

# BAB I

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### 1.1. Deskripsi Konsep Bisnis

#### 1.1.1 Profil PT. OXI LIQUINDO PRATAMA

PT. OXI LIQUINDO PRATAMA adalah perusahaan nasional perseroan terbatas dikelola secara langsung oleh SDM dari yang handal serta berpengalaman dalam bidang bisnis khususnya jasa. Serta mitra yang menyediakan layanan profesional, terpercaya, dan terdepan di Indonesia.

PT OXI LIQUINDO PRATAMA merupakan sebuah perusahaan *profit oriented* yang didirikan dengan NO. 9 tanggal 19 Agustus 2015 oleh notaris Rasman, S.H. Notaris di Bandung serta telah disahkan oleh S.K Menkumham dengan nomor AHU-2452294.AH.01.01 Tahun 2015. PT. OXI LIQUINDO PRATAMA dipimpin oleh direktur yaitu Bapak Amyof Ratama Binu, Comissioner Bapak Timotius Adi Tan, serta *President of Commissioner* Bapak Yoshua Kanjaya.

Adanya PT OXI LIQUINDO PRATAMA diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi bisnis klien dalam memenuhi tingkat kebutuhan sumber daya manusia yaitu, penyediaan tenaga kerja profesional yang sesuai dengan bidangnya. Menempatkan segmentasi pasar pada segmen perusahaan dengan kelas menengah ke atas, dengan memberikan kualitas terbaik di bidang produk jasa yang ditawarkan. Serta berkomitmen untuk dapat memberikan pelayanan terbaik bagi bisnis klien, sesuai dengan tagline perusahaan yaitu "*Satisfaction is Our Priority*".

Pada awalnya PT OXI LIQUINDO PRATAMA menawarkan jasa layanan yang didukung oleh pengetahuan dan pengalaman di bidang *outsourcing*, dengan memberikan solusi kebersihan dan keamanan di lingkungan yang sangat diperlukan oleh perusahaan-perusahaan. Namun seiring berjalannya waktu produk jasa yang dikelola oleh PT. OXI LIQUINDO PRATAMA kian bertambah. Hingga saat ini PT. OXI LIQUINDO PRATAMA memiliki produk jasa : *Cleaning Service*, *Security Service*, dan *Office Support*. Serta sedang melakukan perancangan produk baru yaitu : *Pest Management Parking Management*, dan *Hygiene System*.

PT. OXI LIQUINDO PRATAMA memiliki tagline “Satisfaction is Our Priority”. Maka untuk memperkuat tagline tersebut perusahaan memiliki nilai-nilai yang karyawan dan pemilik pegang, yaitu : *Objective*, *Excellence*, dan *Integrity*. Filosofi penamaan PT. OXI pun diambil dari nilai-nilai tersebut.

#### Values

O = *Objective*

X = *eXcellence*

I = *Integrity*

Nilai-nilai tersebut perusahaan rancang menjadi budaya perusahaan yang dapat menjadi tolak ukur untuk mengelola karakter, pelayanan, dan perilaku para karyawan dan pemilik. Sebagai perusahaan mitra pelayanan, PT. OXI LIQUINDO PRATAMA tidak puas hanya menyediakan layanan terbaik pada pelanggan. Perusahaan pun terus bergerak mengkedepankan pengembangan sumber daya manusia ke arah karakter dan kompetensi prima. Hal ini dikarenakan, perusahaan

menyadari bahwa sebuah perusahaan akan bertumbuh dan berkembang sehat dengan dukungan karyawan yang berdedikasi dan dihargai.

### 1.1.2. Produk yang Dihasilkan

Produk jasa yang telah berjalan :

- Pengadaan tenaga kerja *Cleaning Service*
- Pengadaan tenaga kerja *Security Service*
- Pengadaan tenaga kerja *Office Support* (driver, Office Boy)

Produk jasa yang sedang dirancang :

- *Pest Management*
- *Parking Management*
- Pengadaan *Hygiene System*

### 1.1.3 Pasar yang dilayani

Berdirinya perusahaan ini untuk membantu memberikan pengadaan tenaga kerja untuk *ManPower Service* atau *Outsourcing* oleh perusahaan klien seperti (Rumah sakit/klinik, manufaktur, perusahaan komersial, perusahaan retail, dll) di kota-kota besar di Indonesia. Namun untuk saat ini pasar dikhususkan untuk perusahaan-perusahaan di kota Bandung dan sekitarnya.

