

ABSTRAK

Perkembangan wanita pewirausaha semakin meningkat saat ini, sehingga menimbulkan persaingan yang cukup ketat. Persaingan ini menuntut pewirausaha memiliki berbagai strategi agar bisnis yang dijalankan mampu bertahan melewati tantangan. Berkenaan dengan hal tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel keterampilan bisnis dan motivasi terhadap kinerja wanita pewirausaha retail pakaian di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode kombinasi. Penelitian kualitatif dilakukan melalui wawancara terhadap wanita pewirausaha retail pakaian di Kota Bandung, sedangkan untuk penelitian kuantitatif menggunakan kuesioner dengan anggota sampel sebanyak 165 responden menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, keterampilan bisnis dan motivasi berpengaruh positif secara parsial maupun simultan terhadap kinerja bisnis dalam hal peningkatan penjualan dan profitabilitas. Adapun variabel yang memiliki pengaruh dominan terhadap kinerja bisnis adalah variabel motivasi.

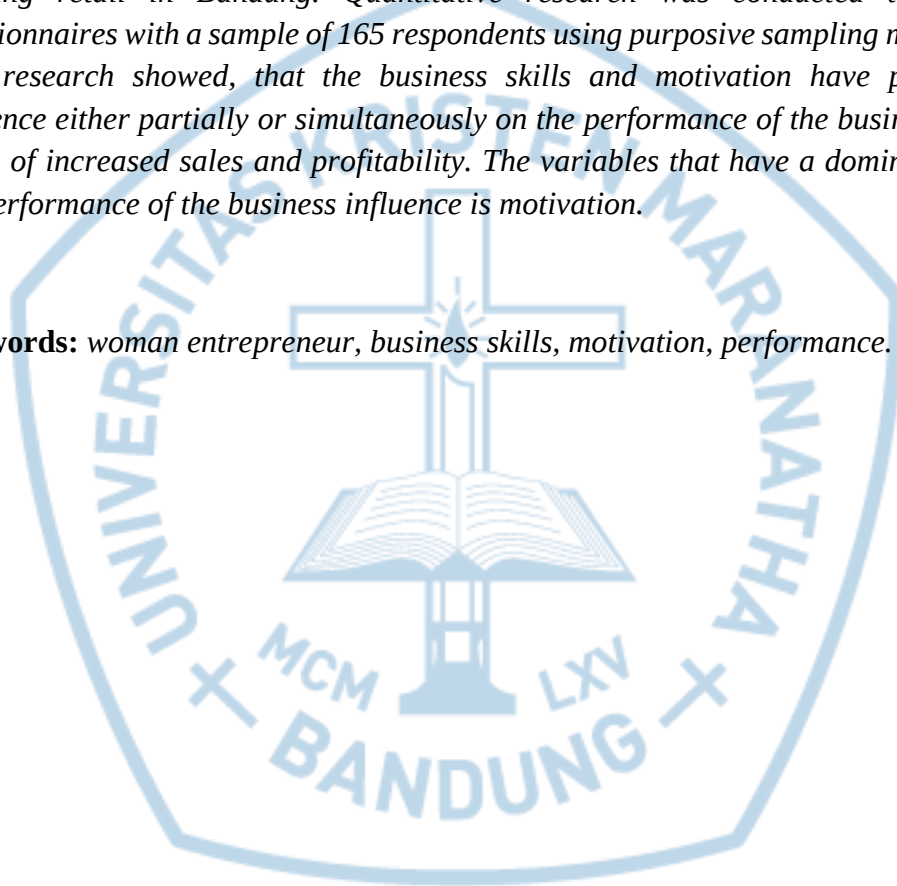
Kata kunci: *wanita pewirausaha, keterampilan bisnis, motivasi, kinerja*



ABSTRACT

The increasing development of woman entrepreneur nowadays, causing them to have a tight competition. This competition requires entrepreneur to have a lot of strategies to survive the challenge. This research has been done to analyze the influence of business skills and motivation on the performance of woman entrepreneur clothing retail in Bandung. This research uses a mixed methods. Qualitative research was conducted through interviews of woman entrepreneur clothing retail in Bandung. Quantitative research was conducted through questionnaires with a sample of 165 respondents using purposive sampling method. This research showed, that the business skills and motivation have positive influence either partially or simultaneously on the performance of the business, in terms of increased sales and profitability. The variables that have a dominant on the performance of the business influence is motivation.

Keywords: woman entrepreneur, business skills, motivation, performance.



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	7
2.1 Kewirausahaan	7
2.2 Faktor Individual	8
2.2.1 Keterampilan bisnis	12
2.2.1.1 Aspek Pengukuran Keterampilan Bisnis	16

2.2.1.2 Indikator Keterampilan Bisnis	18
2.2.2 Motivasi	21
2.2.2.1 Aspek Pengukuran Motivasi	25
2.2.2.2 Indikator Motivasi	27
2.3 Kinerja.....	28
2.3.1 Aspek Pengukuran Kinerja	30
2.3.2 Indikator Kinerja	32
2.4 Penelitian Sebelumnya	32
BAB III RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL DAN HIPOTESIS	
PENELITIAN	35
3.1 Rerangka Pemikiran	35
3.2 Model Penelitian	36
3.2 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	39
4.2 Metode Penelitian.....	40
4.2.1 Metode Penelitian yang digunakan	40
4.2.2 Teknik Analisis	42
4.2.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	42
4.2.2.2 Uji Asumsi Klasik	43
4.2.2.3 Uji Hipotesis	44
4.3 Operasionalisasi Variabel.....	45

BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	50
5.1 Karakteristik Responden dan Uji Data.....	50
5.1.1 Karakteristik Responden	50
5.1.2 Uji Validitas	51
5.1.3 Uji Reliabilitas	52
5.1.4 Uji Asumsi Klasik	53
5.2 Uji Pengaruh Keterampilan Bisnis dan Motivasi terhadap Kinerja	56
5.2.1 Uji Signifikansi Parameter Individual	56
5.2.2 Uji Hipotesis Simultan	58
5.2.3 Uji Koefisien Determinasi	59
5.2.4 Hasil Persamaan Regresi Linear Berganda	60
5.3 Gambaran Umum Keterampilan Bisnis, Motivasi, dan Kinerja Wanita Pewirausaha.....	61
5.3.1 Keterampilan bisnis.....	61
5.3.2 Motivasi	68
5.3.3 Kinerja.....	72
5.4 Pembahasan Hasil Penelitian	73
5.4.1 Pengaruh Keterampilan Bisnis terhadap Kinerja	73
5.4.2 Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja.....	74
5.4.3 Pengaruh Keterampilan Bisnis dan Motivasi terhadap Kinerja	75
5.5 Implikasi Manajerial	77

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	79
6.1 Kesimpulan	79
6.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	33
Tabel 4.1 Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 4.2 Panduan Wawancara	49
Tabel 5.1 Karakteristik Responden	50
Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 5.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 5.4 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 5.5 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 5.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 5.7 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	57
Tabel 5.8 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	58
Tabel 5.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 5.10 Hasil Persamaan Regresi Linear Berganda.....	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Rerangka Pemikiran	36
Gambar 3.2 Model Penelitian	37



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran A Lembar Kuesioner Penelitian	LA
Lampiran B Hasil Kuesioner Penelitian	LB
Lampiran C Hasil Wawancara	LC
Lampiran D Hasil Uji Data dengan SPSS.....	LD

