

## BAB 6

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *relative advantage*, *compatibility*, dan *complexity* secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap *e-commerce adoption*. Artinya, meskipun secara parsial kompleksitas tidak berpengaruh pada proses adopsi teknologi, namun pengembang aplikasi juga harus memastikan bahwa penggunaan aplikasi *e-commerce* tidak menyulitkan pengguna. Selain kelebihan yang ditawarkan, dan keselarasan nilai yang diyakini oleh pengguna, aplikasi *e-commerce* pun harus mudah untuk dipelajari dan digunakan untuk dapat mendorong proses penerimaan teknologi tersebut.

#### 6.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diterapkan terkait dengan hasil penelitian ini antara lain:

1. Berdasarkan penelitian terdahulu, dari 5 dimensi penyusun *innovation diffusion* hanya *relative advantage*, *compatibility*, dan *complexity* yang dianalisis pengaruhnya. Untuk penelitian berikutnya akan sangat menarik untuk menelaah keseluruhan dimensi penyusun *innovation diffusion*, dengan mengikutsertakan *observability* dan *trialability* dalam penelitian.

2. Untuk penelitian kedepannya variabel *relative advantage*, *compatibility*, *complexity* dapat diteliti dengan mengumpulkan data dari responden/ sampel yang bukan pengguna *e-commerce*.

