

ABSTRAK

PT. OXI LIQUINDO PRATAMA adalah perusahaan nasional perseroan terbatas dikelola secara langsung oleh SDM dari yang handal serta berpengalaman dalam bidang bisnis khususnya jasa. Serta mitra yang menyediakan layanan profesional, terpercaya, dan terdepan di Indonesia.

Pada awalnya PT OXI LIQUINDO PRATAMA menawarkan jasa layanan yang didukung oleh pengetahuan dan pengalaman di bidang *outsourcing*, dengan memberikan solusi kebersihan dan keamanan di lingkungan yang sangat diperlukan oleh perusahaan-perusahaan. Namun seiring berjalannya waktu produk jasa yang dikelola oleh PT. OXI LIQUINDO PRATAMA kian bertambah. Hingga saat ini PT. OXI LIQUINDO PRATAMA memiliki produk jasa : *Cleaning Service, Security Service, dan Office Support*. Serta sedang melakukan perancangan produk baru yaitu : *Pest Management Parking Management, dan Hygiene System*.

Betapa pentingnya tenaga kerja untuk mencapai tujuan usaha membuat anggaran untuk pengelolaan sumber daya manusia menjadi tidak terkendali selain itu memiliki resiko yang besar dan sulit untuk diperkirakan, karena terdapat hal yang mendasar pada setiap manusia yaitu resiko *Human Error*. Maka dari itu, jasa pengadaan *Manpower service atau outsourcing* menjadi pilihan bagi para perusahaan. Untuk membatasi biaya-biaya yang dapat membengkak yaitu pengelolaan sumberdaya manusia.

Berdasarkan perencanaan bisnis, investasi yang ditanamkan pada PT. OXI LIQUINDO PRATAMA, dinyatakan layak. Karena memiliki tingkat pengembalian Payback period selama 1 tahun 6 bulan, memperoleh hasil nilai NPV yang lebih dari 0, dan profitability index sebesar 1,577, dimana nilai $PI > 1$.

Kata kunci: *outsourcing, human resource, perencanaan bisnis*

ABSTRACT

PT. LIQUINDO PRATAMA OXI is a national company limited, company managed directly by HR from a reliable and experienced in the field of business especially for the service. As well as partners who provide professional, reliable service, and to be a leader in Indonesia. At first PT OXI LIQUINDO PRATAMA offers services that are supported by the knowledge and experience in the field of outsourcing, with cleanliness and security solution in an environment that is much needed by companies. But over time product service managed by PT. LIQUINDO PRATAMA OXI accrued. Until now, PT. LIQUINDO PRATAMA have OXI products services: Cleaning Service, Security Service, and Office Support. As well as the design of new products are doing: Parking Management, Pest Management and Hygiene System.

How important the workforce to achieve business goals make the budget for the management of human resources is not restrained in addition has a big risk and it is difficult to be estimated, since there are fundamental to every human being, namely the risk of Human Error. Therefore, procurement services Manpower service or outsourcing becomes a viable option for the company. To limit the costs can swell that is human resource management.

Based on business planning, investment that is embedded on a PT. LIQUINDO PRATAMA, OXI declared viable. Because it has a repayment rate of Payback period for 1 year and 6 months, get the value of NPV is more than zero, and the profitability index of 1.577, where the value of $PI > 1$.

Key Words : Outsourcing, Human Resource Management, Business Plans.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LOGO PERUSAHAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.1.1 Profil PT. OXI LIQUINDO PRATAMA	1
1.1.2 Produk yang Dihasilkan	3
1.1.3 Pasar yang Dilayani	3
1.1.4 Jangkauan Pemasaran Produk	3
1.1.5 Pesaing Perusahaan	4
1.2 Peluang Bisnis dan Persaingan Bisnis	4
1.2.1 Peluang Bisnis	4
1.2.2 Persaingan Bisnis	5
1.3 Deskripsi Bisnis	6
1.3.1 <i>Strategic Posture</i>	7
1.3.1.1 <i>Vision</i>	7
1.3.1.2 <i>Mission</i>	8
1.3.1.3 <i>Objective</i>	8
1.3.2 Identitas Usaha	9
1.3.2.1 Bentuk Kepemilikan	9
1.3.2.2 Legalitas	9
1.3.2.3 Alamat dan Lokasi Usaha	10
1.3.3 Jenis Usaha	11

1.3.4 Ruang Lingkup Usaha	11
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK.....	16
2.1 Analisis Lingkungan Internal	16
2.1.1 Analisis Fungsi Bisnis	16
2.1.1.1 <i>Marketing</i>	16
2.1.1.2 <i>Finance</i>	17
2.1.1.3 <i>Operation</i>	18
2.1.1.4 <i>Human Resource</i>	19
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	20
2.2.1 Analisis Lingkungan Makro	21
2.2.1.1 Lingkungan Politik dan Regulasi.....	21
2.2.1.2 Lingkungan Ekonomi	22
2.2.1.3 Lingkungan Soisal dan Budaya	23
2.2.1.4 Lingkungan Teknologi.....	24
2.2.2 Analisis Lingkungan Mikro.....	25
2.2.2.1 <i>Customer (Market) Analysis</i>	25
2.2.2.2 <i>Competitors (Industry) Analysis</i>	26
2.2.2.3 <i>Creditors (Financial Institution & Market) Analysis</i>	31
2.3 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	31
BAB III ASPEK PEMASARAN.....	37
3.1 Strategi Pemasaran.....	37
3.1.1 Segmen dan Target Pasar.....	37
3.1.2 Faktor Keberhasilan Proses <i>Outsourcing</i>	39
3.1.3 Kepuasan Konsumen Terhadap Tenaga <i>Outsourcing</i>	40
3.1.4 <i>Positioning</i> Merek Perusahaan	42
3.2 Bauran Pemasaran	42
3.2.1 <i>Product</i>	42
3.2.2 <i>Price</i>	44
3.2.3 <i>Place</i> /Saluran Distribusi	45
3.2.4 <i>Promotion</i>	45
3.3 Perkiraan Penjualan	46

