

ABSTRAK

“Stashtie” merupakan koleksi busana *ready-to-wear deluxe* wanita yang terinspirasi dari salah satu tradisi kebudayaan Bulgaria, yaitu tradisi Baba Martha yang terletak di bagian eropa tenggara. Kata “Stashtie” pada judul koleksi berasal dari kata kebahagiaan yang diterjemahkan dalam bahasa Bulgaria, yaitu “Stashtie”. Pada koleksi busana ini, motif yang digunakan yaitu ornamen yang memiliki filosofi “The Live Life” yang dikemas dalam bentuk *embriodery* untuk menonjolkan sisi etnik yang lebih kontemporer. Koleksi ini digabungkan dengan *Trend Forecasting* Indonesia dengan tema besar Vigilant sub tema Numericraft.

Pada koleksi “Stashtie” ini warna yang digunakan yaitu warna merah muda yang agak kusam pada warna dasar dan perpaduan warna merah pada motif, serta siluet yang digunakan yaitu *body shape* dan *A-line* dengan unsur geometrik dan asimetris untuk kesan *fashionable* dan etnik kasual yang ingin ditunjukkan. Bahan yang digunakan yaitu taffeta thick satin pada seluruh busana. Reka bahan yang digunakan yaitu teknik kerja tangan *cross stitch* dan kerja mesin yaitu teknik bordir.

Target market untuk koleksi “Stashtie” ini yaitu wanita karir dan memiliki ketertarikan dalam *fashion ethnic* dengan rentang usia 25-35 tahun. Koleksi busana “Stashtie” ini dapat digunakan dalam acara formal dan non formal, baik itu pergelaran seni seperti *fashion show* atau pameran seni, busana pendukung para *artist* saat *performance* dan bisa juga digunakan untuk menghadiri acara perkumpulan wanita sosialita.

Kata Kunci : Etnik Kontemporer, *Fashionable*, *Ready-to-wear Deluxe*, Semi Formal, Urban.

ABSTRACT

“Stashtie” is a deluxe ready to wear collection for women inspired by the one of Bulgarian tradition, which is tradition Baba Martha located in South East Europe. “Stashtie” on the title of the collection named from the word happiness is translated in Bulgarian, namely "Stashtie". On the collection, the patterns used are ornaments with philosophy “The Live Life” formed in embroidery to accentuate more contemporary ethnic. This collection was combined with Trend Forecasting Indonesia with grand theme Vigilant and sub theme Numericraft.

On “Stashtie” Collection, the color used are natural on the base dusty pink and combination of red colour on the patterns. The silhouette used are body shape and A-line with geometric and asymmetric elements for fashionable touch to show the casual ethnic. The material used are thick Taffeta satin for entirely clothes. The material manipulation used are cross stitch by hand and machine assisted border technic.

“Stashtie” was targeted to fashionable career women and has sense of fashion ethnic, age range between 25-35 years old. The “Stashtie” collection can be worn in formal and informal occasions, whether its art performance such as fashion show, art exhibition, or as artist performances wardrobe, and it also could be worn to attend gatherings society woman.

Keyword: Ethnic Contemporary, Fashionable, Deluxe ready-to-wear, semi-formal, Urban.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Perancangan.....	2
1.3 Batasan Perancangan	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Perancangan.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Teori Fashion.....	5
2.2 Teori Busana.....	5
2.2.1 Pengertian Busana.....	6
2.2.2 Fungsi Busana.....	6
2.2.2.1 <i>Modesty</i> (kesopanan).....	7
2.2.2.2 Proteksi.....	7
2.2.2.3 Dekorasi.....	7
2.3 Teori Pola dan Jahit.....	8
2.4 Teori Desain.....	9
2.4.1 Unsur Desain.....	10
2.4.2 Prinsip Desain.....	10
2.5 Teori Warna.....	11
2.6.1 Skema Warna.....	12

BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI.....	13
3.1 Kebudayaan Bulgaria.....	13
3.1.1 Pertunjukkan seni.....	13
3.2 Tradisi Bulgaria.....	13
3.2.1 Simbolis Martenitsa.....	14
3.3 Kostum Tradisional.....	15
3.4 Trend Forecasting 2016/2017 “Grey Zone”.....	16
3.4.1 Tema “Vigilant”.....	17
3.4.2 Sub Tema “Numericraft”.....	18
 BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	19
4.1 Perancangan Umum.....	19
4.1.1 MoodBoard.....	19
4.1.2 Konsep.....	20
4.1.3 Koleksi Desain.....	20
4.2 Perancangan Khusus.....	21
4.2.1 Desain I.....	21
4.2.1 Desain II.....	22
4.2.1 Desain III.....	23
4.2.1 Desain IV.....	24
4.3 Perancangan Detail.....	24
4.3.1 Teknik <i>Cross Stitch</i>	25
4.3.2 Jahitan Bordir.....	25
 BAB V PENUTUP.....	26
5.1 Simpulan.....	26
5.2 Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA.....	28
BIODATA PENULIS.....	41
LAMPIRAN.....	4

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Metode Perancangan.....	3
Gambar 2.1 : Colour Chart Sherwin Williams.....	12
Gambar 3.1 : Festival Baba Martha.....	14
Gambar 3.2 : Martenitsa.....	15
Gambar 3.4 : Buku Trend Forecasting Grey Zone.....	17
Gambar 3.5 : Tema “Vigilant” Pada Buku Trend Forecasting Grey Zone.....	17
Gambar 3.6 : Sub Tema “Numericraft” Pada Buku Trend Forecasting Grey Zone.....	18
Gambar 4.1 : <i>Mood Board</i> Inspirasi Desain.....	19
Gambar 4.2 : Tampak Depan.....	20
Gambar 4.3 : Tampak Belakang.....	21
Gambar 4.4 : Look 1.....	21
Gambar 4.5 : Look 2.....	22
Gambar 4.6 : Look 3.....	23
Gambar 4.7 : Look 4.....	24
Gambar 4.8 : <i>Cross stitch</i> motif/simbol “The Live Life”	25
Gambar 4.9 : Bordir motif/simbol “The Live Life”	25

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Mindmap.....	32
LAMPIRAN B	Rincian Ukuran Model.....	33
LAMPIRAN C	Pola.....	35
LAMPIRAN D	Rincian Harga.....	39
LAMPIRAN E	Foto Busana.....	43
LAMPIRAN F	Material.....	47
LAMPIRAN G	Reka Bahan.....	48
LAMPIRAN H	Proses.....	49
LAMPIRAN I	Technical Drawing.....	51