#### **1.1.4 Jangkauan Pemasaran Produk**

Perusahaan dari semua golongan di kota-kota besar di Indonesia, Namun untuk saat ini jangkauan pemasaran produk masih dikhususkan untuk perusahaan-perusahaan di wilayah kota Bandung dan sekitarnya.

#### **1.1.5. Pesaing Perusahaan**

Perusahaan penyedia jasa tenaga kerja (*outsourcing*) di kota Bandung antara lain : PT. ISS, PT. Masadenta, PT. Solid Anugerah Jaya, PT. ISS, PT. Esensi Indonesia, PT. Explore Global Solution (PT. EGS), dll.

### **1.2. Peluang Bisnis dan Persaingan Bisnis**

#### **1.2.1 Peluang Bisnis**

Seiring berkembangnya zaman, dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat dalam berbagai bidaung usaha, para pengusaha dalam maupun luar negeri merubah pola lama dan menggunakan pola yang baru dalam bidang usahanya, dengan mengedapankan efektifitas dan efissien kerja. Salah satunya dengan pola manajemen baru yaitu “*manpower services atau outsourcing*”. *Manpower service atau outsourcing* telah menjadi alat strategis manajemen perusahaan dan menjadi alat untuk mencapai tujuan usaha.

Para pakar bisnis dewasa ini, menekankan atas semakin beratnya persaingan yang ada didalam dunia usaha. Dimulainya dengan adanya perdagangan bebas yang merupakan tekanan dari dunia usaha luar negeri yang masuk pada pasar dalam negeri. Hal ini tidak bisa dielakan keberadaanya, siapa yang bermodal banyak dialah yang akan memenangkan persaingan tersebut.

Namun terkadang modal yang banyak terkikis karena adanya inefisiensi dan inefektifitas kinerja modal. Dari berbagai macam pos-pos biaya yang ada di perusahaan, pos biaya yang memiliki anggaran terbesar ialah biaya dalam mengelola sumber daya manusia.

Betapa pentingnya tenaga kerja untuk mencapai tujuan usaha membuat anggaran untuk pengelolaan sumber daya manusia menjadi tidak terkendali bahkan *over budget*. Selain itu pengelolaan Sumber Daya Manusia memiliki resiko yang besar dan sulit untuk diperkirakan, karena terdapat hal yang mendasar pada setiap manusia yaitu resiko *Human Error*. Hal-hal tentang anggaran yang tidak efisien dan resiko yang besar pada resource yang penting yaitu sumber daya manusia, terkadang seringkali dipandang tidak terlalu penting, bahkan terlupakan dan diabaikan oleh perusahaan.

Maka dari itu, jasa pengadaan *Manpower service* atau *outsourcing* menjadi pilihan bagi para perusahaan. Untuk membatasi biaya-biaya yang dapat membengkak yaitu pengelolaan sumberdaya manusia. Alasan lainnya menggunakan *Manpower service* atau *outsourcing* ialah karena untuk mengalihkan resiko usaha yang berasal dari manusia yaitu "*human error*". Oleh karena hal-hal tersebut, jasa pengadaan *Manpower service* atau *outsourcing* semakin menjamur di Indonesia, karena memiliki pasar yang membutuhkan jasa pengadaan tersebut.

### **1.2.2. Persaingan Bisnis**

Dalam persaingan bisnis di industri jasa penyedia tenaga kerja, beberapa tahun ini semakin banyak di Perusahaan harus memilih provider yang sesuai

dengan apa yang dibutuhkan dimana perusahaan outsourcing tersebut harus teruji kualitas yang dijanjikan, serta adanya kesempatan untuk membuat hubungan jangka panjang.

Pemimpin pasar di industri penyedia jasa tenaga kerja ditempati oleh PT. ISS yang merupakan perusahaan multinasional yang berasal dari Denmark. Banyak perusahaan di Indonesia yang menggunakan layanan dari PT. ISS karena sudah memiliki *brand equity* yang kuat di industri penyedia jasa tenaga kerja. PT. ISS memperoleh berbagai penghargaan atas kinerja bisnisnya di Indonesia.

