

DAFTAR PUSTAKA

- Fishbein, M, & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Hidayat, S.S., dkk. (2016). *Panduan Penulisan Skripsi Sarjana, Edisi Revisi – Agustus 2016*. Bandung: Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kumar, Ranjit. (2011). *Research Methodology*. 3rd edition. India: TJ International Ltd.
- Lahey, B. B. (2012). *Psychology An Introduction*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta: Andi Offset.
- (2004). *Manajemen Jasa*. Edisi II. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, Chandra, Yanto, Diana, Anastasia. (2004). *Marketing Scales*. Yogyakarta: Andi.
- Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler. (2006). *Service Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm* 4th edition. New York: Mc-Graw Hill Companies. Inc.

DAFTAR RUJUKAN

- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. (2015). Statistik Transportasi DKI Jakarta. (*Online*). http://jakarta.bps.go.id/backend/pdf_publicasi/Statistik-Transportasi-DKI-Jakarta-2015.pdf.
- Kennaldy, V. (2015). Studi Deskriptif Mengenai Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Layanan Jasa Pada Tamu Lembang Asri Resort di Lembang, Bandung. (*Skripsi*). Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.
- Kurniadi, A.P. (2010). Studi Deskriptif Mengenai Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Bengkel Motor “X” Di Kota Bandung. Bandung (*Skripsi*). Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.
- Motor kita. (2009). Tips Memilih Bengkel. (*Online*). http://motortipsdaninfo.blogspot.co.id/2009/05/tips-memilih-bengkel_17.html.
- Margareth, L. (2016). Studi Deskriptif Mengenai Tingkat Kepuasan Mahasiswa Universitas “X” terhadap Kualitas Pelayanan Kesehatan Gigi dan Mulut di RSGM “X” Bandung. Bandung (*Skripsi*). Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.
- Ramadani, A. F. (2014). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Melalui *E-Commerce* Dengan Persepsi Risiko Sebagai Variabel Mediator. Di unduh dari http://psikologi.ub.ac.id/wp-content/uploads/2014/11/JURNAL_AULIAFITRAH.R_105120301111010.pdf.
- Wikipedia. (2017). Daftar kota di Indonesia menurut kepadatan penduduk. (*Online*). https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_kota_di_Indonesia_menurut_kepadatan_penduduk.