

ABSTRAK

PERANCANGAN INTERIOR CLUB LEGO HOUSE

Oleh
Antonius Sumarlin Irawan
NRP 1263009

Lego merupakan sebuah mainan yang sudah sangat mendunia dan dikenal di masyarakat dari anak – anak hingga orang dewasa. Sepintas mainan satu ini terlihat cukup sederhana dengan bentuk yang mendominasi geometris, namun siapa sangka mainan yang sederhana ini sangat dikagumi dan diminati di masyarakat pada umumnya. Contohnya seperti di Indonesia dimana mainan ini merupakan mainan yang cukup dipilih oleh orang tua untuk anak – anaknya dengan tujuan yang bervariasi.

Banyaknya penggemar Lego di Indonesia sehingga banyak bermunculan kelompok – kelompok atau komunitas yang bermunculan, seperti Klub Lego Indonesia, Lego Make Own Creation, Bandung Lego Community, Lego Bhinneka, Bricks Indonesia. Sayangnya dengan banyaknya anggota komunitas dengan jumlah member hingga puluhan ribu ini, belum memiliki tempat khusus untuk para komunitas ini untuk mewadahi kegiatan – kegiatan dan untuk saling beraktualisasi.

Untuk menunjang kegiatan dari para penggemar lego, maka dibuat *Club Lego House* yang bertujuan untuk mewadahi sekaligus memfasilitasi para penggemar lego khususnya para anggota komunitas yang berjumlah cukup fantastis. Dengan dibuatnya fasilitas ini, diharapkan masyarakat dapat lebih sadar akan pentingnya mainan yang mendidik sejak kecil maupun hobi yang positif.

Kata kunci: *Club Lego House, Fasilitas, Komunitas, Lego, Wadah.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Gagasan Perancangan.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	5
1.6 Batasan Perancangan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 KLUB LEGO HOUSE	
2.1 LEGO.....	8
2.2 Definisi Café.....	14
2.3 Teori Sirkulasi Café.....	15
2.4 Definisi Retail.....	16
2.4.1 Ciri Retail yang Baik.....	16
2.5 Pencahayaan.....	18
2.6 Ergonomi Anak.....	21
2.7 Keamanan.....	23

2.8 Furniture	23
2.9 Studi Banding Proyek Sejenis	24
2.9.1 Lego Land Malaysia	24
2.9.2 Brick 4 Kidz	25
2.10 Ide Konsep	29
2.10.1 Leg Godt	29
2.10.2 Maksud dari Leg Godt	30

BAB 3 DESKRIPSI PROYEK DAN PROGRAM PERANCANGAN INTERIOR CLUB LEGO HOUSE

3.1 Deskripsi Proyek	34
3.2 Deskripsi Site	35
3.2.1 Data Umum	35
3.2.2 Analisisa Site	36
3.2.3 Analisisa Bangunan	39
3.3 Job Description dan Struktur Organisasi	42
3.3.1 Identifikasi User	42
3.3.2 Aktivitas User	43
3.4 Kebutuhan Ruang	49
3.5 Zoning Blocking	52
3.6 The Values Of Lego	53

BAB 4 APLIKASI KONSEP THE VALUES OF LEGO PADA DESAIN INTERIOR CLUB LEGO HOUSE

4.1 Perancangan desain	56
4.2 Tema dan Konsep Perancangan	57
4.3 Aplikasi Konsep Club Lego House	58
4.4 Implementasi Konsep	61
4.4.1 Konsep Bentuk	61
4.4.2 Konsep Warna	61
4.4.3 Konsep Material	62

4.4.4 Konsep Tekstur	63
4.4.5 Konsep Penghawaan	63
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Lego Group Commitment	9
Tabel 2.1	Fasilitas Umum Untuk Anak-anak.....	22
Tabel 3.1	Analisa Bangunan	39
Tabel 3.2	Jumlah User Club Lego House	45
Tabel 3.3	Fasilitas dan Analisa Fungsi	48
Tabel 3.4	Kebutuhan Ruang	49



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1	Lego Group Corporate Management	10
Diagram 3.1	Struktur Organisasi	46
Diagram 3.2	User Flow.....	46
Diagram 3.3	Flow Karyawan.....	47
Diagram 3.4	Flow Pengunjung	47
Diagram 3.5	Flow Karyawan.....	47