Mendengar bahwa pemimpin pasar di industri penyedia jasa tenaga kerja di Indonesia di tempati oleh perusahaan asing. Maka ada hal yang perlu diperhatikan untuk perusahaan lokal agar dapat bersaing di bisnis penyedia jasa tenaga kerja.

Oleh sebab itu, perlu diketahui faktor-faktor yang menjadi pertimbangan dalam pemilihan provider jasa tenaga outsource, yaitu :

- a. Harga
- b. Reputasi yang baik dari provider outsource
- c. Tenaga outsource yang dimiliki sesuai dengan kebutuhan perusahaan
- d. Provider outsource mengetahui proses bisnis perusahaan
- e. Pengalaman sebelumnya.
- f. Eksistensi provider outsource

### 1.3. Deskripsi Bisnis

Logo Perusahaan :



Gambar 1. Logo Perusahaan

Filosofi :

Logo PT. OXI LIQUINDO PRATAMA merupakan cerminan karakter perusahaan. Berikut ialah Filosofi dari pemilihan logo PT. OXI LIQUINDO PRATAMA :

- PT. OXI menggunakan logo dengan garis-garis tegas menggambarkan keseriusan kami dalam komitmen, dan selalu profesional dalam melakukan pekerjaan.
- Sama halnya dengan pemilihan tipe huruf dengan garis tebal dan bersiku, menggambarkan PT. OXI LIQUINDO PRATAMA, merupakan perusahaan yang terpercaya dan selalu berupaya untuk memberikan kepuasan pada klien.
- OXI pun merupakan Akronim dari nilai-nilai budaya perusahaan kami (*value*) yang merupakan tujuan perusahaan. Yaitu : *Objective*, *eXcellence*, dan *Integrity*.
- Pemilihan warna biru tua dalam logo PT. OXI LIQUINDO PRATAMA menggambarkan karakter perusahaan yang profesional, dan melambangkan kepercayaan dan *trustfulness*.

### 1.3.1. Strategic Posture

#### 1.3.1.1. Vision

“ Menjadi mitra terpercaya bagi para pengusaha dalam menyediakan jasa *outsourcing* yang prima”

#### Penjelasan :

**Mitra Terpercaya** maksudnya ialah : PT. OXI LIQUINDO PRATAMA dapat menjadi perusahaan yang memiliki tanggung jawab atas permintaan dan seluruh komitmen kerja yang terhadap kebutuhan klien, hingga menjadi pilihan para mitra pengusaha.

**Jasa *Outsourcing* yang Prima** maksudnya ialah : PT. OXI LIQUINDO PRATAMA adalah mitra yang tepat bagi bisnis dengan segala keunggulan yang dimiliki oleh perusahaan, yaitu :

- a. Menyediakan karyawan yang terlatih
- b. Menanggapi keluhan dengan cepat dan tepat
- c. Menyediakan peralatan dan perlengkapan yang dapat disesuaikan
- d. Menggunakan sistem perekrutan yang profesional
- e. Mempunyai *training center*
- f. Menggunakan sistem modern dan melakukan pengawasan secara konsisten.

#### 1.3.1.2. Mission

- Menyediakan sumber daya manusia yang terlatih, profesional, disiplin dan bertanggung jawab
- Menyediakan sistem dan teknologi yang canggih dan modern

- Memberikan pelayanan yang terbaik

### **1.3.1.3.Objective**

Tujuan PT. OXI LIQUINDO PRATAMA yaitu menjadi perusahaan yang menjadi pilihan dan rujukan di wilayah kota Bandung dan sekitarnya untuk pelayanan jasa penyedia tenaga kerja yang profesional dan paripurna. Serta berupaya untuk memberikan hasil yang maksimal dan kebijakan yang adil bagi seluruh stakeholders.

Tujuan perusahaan seharusnya sejalan dengan hasil kinerja. Beberapa hasil dari kinerja perusahaan yang telah dicapai, ialah dengan membangun kerjasama dengan klien yang hingga saat ini memperoleh hasil yang cukup memuaskan.

