

## ABSTRAK

Gestalt merupakan judul dari koleksi tugas akhir ini. Gestalt dalam arti psikologi yaitu proses persepsi melalui pengorganisasian komponen-komponen sensasi yang memiliki hubungan, pola, ataupun kemiripan menjadi kesatuan, lalu penulis menggabungkannya dengan empat tahapan proses kreatif\ desain yang terdiri dari tahap persiapan, inkubasi, iluminasi, dan verifikasi untuk menjadi suatu karya *fashion ready to wear* dengan pendekatan metafora.

Koleksi Gestlat ini dipadukan dengan tren affix dengan keunikan kombinasi material agar memperkaya penampilan dan substansial dengan keunikan *bold and bulky* menimbulkan kesan tegas. Kedua tren tersebut dari buku Grey Zone Tren Busana *Fashion 2017/18*. Terinspirasi juga dari *street style* yang dibatasi pada elemen desain berupa *sportwear inspired, music culture, skateboard, dan item military* dikombinasikan oleh penulis.

Warna yang digunakan dalam koleksi Gestalt yaitu *navy, grey, white, olive, dan orange* yang mana warna ini di ambil dari tren affix dan substansial. Warna Dalam koleksi ini sangat penting karena menimbulkan *mood* masing-masing dari empat tahapan proses kreatif\ desain tersebut. Terdapat reka bahan sablon, *pleats, dan ripped*. Setiap reka bahan yang dipilih dalam koleksi ini juga mewakili dari empat tahapan proses kreatif \ desain.

Koleksi busana *ready to wear* ini ditujukan bagi masyarakat urban, khususnya bagi wanita berumur 22-30 tahun yang memiliki karakter *woman empowerment*. Dari keempat tahapan tersebut, koleksi busana Gestalt diharapkan dapat mewakili karakter masing masing dari setiap tahapan.

Kata kunci : *street style, tahapan proses kreatif/ desain, metafora, woman empowerment.*

## ABSTRACT

Gestalt in term of psychology in design principle mean perception process through organizing components has a line, patterns, or similarity to be unity. Based of Gestalt term, then designer combine it with the four stages of the creative process\ design which consist of preparation, incubation, illumination, and verification with metaphorical design approach to implement as ready-to-wear fashion collection for final project.

Gestlat collection combined affix trend charateristics which is unique combination of materials to enriching the appearance and substantial trend charateristics which is unique appearance and bold and bulky which raises the assertive impression. Also Gestalt collection inspired also by street-style that formed from sportwear, music culture, skateboard, and military stuff.

The color scheme used in Gestalt collection such as navy, gray, white, olive, and orange color which is taken from affix and substantial trend color scheme. Color In this collection take big part to represent the mood of each the four stages creative process \ design. Manipulating fabric applied for thus collection such as screen printing, *pleats*, and *ripped*. Every chosen material for this collection also represent the four stages of the creative process \ design.

