

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP *BRAND LOYALTY*
(Studi Kasus Sepatu Merek Nike di Kota Bandung)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi Persyaratan Akademik dalam Menyelesaikan
Program Magister Manajemen (S2) di Universitas Kristen Maranatha**

Oleh :

Nendi Mulyadi

1453008

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
TERAKREDITASI BAN-PT
SK NO.069/SK/BAN-PT/Akred/M/III/2014
BANDUNG
2016**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Atas berkat karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Analisis pengaruh Kualitas, Iklan dan Citra Merek terhadap *Brand Loyalty*” (studi kasus pada Sepatu Merek Nike di Kota Bandung) berjalan dengan baik.

Adapun maksud dari penyusunan tesis ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata-2 (2) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Magister Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

Dalam penyelesaian tesis ini, peneliti banyak mendapat hambatan. Dalam upaya mengatasi hambatan tersebut, peneliti mendapatkan masukan, perhatian, dorongan dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya dalam hidupku.
2. Dosen pembimbing tesis Bapak Dr. A. Gima Sugiama, S.E, M.P., atas setiap arahan, bimbingan dan waktu dalam membantu menyelesaikan tesis ini.
3. Drs. Yusuf Osman Raihin, M.M., selaku Ketua Program Magister Manajemen di Universitas Kristen Maranatha.
4. Untuk Ayah dan Ibu yang selama ini selalu memberikan yang terbaik dan membimbing selama hidup saya atas dukungan materi, nasehat, juga yang telah menyayangi saya.
5. Teman-teman yang membantu dan mendukung dalam menyelesaikan tesis ini.
6. Segenap staf pengajar di Universitas Kristen Maranatha Fakultas Ekonomi Jurusan Magister Manajemen.
7. Untuk pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan tesis ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan bagi penelitian selanjutnya.

Bandung, 22 April 2016,

Peneliti

(Nendi Mulyadi)