Walaupun baru menginjak umur usaha 1 tahun, PT. OXI LIQUINDO PRATAMA hingga saat ini memiliki klien yang cukup banyak, yaitu : Ron 88 (PT. Panfila Indosari), Plaza Asia Mall Sumedang (PT. Asia Tritunggal Jaya), Asia Toserba Cirebon (PT. Asia Tritunggal Jaya), Log-In Megastore Bandung, Log-In Megastore Cirebon), PT. Dharma Poliplast Cikarang, PT. Seven Lion Bandung, Rumah Sakit TMC Tasikmalaya, Eduplex Dago Bandung, Metland Hotel Cirebon, Bina Sehat Tasikmalaya, Istana Sepatu, Peta Park, Dunia Sepatu, EDUTAX Indonesia (Tax Consultan), dll.

### **1.3.2. Identitas Usaha**

#### **1.3.2.1.Bentuk Kepemilikan**

PT. OXI LIQUINDO PRATAMA berbentuk perseroan berkedudukan di Bandung, dengan kepemilikan berupa saham. Dimana *president commissioner*

dijabat oleh Bapak.Yoshua Kanjaya Yohanes, *Commissioner* dijabat oleh Bapak Timotius Adi Tan, dan *Director* dijabat oleh Bapak Amyof Ratama Binu.

### 1.3.2.2. Legalitas

- Akta pendirian perusahaan No. 9 Tanggal 19 Agustus 2015 oleh Notaris Rasman, S.H. Notaris di Bandung yang telah disahkan oleh S.K Menkumham dengan nomor AHU-2452294.AH.01.01 Tahun 2015
- Nomor NPWP 74.270992.6-429.000 dengan surat keterangan terdaftar S-17944KT/WPJ.09/KP.0303/2015
- Surat Keterangan domisili perusahaan dengan nomor : 18/DP/Kel.MM/IX/2015
- Tanda daftar perusahaan dengan nomor : 10111621885
- Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) dengan nomor : 0073/IUP/XI/2015/BPPT
- Surat Izin Usaha Kepala Badan Pelayanan Perizinan Terpadu Kota Bandung dengan nomor : 0094/IG/I/2015/BPPT Izin gangguan HO
- Sertifikat ABUJAPI dengan nomor anggota : 01666/06-11-2015
- Sertifikat Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan nomor : AHU-2452294.AH.01.01 Tahun 2015.
- Sertifikat POLDA JABAR dengan nomor : B/7479/XII/2015/DIT BINMAS
- Sertifikat MABES POLRI dengan nomor : SI/10904/XII/2015 MABES POLRI

- Surat Keterangan dari Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi provinsi Jawa Barat dengan nomor : 560/9386-SK/PERLIN
- Surat Keterangan dari Dinas Tenaga Kerja Pemerintah Kota Bandung dengan bukti lapor nomor Kode Wilayah : 327300 Nomor Pendaftaran : 7606 Tahun 2015 dengan Kode KLUI dengan nomor laporan : 012072015

### 1.3.2.3. Alamat dan Lokasi Usaha

Alamat perusahaan : Jl. Terusan Rumah Sakit 139, Ruko Safir Permai B6,  
Bandung 40294 – Indonesia

Email : [cs@oxi.co.id](mailto:cs@oxi.co.id)

Phone : 022 8779 8162

Fax : 022 8779 8162

Website : [www.oxi.co.id](http://www.oxi.co.id)

### 1.3.3. Jenis Usaha

Jenis usaha yang digeluti oleh PT. OXI LIQUINDO PRATAMA ialah jasa penyediaan tenaga kerja yang memberikan solusi kebersihan dan keamanan di lingkungan yang sangat diperlukan oleh perusahaan-perusahaan klien. PT OXI LIQUINDO PRATAMA berupaya membantu bisnis klien dalam memenuhi tingkat kebutuhan sumber daya manusia yaitu, penyediaan tenaga kerja profesional dan sesuai dengan bidangnya.

Namun seiring berjalannya waktu produk jasa yang dikelola oleh PT. OXI LIQUINDO PRATAMA kian bertambah. Hingga saat ini PT. OXI LIQUINDO PRATAMA memiliki produk jasa : *Cleaning Service*, *Security Service*, dan *Office*

*Support*,. Serta sedang melakukan perancangan produk baru yaitu : *Pest Management, Parking Management, dan Hygiene System.*

#### **1.3.4. Ruang Lingkup Usaha**

Ruang lingkup usaha yang sudah berjalan terdiri dari :

##### **1. Cleaning Service**

***Solusi Kebersihan yang tepat untuk kebutuhan bisnis klien.***

PT. OXI LIQUINDO PRATAMA menyediakan layanan kebersihan harian dan berkala yang didukung oleh karyawan yang terlatih dan peralatan serta sistem yang dirancang khusus untuk mendukung kebutuhan dan kelancaran bisnis klien.

