



## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan setelah melakukan proses desain dari “Club Lego House dengan konsep The Values Of Lego” menyimpulkan bahwa:

Masyarakat perlu disosialisasikan tentang permainan yang dapat mendidik anak sejak dini untuk meningkatkan antusias dan kesadaran masyarakat dengan cara seperti mengadakan event lego, coba main gratis, dan kelas khusus untuk anak bermain lego sambil belajar.

Berdasarkan studi banding dan observasi dalam perancangan CLUB LEGO HOUSE untuk mewadahi berbagai aktivitas diperlukan berbagai ruang :

1 To Know

Lego Shops, Duplo Village, Hall Of Fame, Office

2 To Create

Gathering Area

3 To Play

Ole Kirk Play House

4 To Care

Club Lego House Lobby, Food Hall

Fasilitas yang disebutkan di atas, merupakan upaya dari perancang untuk memfasilitasi para penggemar lego.

## 5.2 Saran

Dalam perancangan tersebut terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam penerapan konsep ke dalam ruang yaitu:

1. Memahami terlebih dahulu tentang sejarah company yang akan dijadikan proyek tersebut bertujuan untuk menyelaraskan antara visi dan misi dengan proyek yang akan dirancang.
2. Elemen desain yang diterapkan dalam perancangan perlu disesuaikan dengan nilai – nilai yang perusahaan yang merupakan esensi sebenarnya dari LEGO
3. Suatu komunitas yang terbentuk karena sebuah produk sangat memerlukan konsep toko yang menarik, karena jika barang dan

toko tidak menarik tidak banyak orang yang suka dan juga tidak akan pernah terbentuk komunitas. Maka dari itu sangatlah penting untuk seorang desainer atau perancang memperhatikan konsep toko dengan semenarik mungkin.

4. Memperhatikan dengan detail user, karena kebutuhan ruang tiap-tiap user akan berbeda dari segi sirkulasi maupun ergonominya.
5. Pembagian ruang sebaiknya disesuaikan dengan keperluan karena dari aspek sirkulasi, flow serta suasana akan mempengaruhi kenyamanan pengunjung baik yang datang maupun menggunakan tempat tersebut.