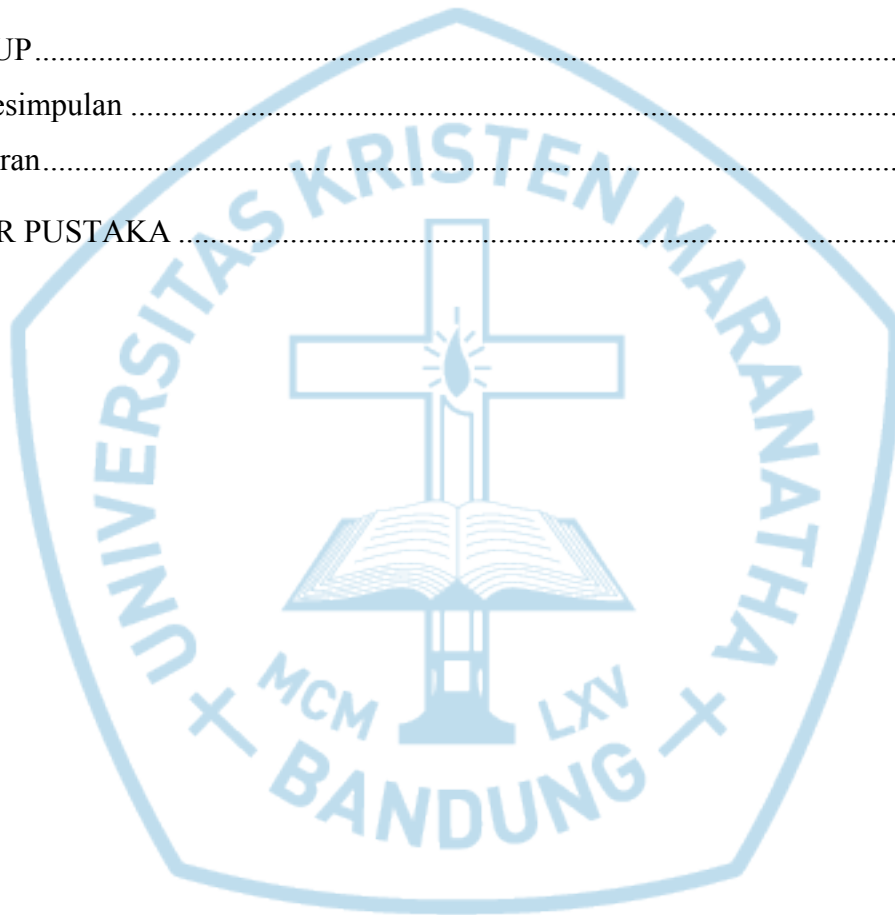
Gestalt ready-to-wear fashion collection intended to urban people, especially for women aged 22-30 years who who wanted to look edgy, ‘women-empowerment’ minded, and modern.

Keywords: street style, the stages of the creative process / design, metaphor, woman empowerment.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Perancangan.....	2
1.3 Batasan Perancangan.....	2
1.4 Tujuan perancangan .....	3
1.5 Metode Perancangan.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Fashion <i>Ready To Wear</i> .....	5
2.2 Tren .....	5
2.3 Proses Kreatif/Desain.....	7
2.5 Warna.....	7
2.6 Unsur-unsur desain.....	9
BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI .....	10
3.1 Gestalt .....	10
3.2 Metafora .....	11
3.3 Tahap Tahap Proses Kreatif/ Desain.....	11
3.4 Tren .....	12

3.5 Warna .....	16
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	17
4.1 Konsep Perancangan Gestalt.....	17
4.2 Desain Koleksi Gestalt.....	19
4.3 Perancangan Detail Busana.....	24
BAB V.....	29
PENUTUP.....	29
5.1 Kesimpulan .....	29
5.2 Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA .....	31



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Grey Zone Book .....	3
Gambar 2.2 Trend.....	6
Gambar 3.1 Sari .....	10
Gambar 3.2 Tren Street style .....	13
Gambar 3.3 Tren Affix .....	14
Gambar 3.4 Tren Substansial.....	15
Gambar 3.5 Warna.....	16
Gambar 4.1 Image Board Gestalt .....	17
Gambar 4.2 Keseluruhan Desain .....	18
Gambar 4.3 Desain Busana 1 .....	19
Gambar 4.4 Desain Busana 2.....	21
Gambar 4.5 Desain Busana 3 .....	22
Gambar 4.6 Desain Busana 4 .....	23
Gambar 4.7 Contoh Pleats.....	24
Gambar 4.8 Motif sablon.....	25
Gambar 4.9 Hasil sablon .....	25
Gambar 4.10 Ripped.....	25
Gambar 4.11 Fleece .....	26
Gambar 4.12 Pleats.....	26
Gambar 4.13 Rib.....	27
Gambar 4.14 Parasut.....	27
Gambar 4.15 Baby twill.....	28

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Metode Perancangan..... 3

