

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. (2001). *Cunsomer Behavior and Marketing Action 6th Edition*, Singapore : Thomson Learning pte. Ltd.
- Engel,J.F., R.D. Blackwell, dan P.W. Miniard. (1995). *Cunsomer Behavior*, USA: The Dryden Press.
- Dwityanti, E. (2008). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap layanan internet banking mandiri (Studi Kasus pada Karyawan Department Pekerjaan Umum Jakarta)*. Tesis Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Engel,J.F., R.D. Blackwell, dan P.W. Miniard. (1995). *Cunsomer Behavior*, USA: The Dryden Press.
- Ferdinand, Augusty (2002), *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kinnear, Thomas C. and James R. Taylor, 1995. *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text.\
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (edisi 13)*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama

Kurtz, Dave & Gene Boone (2006). Principles of Marketing. Thomson Corporation

Laksana, Fajar. (2008). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta Graha Ilmu

Kotler, Philip and Gary Amstronng. (2006). *Principles of Marketing*, Prentice Hall:
Upper Saddle River.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). *Marketing : An Introduction (Global Edition)*. New Jersey : Prentice Hall

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2003). *Marketing : An Introduction (edisi 3rd ed)*. New Jersey : Prentice Hall

Malhotra, Naresh H (2004). Riset Pemasaran Pendekatan Terapan. Jakarta :
Gramedia.

Malhotra, Naresh (2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan, Edisi keempat, Jilid 1*. Jakarta :PT Indeks

Malhotra, Naresh (2010). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan, Edisi keempat, Jilid 2*. Jakarta :PT Indeks

Rangkuti, Freddy (2011). *Riset Pemasaran* (cetakan kesepuluh). Jakarta : PT.
Gramedia Pustaka Utama

Tjiptono, Fandy (2001). Strategy Pemasaran. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy (2008). Strategy Pemasaran Edisi Ketiga. Yogyakarta : Andi

Saladin, Djaslim (2003). Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian). Bandung : Linda Karya.

Saladin, Djaslim. (2011). *Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung:

Agung Ilmu

Schiffman, L.G. dan L.L. Kanuk, (2007). *Consumer Behavior*, USA, New Jersey

Prentice Hall.

Simamora, Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*, Cetakan Pertama,

Salemba Empat, Jakarta.

Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia

Pustaka Utama

Sugiama, Gima (2008). *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Penerbit

Guardaya Intimarta.

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung :

Alfabeta

Uyanto, Stanislau (2009). *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha

Ilmu.