##### **Keunggulan :**

- ***Perekrutan yang profesional***

Perusahaan memilih karyawan terbaik yang akan mendukung kebutuhan dan kelancaran bisnis klien.

- ***Training Center***

Perusahaan memberikan pelatihan bagi OXI Cleaning berkaitan dengan *Attitude* dan *Basic Housekeeping* selama 5 Hari.

- ***Kualitas Terjaga***

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kualitas terbaik.

Perusahaan melakukan sistem pengawasan yang konsisten dan didukung oleh Standar Performance of Area (SPA).

## 2. Office Support

*Office support berkualitas, siap melayani klien dengan sepenuh hati*

PT. OXI LIQUINDO PRATAMA memberikan layanan untuk *office support* (*driver, Office boy, dll*).

### Keunggulan :

- ***Perekrutan yang Profesional***

Perusahaan memilih karyawan terbaik yang akan mendukung kebutuhan dan kelancaran bisnis klien.

- ***Training Center***

Perusahaan memberikan pelatihan khusus bagi karyawan sebelum menjalankan tugas di lapangan, berbekal pengetahuan dan sistem yang modern.

- ***Kualitas Terjaga***

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kualitas terbaik. Perusahaan melakukan sistem pengawasan yang konsisten dan didukung oleh Standar Performance of Area (SPA).

## 3. Security Service

*Karena Keamanan adalah kebutuhan utama Bisnis Klien*

PT. OXI LIQUINDO PRATAMA menyediakan jasa pengamanan atau *security service* yang bertujuan untuk memberikan pelayanan jasa keamanan yang prima guna memenuhi kebutuhan klien sehingga tercipta rasa aman dan nyaman.

### Keunggulan :

- ***Perekrutan yang Profesional***

Perusahaan memilih karyawan terbaik yang akan mendukung kebutuhan dan kelancaran bisnis klien.

- ***Training Center***

Perusahaan memberikan pelatihan khusus bagi OXI Security diantaranya pelatihan basic kepribadian, pengetahuan dan keterampilan serta kurikulum pelatihan Garda Pertama.

- ***Kualitas Terjaga***

Kualitas yang terjaga adalah kewajiban kami dalam melakukan tugas kami sebagai penyedia tenaga kerja yang profesional. Karyawan pilihan, system serta peralatan yang canggih mendukung perusahaan untuk menjaga kualitas dan performa kami di lapangan.

Ruang lingkup usaha yang masih dalam perancangan produk jasa ialah :

1. ***Pest management (Gardening & Landscape)***

***Solusi yang memahami kebutuhan klien***

PT. OXI LIQUINDO PRATAMA merancang penyediaan jasa ***pest Management***, sebuah solusi yang memahami kebutuhan klien dan meringankan beban klien. Sebagai perusahaan pengendalian hama, meningkatkan kualitas lingkungan adalah bisnis kami. Perusahaan selalu berupaya melakukannya dengan cara yang paling aman, yakni dengan menggunakan teknik pengendalian dengan cara *baiting*.

Keunggulan Kooperatif Baiting

- Dapat membunuh tuntas sampai kesarangnya/ ke re-generasi berikutnya.
- Treatment tidak mengganggu aktivitas dan kenyamanan kerja.
- Proses kerja umpan 24 jam dan umpan tahan lama.

## 2. Parking Management

OXI Parking Management dengan sistem modern, menyediakan jasa layanan parkir dan valet parking.

Perusahaan merencanakan berbagai Manajemen Parkir yang terdiri dari :

- *Parking management, Operational,*
- *Human Resources, Customer Service*
- *Financial Report and Auditing Control,*
- *Technology and Information,*

## 3. Hygiene System

Kami ada untuk memenuhi kebutuhan bisnis klien.

PT. OXI LIQUINDO PRATAMA merencanakan Hygiene System diantaranya adalah OXI Air Freshener, OXI Sanitary, OXI Hand Soap dan OXI Lady Bin, dll. didukung dengan model unit yang elegan dan sistem yang modern. Selain itu memiliki aroma yang mampu membuat ruangan menjadi lebih segar