar 4.7 <i>General section A dan section B</i>	85
Gambar 4.8 <i>Lobby Ceilling Plan</i>	86
Gambar 4.9 <i>Lobby Floor Plan</i>	86
Gambar 4.10 <i>Lobby Layout</i>	87

Gambar 4.11 <i>Lobby Section A dan section B</i>	87
Gambar 4.12 <i>Treatment ceiling dan column</i>	88
Gambar 4.13 <i>Ceiling Treatment</i>	88
Gambar 4.14 <i>Wall Treatment</i>	88
Gambar 4.15 <i>Receptionis table</i>	88
Gambar 4.16 <i>Bench</i>	89
Gambar 4.17 <i>Cradenza</i>	89
Gambar 4.18 <i>Fashion Exhibition Ceiling Plan</i>	90
Gambar 4.19 <i>Fashion Exhibition floor plan</i>	90
Gambar 4.20 <i>Fashion Exhibition layout</i>	90
Gambar 4.21 <i>Fashion Exhibition Section A dan B</i>	91
Gambar 4.22 <i>Treatment Ceiling</i>	91
Gambar 4.23 <i>Wall Treatment</i>	91
Gambar 4.24 <i>Stage</i>	92
Gambar 4.25 <i>Fashion Runway Ceiling Plan</i>	92
Gambar 4.26 <i>Fashion Runway Floor plan</i>	93
Gambar 4.27 <i>Fashion Runway layout</i>	93
Gambar 4.28 <i>Fashion Runway Section A dan B</i>	93
Gambar 4.29 <i>Fashion Runway Floor plan B</i>	94
Gambar 4.30 <i>Fashion Runway layout</i>	94
Gambar 4.31 <i>Fashion Runway Section A dan B</i>	95
Gambar 4.32 <i>Wall Treatment</i>	95
Gambar 4.33 <i>Bench</i>	96
Gambar 4.34 <i>Bench</i>	96
Gambar 4.35 <i>Lobby</i>	97
Gambar 4.36 <i>Fashion Exhibition</i>	97
Gambar 4.37 <i>Fashion Runway</i>	98
Gambar 4.38 <i>Fashion Runway B</i>	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Foto Hijab yang sesuai dengan <i>syari'at</i> islam.....	11
Tabel 2.2 Jenis Exhibition Center.....	33
Tabel 2.3 Persyaratan Fasilitas Exhibition Center.....	34
Tabel 3.1 Tabel Analisis <i>Site</i>	56
Tabel 3.2 Tabel Analisis <i>Site</i>	58
Tabel 3.3 Tabel Kebutuhan Ruang.....	68