BAB IV ASPEK OPERASIONAL	47
4.1 Metode Operasi.....	48
4.2 Kapabilitas Organisasi	49
4.2.1 Manajemen Operasional	49
4.2.1.1 Membuat SOP (<i>Standard Operational Procedures</i>)	50
4.2.1.2 Survey Lokasi	50
4.2.2 Pengorganisasian	51
4.2.3 Pengawasan dan Pengendalian	53
4.3 Sumber Daya / <i>Resources</i>	54
4.3.1 Sumber Daya Nyata (<i>Tangible Resources</i>).....	54
4.3.2 Sumber Daya Tidak Nyata (<i>Intangible Resources</i>).....	55
 BAB V ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA DAN KERJA SAMA	 56
5.1 Struktur Organisasi	56
5.2 <i>Personel Outsourcing Option</i>	58
5.2.1 <i>Management Fee</i>	58
5.2.2 <i>Full Package</i>	59
5.2.3 <i>Security Guard Service</i>	61
5.3 <i>Standard Operational Procedures (SOP)</i>	63
 BAB VI ASPEK KEUANGAN	 64
6.1 Rencana Keuangan	64
6.1.1 Spesifikasi Kebutuhan Fasilitas dan Pengadaan	64
6.1.2 Inventory Awal	64
6.1.3 Biaya <i>Start-up</i> Tambahan	65
6.1.4 Kebutuhan Modal Kerja	65
6.1.5 Kebutuhan Finansial	66
6.1.6 Sumber Dana	66
6.2 Proyeksi Pendapatan dan Pengeluaran	67
6.2.1 Pengeluaran Perusahaan	67
6.2.2 Pendapatan Perusahaan.....	68
6.2.3 Laporan Neraca Perusahaan	69
6.2.4 Laporan Laba Rugi Perusahaan	70

6.3 Penilaian Kelayakan Investasi	71
6.3.1 Payback Periode.....	71
6.3.2 Net Present Value	71
6.3.3 Profitability Index.....	72
DAFTAR PUSAKA.....	73
LAMPIRAN	74
<i>CURRICULUM VITAE</i>.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Perusahaan	6
Gambar 2. Bagan Model Kekuatan dalam Persaingan Industri	27
Gambar 3. Matriks Kelompok Strategis (<i>Strategic Groups</i>)	30
Gambar 4. Perusahaan yang Menggunakan Tenaga Outsourcing	32
Gambar 5. Perusahaan yang Menggunakan Outsourcing Berdasarkan Jenis Industri	32
Gambar 6. Perusahaan yang Menggunakan Outsourcing Berdasarkan Status Kepemilikan	33
Gambar 7. Alasan Menggunakan Outsourcing	34
Gambar 8. Faktor-faktor Pemilihan Partner Outsourcing	35
Gambar 9. Jenis Pekerjaan yang Menggunakan Tenaga Outsourcing	36
Gambar 10. Pola Seleksi Pasar Sasaran	39
Gambar 11. Faktor Keberhasilan Proses Outsourcing	40
Gambar 12. Kepuasan Perusahaan Terhadap Tenaga Outsourcing	41
Gambar 13. Rencana Operasi PT. OXI LIQUINDO PRATAMA	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pro-Kontra Penggunaan Outsourcing	21
Tabel 2. Peluang dan Ancaman Berdasarkan Analisis Lingkungan Eksternal	25
Tabel 3. Analisis Pelanggan (pasar) Perusahaan.....	26
Tabel 4. Penerapan Analisis Kekuatan PT. OXI LIQUINDO PRATAMA.....	29
Tabel 5. Perusahaan Pesaing PT. OXI LIQUINDO PRATAMA di JAWABARAT	30
Tabel 6. Perkiraan Penjualan PT.OXI LIQUINDO PRATAMA 2017-2019	46
Tabel 7. Data Project Area	57
Tabel 8. Daftar Kebutuhan Fasilitas dan Pengadaan	64
Tabel 9. Perhitungan Modal Kerja	65
Tabel 10. Rencana Kebutuhan Finansial Pertahun	66
Tabel 11. Sumber-sumber Utama Pembiayaan Investasi.....	67
Tabel 12. Proyeksi Pendapatan dan Pengeluaran.....	69
Tabel 13. Neraca PT. OXI LIQUINDO PRATAMA	69
Tabel 14. Laporan Laba Rugi PT. OXI LIQUINDO PRATAMA.....	70
Tabel 14. Lembar Kerja Perhitungan NPV	72